

2019年度 直営店舗月次売上高前年比較表(概算)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
全店計	全店	売上高	100.2%	103.6%	100.7%			101.5%								101.5%
		来客数	98.4%	103.4%	104.5%			102.0%								102.0%
		客単価	101.9%	100.2%	96.4%			99.5%								99.5%
	既存店	売上高	101.8%	104.3%	101.6%			102.6%								102.6%
		来客数	101.0%	104.4%	105.2%			103.7%								103.7%
		客単価	100.8%	99.9%	96.6%			98.9%								98.9%

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
飲食事業	全店	売上高	99.7%	103.5%	100.7%			101.3%								101.3%
		来客数	97.9%	103.2%	104.7%			101.9%								101.9%
		客単価	101.9%	100.3%	96.2%			99.5%								99.5%
	既存店	売上高	101.5%	104.3%	101.6%			102.5%								102.5%
		来客数	100.7%	104.4%	105.5%			103.7%								103.7%
		客単価	100.8%	99.9%	96.4%			98.8%								98.8%

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
居酒屋業態	全店	売上高	99.8%	101.2%	94.4%			98.5%								98.5%
		来客数	101.5%	104.6%	100.3%			102.1%								102.1%
		客単価	98.3%	96.8%	94.2%			96.5%								96.5%
	既存店	売上高	103.0%	104.3%	96.9%			101.4%								101.4%
		来客数	103.5%	106.7%	101.7%			104.0%								104.0%
		客単価	99.5%	97.8%	95.3%			97.5%								97.5%

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
洋食業態	全店	売上高	97.6%	103.7%	103.9%			101.7%								101.7%
		来客数	92.7%	100.2%	106.5%			99.7%								99.7%
		客単価	105.3%	103.4%	97.6%			102.1%								102.1%
	既存店	売上高	98.5%	103.9%	105.0%			103.1%								103.1%
		来客数	94.1%	100.6%	107.6%			102.1%								102.1%
		客単価	104.6%	103.3%	97.5%			101.0%								101.0%

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
すし業態	全店	売上高	107.4%	105.7%	101.9%			105.1%								105.1%
		来客数	109.5%	108.6%	105.4%			107.9%								107.9%
		客単価	98.1%	97.3%	96.6%			97.4%								97.4%
	既存店	売上高	108.2%	106.7%	102.3%			105.9%								105.9%
		来客数	110.2%	109.4%	105.9%			108.6%								108.6%
		客単価	98.2%	97.5%	96.6%			97.5%								97.5%

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
焼肉業態	全店	売上高	97.8%	104.7%	102.1%			101.5%								101.5%
		来客数	97.6%	106.1%	102.8%			102.1%								102.1%
		客単価	100.2%	98.7%	99.3%			99.3%								99.3%
	既存店	売上高	96.6%	102.5%	100.2%			99.7%								99.7%
		来客数	96.7%	103.5%	100.7%			100.3%								100.3%
		客単価	99.9%	99.0%	99.4%			99.4%								99.4%

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
その他飲食業態	全店	売上高	95.2%	100.1%	101.0%			98.7%								98.7%
		来客数	99.4%	104.1%	105.1%			102.8%								102.8%
		客単価	95.8%	96.2%	96.2%			96.0%								96.0%
	既存店	売上高	99.2%	103.9%	105.8%			102.8%								102.8%
		来客数	103.5%	107.6%	109.8%			106.9%								106.9%
		客単価	95.9%	96.6%	96.3%			96.2%								96.2%

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
カラオケ事業	全店	売上高	110.0%	106.4%	101.5%			106.0%								106.0%
		来客数	106.9%	106.2%	100.6%			104.6%								104.6%
		客単価	102.9%	100.2%	100.8%			101.3%								101.3%
	既存店	売上高	107.3%	104.5%	101.5%			104.5%								104.5%
		来客数	104.3%	104.4%	100.6%			103.1%								103.1%
		客単価	102.9%	100.1%	100.8%			101.4%								101.4%

※業態区分の内訳は以下の通りです。

- 居酒屋業態 — 寧々家・いろはにほへと・暖や・甘太郎・NIJYU-MARU・海へ 他
- 洋食業態 — ステーキ宮・ラバウザ 他
- すし業態 — にぎりの徳兵衛・海鮮アトム 他
- 焼肉業態 — 味のがんこ炎・がんこ亭・カルビ大将 他
- その他飲食業態 — かつ時 他
- カラオケ事業 — 時遊館

※記載の数値は月次の概算であり、変更の可能性があります。