

---

# 2018年3月期 第2四半期決算説明会

---

2017年11月8日

## 株式会社アトム

(証券コード 7412)



# CONTENTS

## I : 2018年3月期第2四半期決算概要

・損益計算書	8
・出退店の状況	11
・直営店舗の状況	14
・居酒屋業態の状況	15
・洋食業態の状況	17
・すし業態の状況	19
・焼肉業態の状況	21
・和食その他飲食の状況	23
・エンターテインメント事業店舗の状況	24
・貸借対照表	25
・キャッシュ・フロー計算書	26

## II : 通期の見通し

・2018年3月期の見通し	28
・下半期の取り組み	29

# 会社概要



- 商号 : 株式会社 アトム  
設立 : 1972年1月  
代表者 : 代表取締役社長 小澤 俊治  
本社所在地 : 名古屋市中区錦二丁目2番2号  
資本金 : 4,073百万円  
売上高 : 526億63百万円(2017年3月期連結)  
総店舗数 : 481店舗(直営店466店舗、FC店15店舗)  
親会社 : 株式会社コロワイド  
主要取引銀行 : 足利銀行、栃木銀行、北海道銀行、東和銀行、  
大垣共立銀行、名古屋銀行、北陸銀行、みずほ銀行

2017年9月末日現在

# 企業沿革

- 1965年 4月 福井県福井市有楽町に寿司業「徳兵衛寿司」(個人経営)を開業
- 1972年 1月 福井県福井市開発に資本金200万円で「株式会社徳兵衛寿司」  
(現 株式会社アトム) を設立
- 1980年 6月 「日本テレビ音楽株式会社」(現契約先は株式会社手塚プロダクション)と  
著作物使用許諾契約(鉄腕アトムのキャラクター使用許諾契約)を締結し、  
「アトムボーイ」の商標を使用
- 10月 「株式会社アトム」に商号変更
- 1994年 11月 日本証券業協会に株式を店頭登録
- 1998年 11月 名古屋証券取引所市場第2部に株式を上場
- 2000年 9月 東京証券取引所市場第2部に株式を上場
- 2003年 4月 「株式会社唐楽家」を吸収合併
- 2005年 4月 「株式会社アトムボーイ」を吸収合併
- 7月 (株)オリンパス・キャピタル・ホールディングスあて第三者割当増資40億円を実施
- 10月 株式会社コロワイド傘下へ
- 2006年 1月 「株式会社アトムライス」を吸収合併
- 8月 資本金43億53百万を26億73百万円へ減資
- 10月 「株式会社がんこ炎」を吸収合併
- 2009年 3月 「株式会社ジクト」を吸収合併
- 2013年 10月 「株式会社アトム北海道」を子会社化

# 事業展開

## ●北海道から関西・九州に店舗展開

### 都道府県別店舗数

北海道	63	長野県	16
青森県	10	山梨県	6
岩手県	13	静岡県	19
宮城県	27	愛知県	79 ( 8 )
秋田県	10	岐阜県	33 ( 5 )
山形県	15	三重県	10 ( 1 )
福島県	26	石川県	7
茨城県	28	富山県	5
栃木県	28	福井県	25 ( 1 )
群馬県	9	滋賀県	6
埼玉県	7	京都府	4
千葉県	7	大阪府	6
東京都	2	奈良県	2
神奈川県	1	兵庫県	4
新潟県	12	福岡県	1

合計 481 ( 15 )

( )は内FC店舗数

### 飲食事業

#### 店舗業態

#### ブランド

居酒屋業態	寧々家、いろはにほへと 他
洋食業態	ステーキ宮 他
すし業態	にぎりの徳兵衛、海鮮アトム 他
焼肉業態	カルビ大将、味のがんこ炎 他
和食その他	かつ時 他

### エンターテインメント事業

#### 店舗業態

#### ブランド

カラオケ時遊館

### 連結子会社

#### 会社名

#### 事業

(株)アトム北海道	北海道での飲食事業の経営
(株)エムワイフーズ	たれの製造・販売
(株)宮地ビール	酒類の販売(現在事業休止中)

# 業態別地域別の店舗数の状況

	合計	北海道	東北	関東	甲信越	静岡	北陸	東海	関西	九州
居酒屋業態	151	50	48	23	12	4	3	10	1	-
洋食業態	150	13	19	49	10	8	6	30	14	1
すし業態	52	-	2	-	1	3	11	30	5	-
焼肉業態	66	-	7	7	6	3	11	30	2	-
和食その他	16	-	-	1	3	1	5	6	-	-
エンターテインメント (カラオケ)	31	-	25	2	2	-	-	2	-	-
直営店計	466	63	101	82	34	19	36	108	22	1
FC店	15	-	-	-	-	-	1	14	-	-
全店計	481	63	101	82	34	19	37	122	22	1

=30店舗以上  
 =20店舗以上  
 =10店舗以上  
 =10店舗未満

※2017年9月末

# I : 2018年3月期第2四半期 決算概要

---

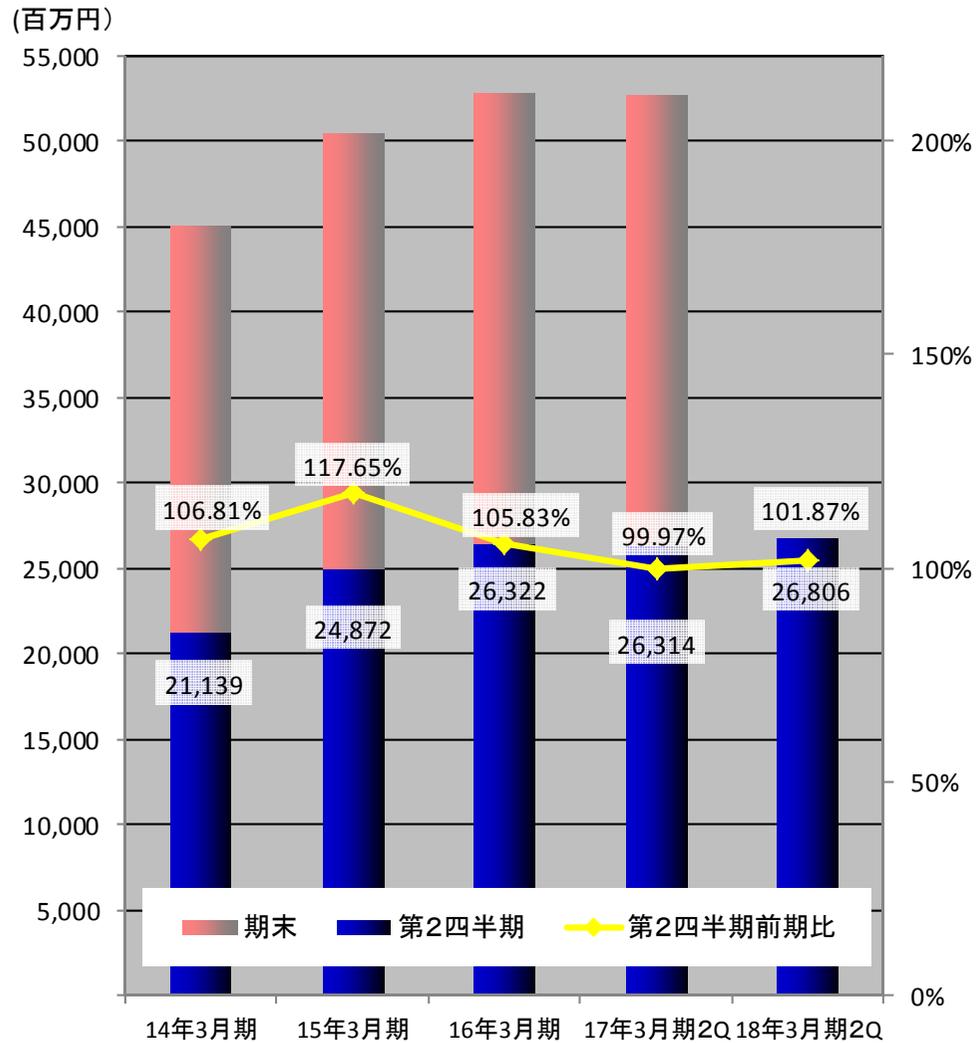
# 損益計算書(連結)

(単位:百万円)

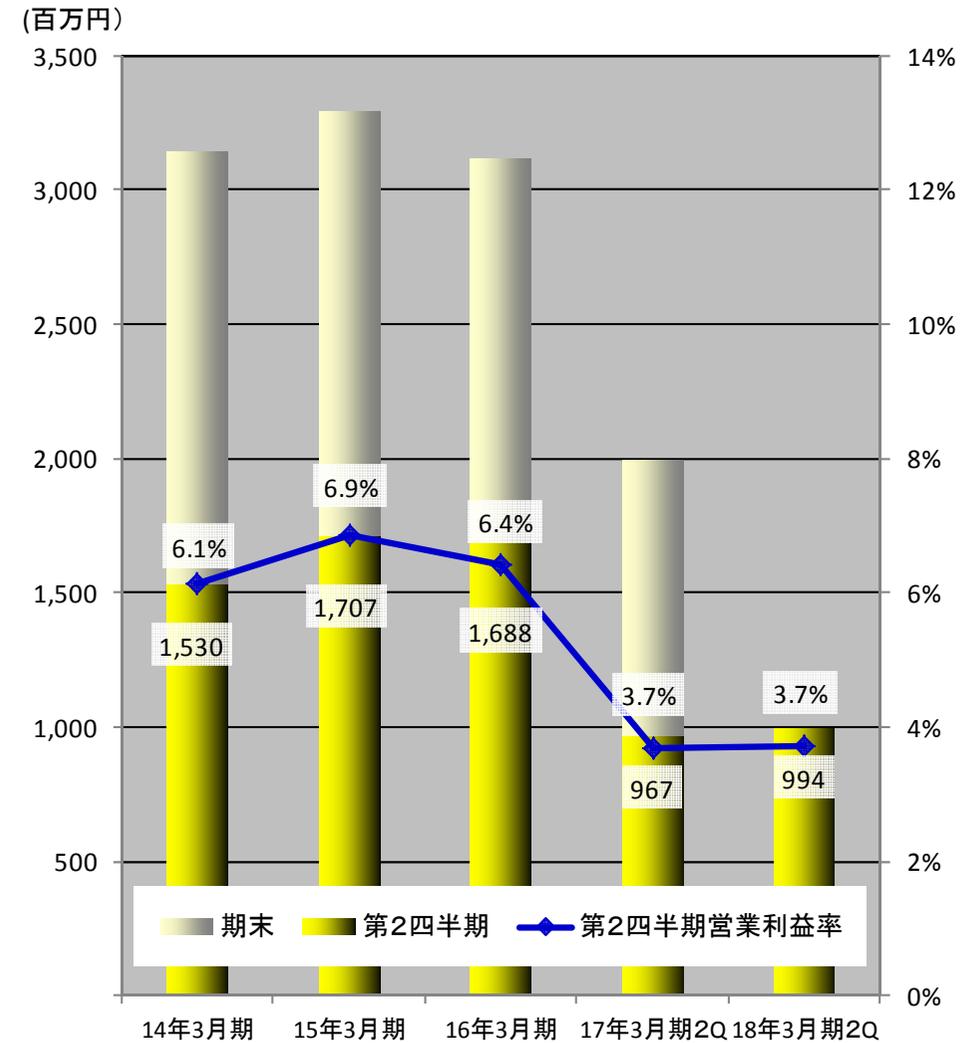
	2017年3月期 第2四半期(連結)		2018年3月期 第2四半期(連結)			
	実績	構成比	実績	構成比	前期比	構成比 前年差
売上高	26,314	100.0%	26,806	100.0%	101.9%	
売上原価	8,460	32.2%	8,765	32.7%	103.6%	+0.5%
売上総利益	17,854	67.8%	18,041	67.3%	101.1%	-0.5%
販売費および一般管理費	16,886	64.2%	17,046	63.6%	101.0%	-0.6%
営業利益	967	3.7%	994	3.7%	102.8%	+0.0%
営業外収益	266	1.0%	230	0.9%	86.6%	-0.2%
営業外費用	224	0.9%	196	0.7%	87.7%	-0.1%
経常利益	1,010	3.8%	1,028	3.8%	101.8%	-0.0%
特別利益	108	0.4%	536	2.0%	496.5%	+1.6%
特別損失	354	1.3%	738	2.8%	208.4%	+1.4%
税引前純利益	763	2.9%	827	3.1%	108.3%	+0.2%
法人税等	642	2.4%	520	1.9%	81.1%	-0.5%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	121	0.5%	306	1.1%	252.0%	+0.7%
EPS(1株利益)	0.44円		1.48円			

# 業績の推移(連結)

## 売上高の推移／2期ぶりの増収

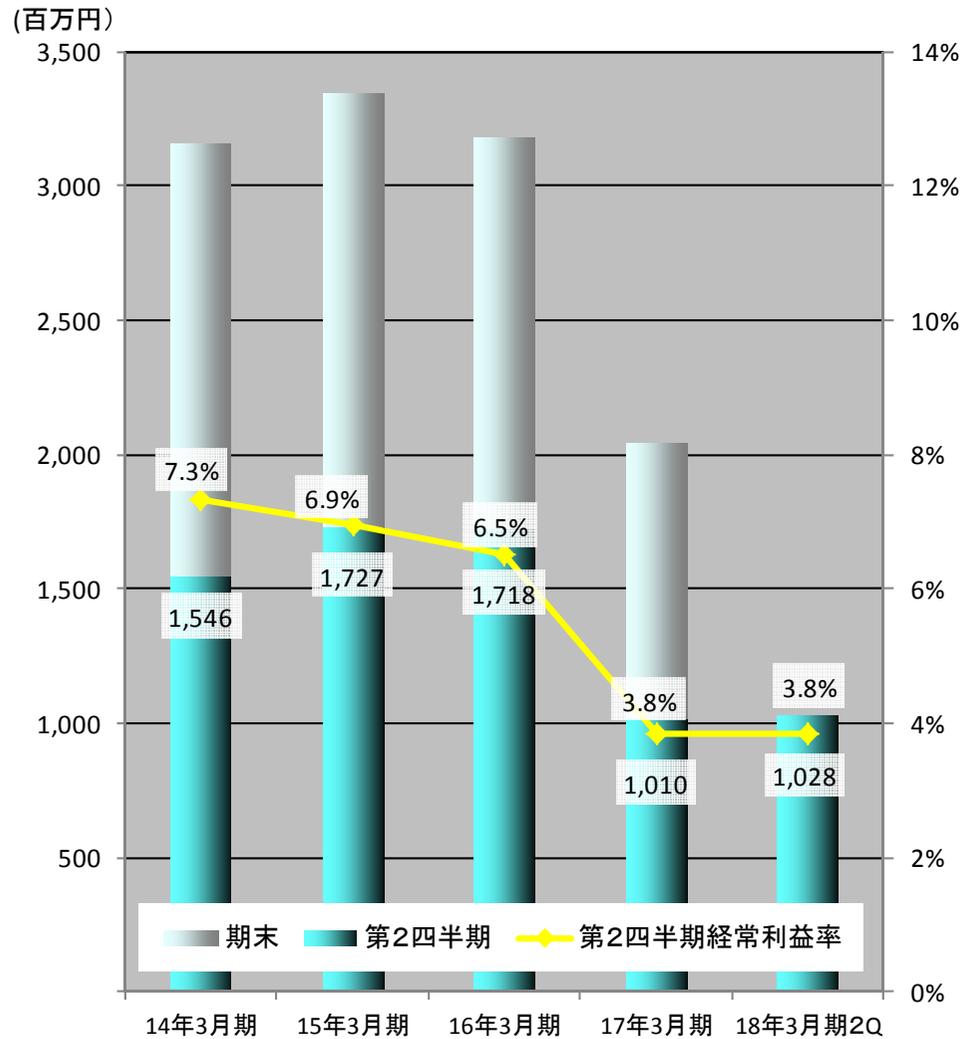


## 営業利益の推移／3期ぶりの増益

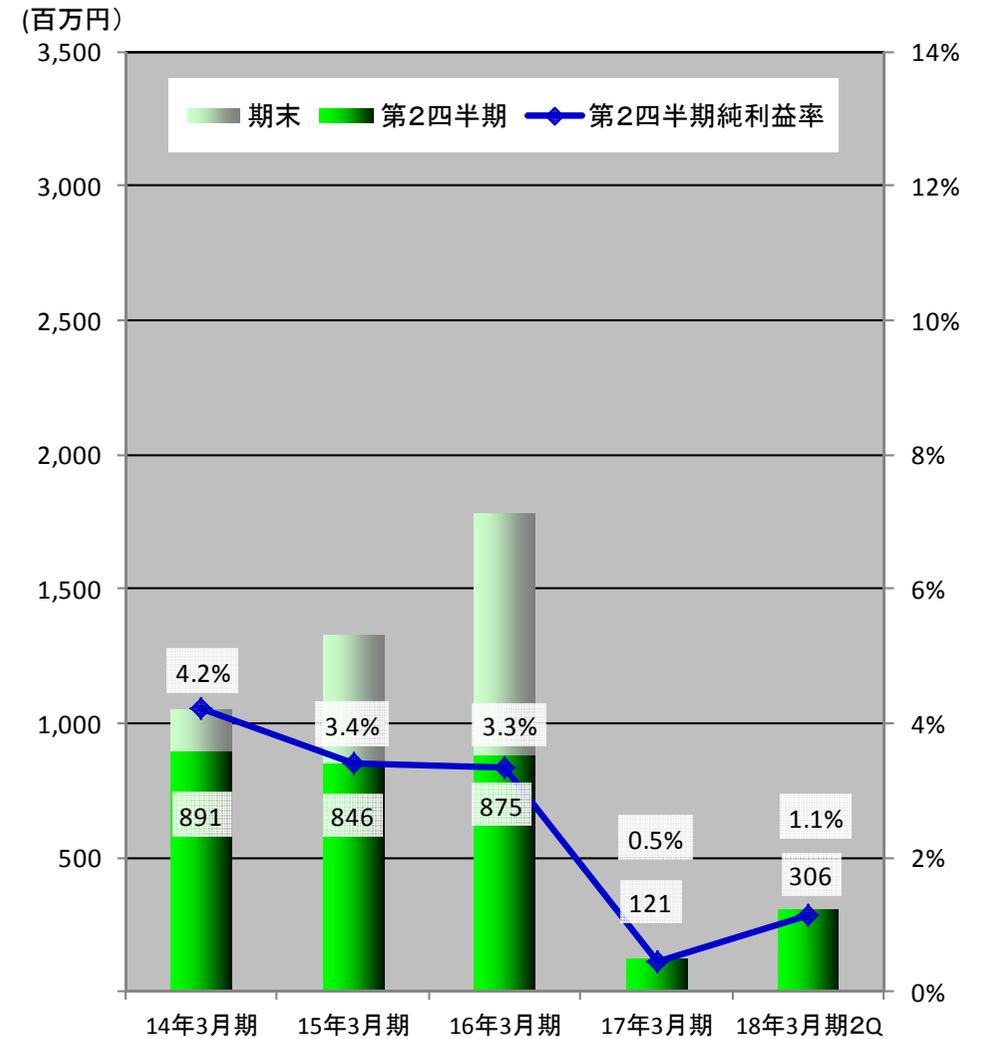


# 業績の推移(連結)

## 経常利益の推移／3期ぶりの増益



## 純利益の推移／2期ぶりの増益



# 出退店の状況

## ●出退店の状況

	2016年3月期 期末店舗数	増減	2017年3月期 期末店舗数	新 店 増 加	業態ブランド 変更増加	業態ブランド 変更減少	閉 店 減 少	増減	店舗 改装	2017年9月末 店舗数
居酒屋業態	161	-4	157		+1	-1	-6	-6	2	151
洋食業態	147	+5	152	+3		-3	-2	-2	3	150
すし業態	51	+1	52		+1		-1	0	6	52
焼肉業態	60	+5	65	+1	+2		-2	+1	2	66
和食その他	16	0	16					0	2	16
飲食店計	435	+7	442	+4	+4	-4	-11	-7	15	435
エンターテインメント	32	-1	31							31
直営店計	467	+6	473	+4	+4	-4	-11	-7	15	466
FC店	18	-1	17				-2	-2		15
全店計	485	+5	490	+4	+4	-4	-13	-9	15	481

# 出退店の状況

## ●ブランド別出退店の状況

### 新規出店

	ブランド	
洋食業態	ステーキ宮	2
	ロースビーフ宮	1
焼肉業態	カルビ大将	1
合計		4

### 改装

	ブランド	
居酒屋業態	寧々家	2
洋食業態	ステーキ宮	3
すし業態	にぎりの徳兵衛	5
	海鮮アトム	1
焼肉業態	がんこ炎	2
和食その他	かつ時	2
合計		15

### 閉店

	ブランド	
居酒屋業態	寧々家	1
	いろはにほへと	2
	甘太郎	2
	暖や	1
洋食業態	ステーキ宮	1
	ラパウザ	1
すし業態	にぎりの徳兵衛	1
焼肉業態	カルビ大将	1
	がんこ炎	1
FC	にぎりの徳兵衛	1
	廻転寿司アトムボーイ	1
合計		13

### 業態・ブランド変更

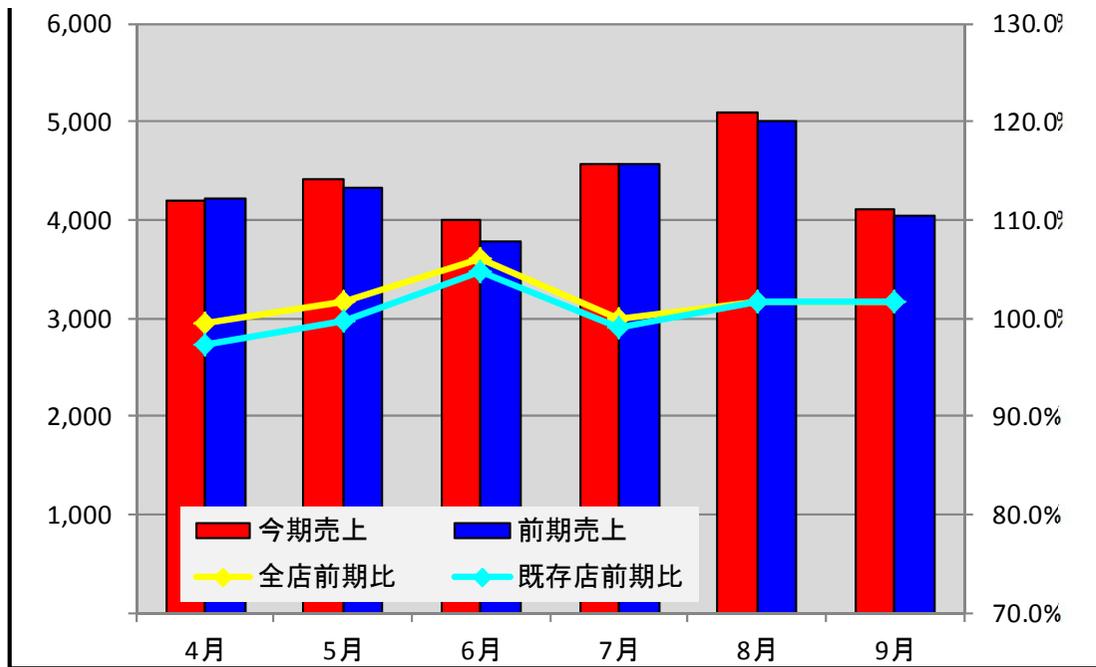
もとのブランド			変更後ブランド		
居酒屋業態	暖や	1	居酒屋業態	寧々家	1
洋食業態	ステーキ宮	3	すし業態	にぎりの徳兵衛	1
			焼肉業態	カルビ大将	2
合計		4	合計		4

# 直営店の状況

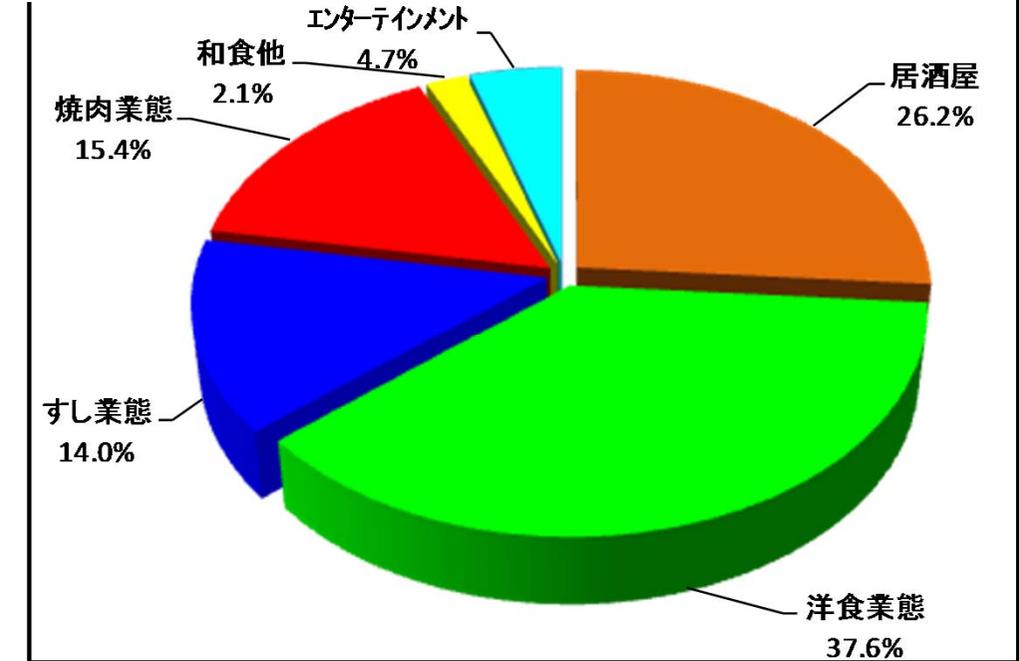
---

# 直営店舗の状況

## 月別売上推移



## 各業態の売上構成比

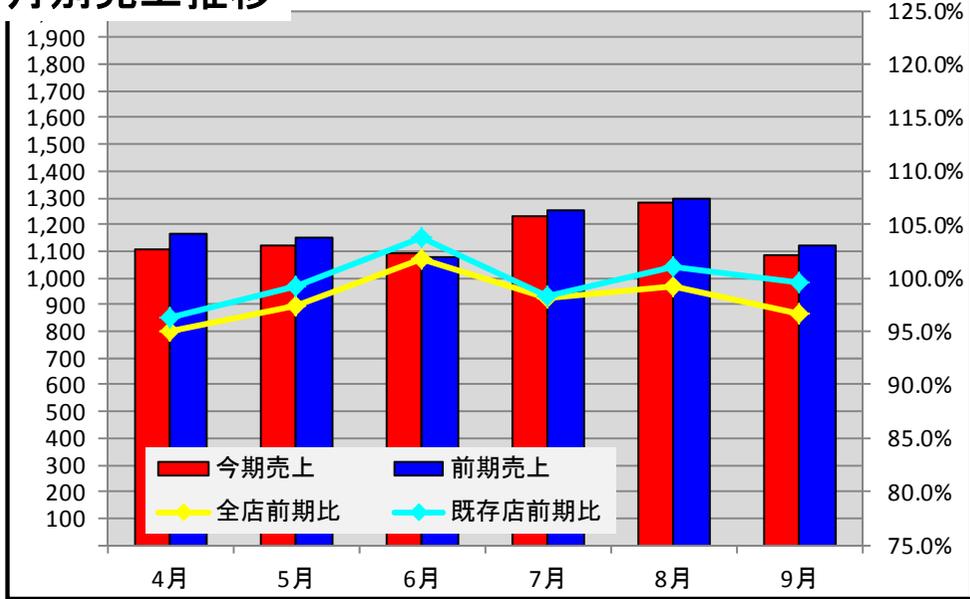


## 売上・客数の状況

	売上高 (百万円)			客数 (千人)			客単価 (円)	
	前期比	既存店		前期比	既存店	前期比		
全店合計	101.7%	100.6%	26,396	102.8%	101.8%	1,779	99.0%	
飲食部門	101.9%	100.6%	25,150	103.1%	102.0%	1,796	98.8%	
居酒屋	98.0%	99.6%	6,923	98.8%	100.6%	2,647	99.2%	
レストラン	103.5%	101.0%	18,226	104.2%	102.3%	1,600	99.3%	
洋食業態	106.2%	103.6%	9,921	107.8%	105.5%	1,357	98.5%	
すし業態	93.2%	96.2%	3,699	93.2%	95.2%	1,743	99.9%	
焼肉業態	109.8%	100.4%	4,062	108.9%	99.5%	2,708	100.9%	
和食その他	90.7%	95.0%	542	91.6%	96.5%	1,190	99.0%	
エンターテインメント事業	98.1%	100.2%	1,246	97.2%	99.3%	1,501	100.9%	

# 居酒屋業態の状況

## 月別売上推移



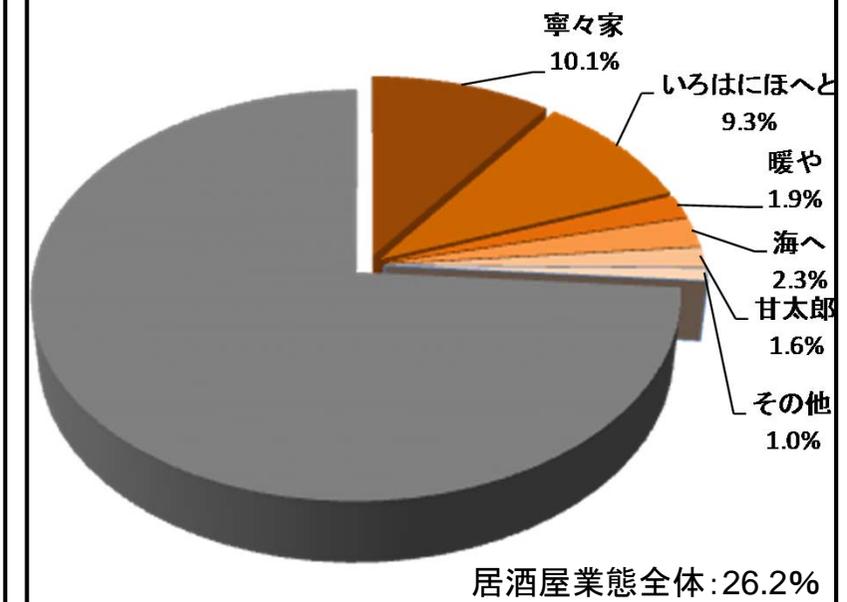
## 店舗数の増減

	17/3末 店舗数	新 店 増 加	業 変 増 加	業 変 減 少	閉 店 減 少	増 減 数	改 装	17/9末 店舗数
寧々家	52		+1		-1		2	52
いろはにほへと	63				-2	-2		61
暖や	12			-1	-1	-2		10
海へ	12							12
甘太郎	11				-2	-2		9
その他	7							7
<b>居酒屋業態計</b>	<b>157</b>		<b>+1</b>	<b>-1</b>	<b>-6</b>	<b>-6</b>	<b>+2</b>	<b>151</b>

## 売上・客数の状況

	売上高			客数			客単価	
	(百万円)	前期比	既存店	(千人)	前期比	既存店	(円)	前期比
居酒屋業態	6,923	98.0%	99.6%	2,615	98.8%	100.6%	2,647	99.2%
寧々家	2,672	106.9%	101.7%	1,032	115.0%	106.7%	2,589	92.9%
いろはにほへと	2,444	99.0%	98.8%	876	97.3%	97.3%	2,788	101.7%
暖や	513	70.5%	99.9%	245	71.2%	102.2%	2,089	99.0%
海へ	600	101.8%	101.8%	212	95.2%	95.2%	2,827	107.0%
甘太郎	434	88.8%	92.1%	158	88.5%	91.8%	2,742	100.4%
その他	258	88.9%	94.5%	90	88.3%	94.3%	2,868	100.8%

## 各業態の売上構成比



# 上半期の取り組み

## メニューの充実

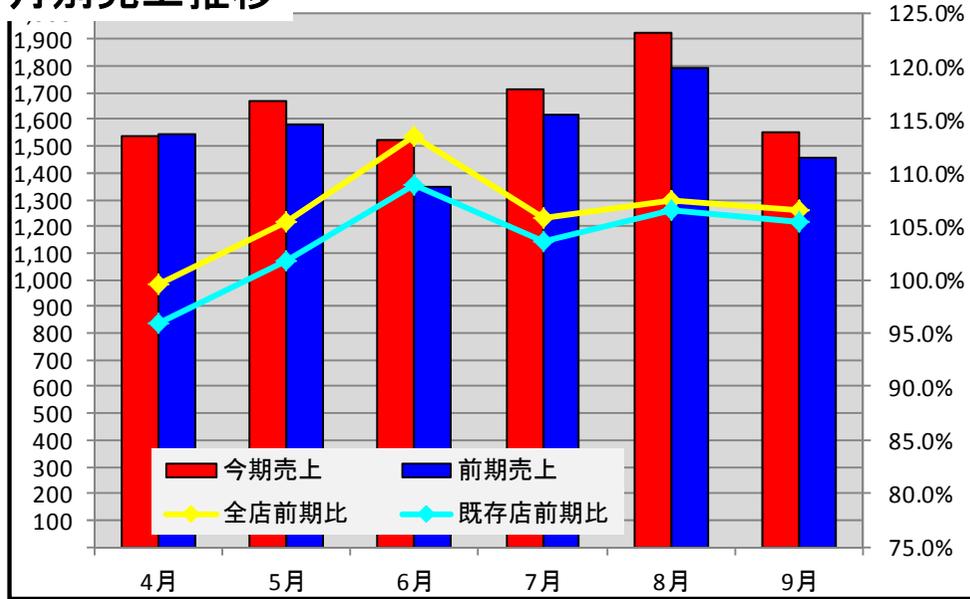
フードカテゴリで肉系のメニューを差し込みで強化、鶏串メニューの食べ放題など、幅広い層から需要が高い商品の強化



寧々家のランチメニューを従来より旬の商材の利用を高め、季節ごとの差し替えを実施。ランチ売上の上昇に寄与。

# 洋食業態の状況

## 月別売上推移



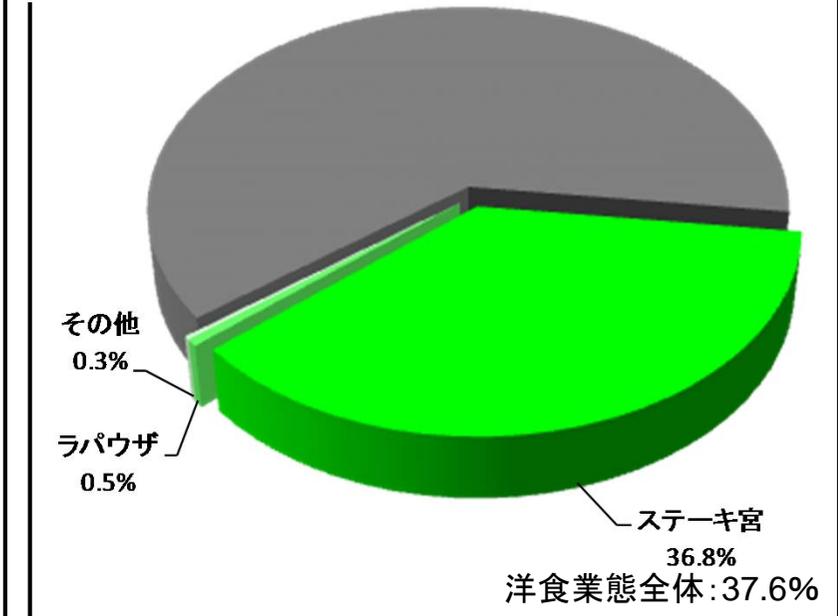
## 店舗数の増減

	17/3末店舗数	新 店 加	業 変 加	業 変 減	閉 店 減	増減数	改装	17/9末店舗数
ス テ ー キ 宮	146	+2		-3	-1	-2	3	144
ラ パ ウ ザ	5				-1	-1		4
そ の 他	1	+1				+1		2
洋 食 業 態 計	152	+3		-3	-2	-2	3	150

## 売上・客数の状況

	売上高			客数			客単価	
	(百万円)	前期比	既存店	(千人)	前期比	既存店	(円)	前期比
洋食業態	9,921	106.2%	103.6%	7,308	107.8%	105.5%	1,357	98.5%
ステーキ宮	9,720	106.4%	103.8%	7,162	108.0%	105.8%	1,357	98.5%
ラパウザ	132	83.6%	91.2%	113	84.1%	92.2%	1,161	99.5%
その他	68	150.9%	114.0%	31	326.9%	122.1%	2,149	46.2%

## 各業態の売上構成比



# 上半期の取り組み

## 地域別の特別メニュー実施

前期までは季節メニュー・販促施策は全店統一で行っていたが、今期からは地域別に2パターンのメニューに分けた施策を実施。

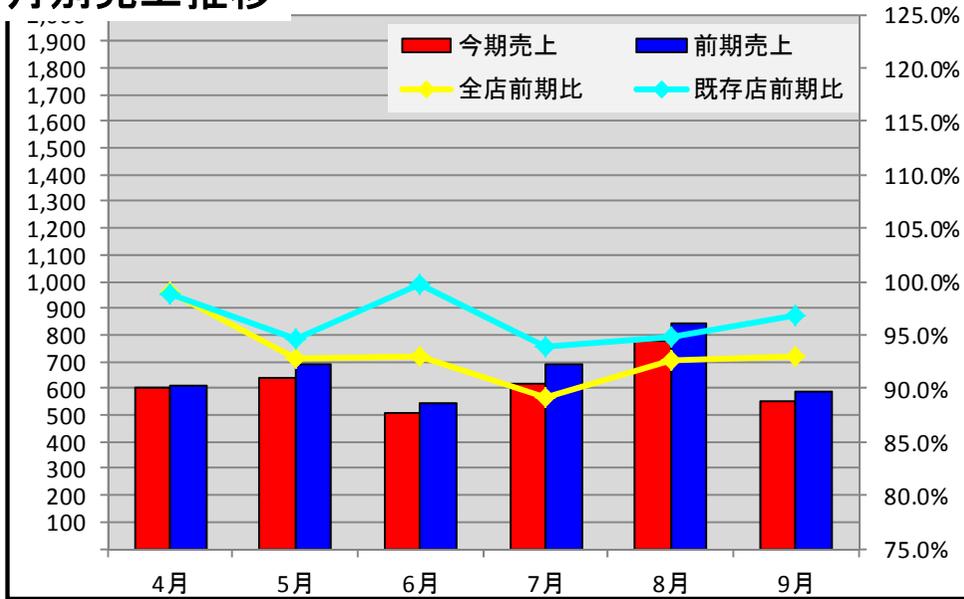


宮ブランドが定着している地域は、付加価値の高い商品を定期的に提案し、お客様を飽きさせず、リピート向上

宮ブランドの定着度が低い地域は、低価格商品を導入し、新規顧客の来店促進

# すし業態の状況

## 月別売上推移



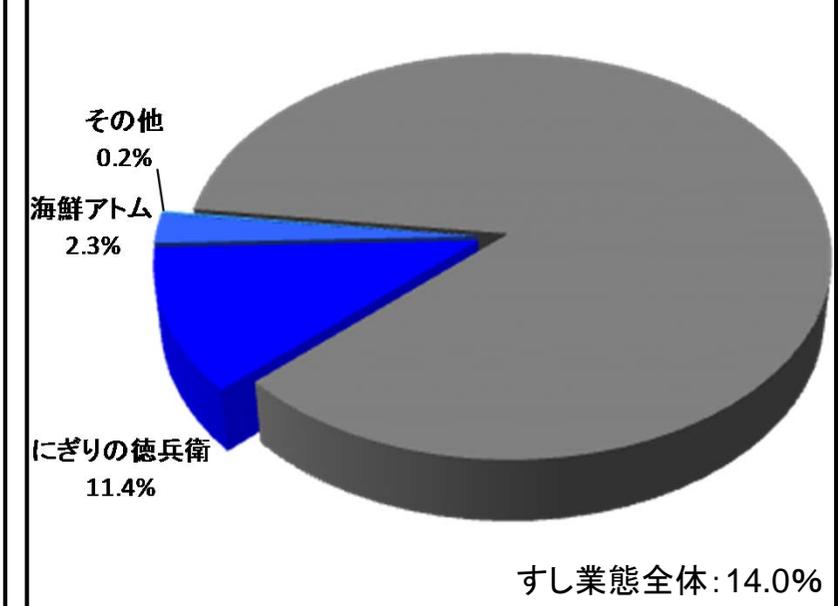
## 店舗数の増減

	17/3末店舗数	新店増加	業変増加	業変減少	閉店減少	増減数	改装	17/9末店舗数
にぎりの徳兵衛	41		+1		-1		5	41
海鮮アトム	10						1	10
その他	1							1
すし業態計	52		+1		-1		6	52

## 売上・客数の状況

	売上高			客数			客単価	
	(百万円)	前期比	既存店	(千人)	前期比	既存店	(円)	前期比
すし業態	3,699	93.2%	96.2%	2,121	93.2%	95.2%	1,743	99.9%
にぎりの徳兵衛	3,015	93.6%	96.6%	1,761	93.8%	95.6%	1,711	99.7%
海鮮アトム	618	91.1%	94.8%	319	89.7%	93.5%	1,938	101.5%
その他	65	93.4%	93.4%	40	92.8%	92.8%	1,615	100.6%

## 各業態の売上構成比



# 上半期の取り組み

## 季節メニューの強化・差し替え増加



季節メニューの差し替えを年4回から8回に増加。1. 5ヶ月周期で更新することで、従来より季節感を高め、お客様が都度新しい商品をお召し上がり頂ける提案。

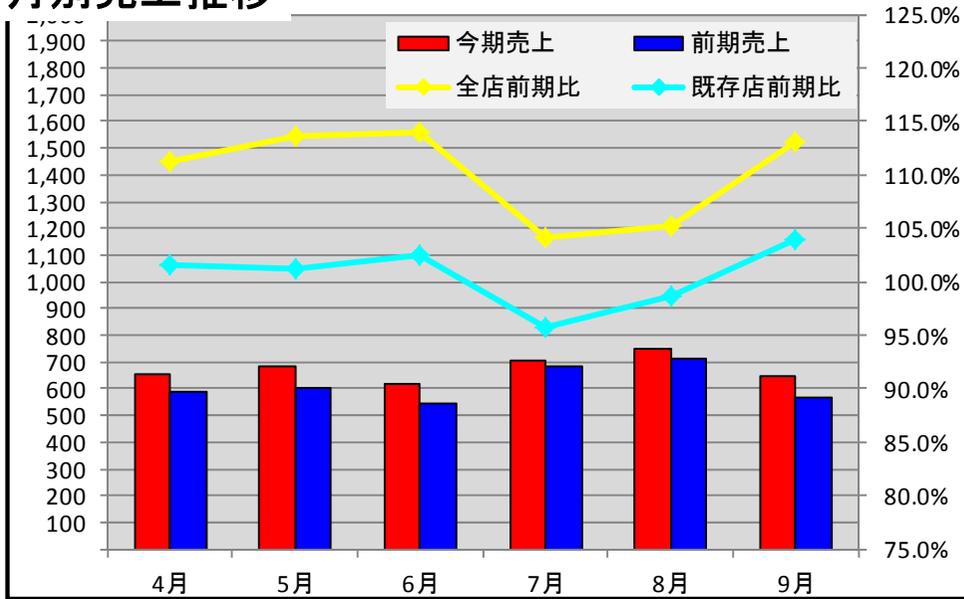
## 徳兵衛タッチパネル設置



お客様の利便性の向上と、従業員のオーダー対応の負担軽減を目的として、にぎりの徳兵衛の通常店舗にもタッチパネルを設置。

# 焼肉業態の状況

## 月別売上推移



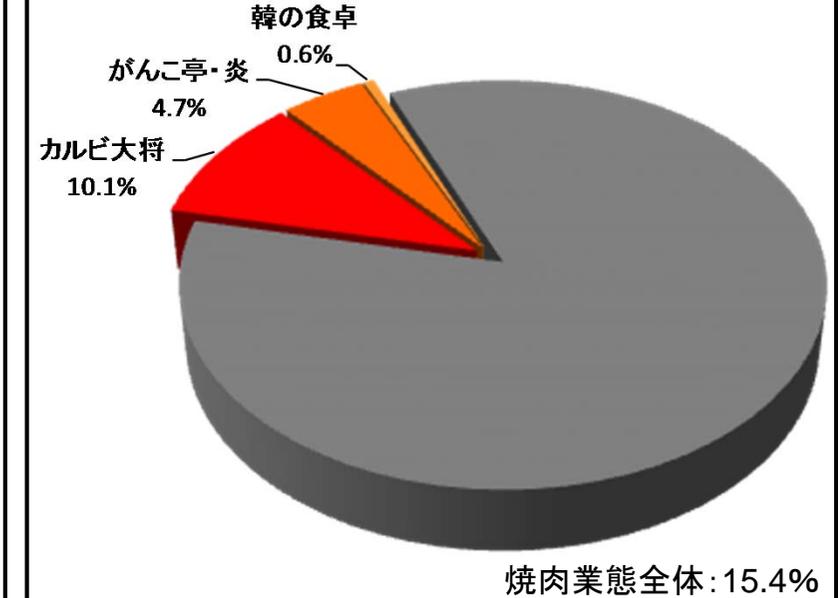
## 店舗数の増減

	17/3末 店舗数	新 店 増 加	業 変 増 加	業 変 減 少	閉 店 減 少	増減数	改装	17/9末 店舗数
カ ル ビ 大 将	39	+1	+2		-1	+2		41
が ん こ 亭 ・ 炎	24				-1	-1	2	23
韓 の 食 卓	2							2
焼 肉 業 態 計	65	+1	+2		-2	+1	2	66

## 売上・客数の状況

	売上高			客数			客単価	
	(百万円)	前期比	既存店	(千人)	前期比	既存店	(円)	前期比
焼肉業態	4,062	109.8%	100.4%	1,499	108.9%	99.5%	2,708	100.9%
カルビ大将	2,663	112.9%	98.5%	950	113.0%	97.8%	2,801	99.9%
がんこ亭・炎	1,249	105.3%	104.8%	495	103.4%	103.4%	2,519	101.9%
韓の食卓	149	98.0%	98.0%	53	94.2%	94.2%	2,815	104.1%

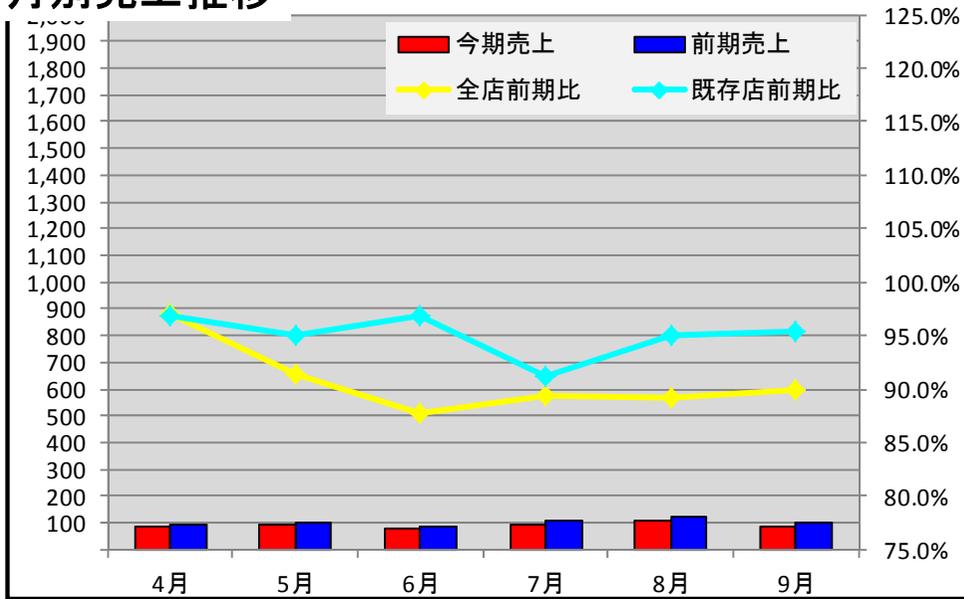
## 各業態の売上構成比





# 和食その他飲食業態の状況

## 月別売上推移



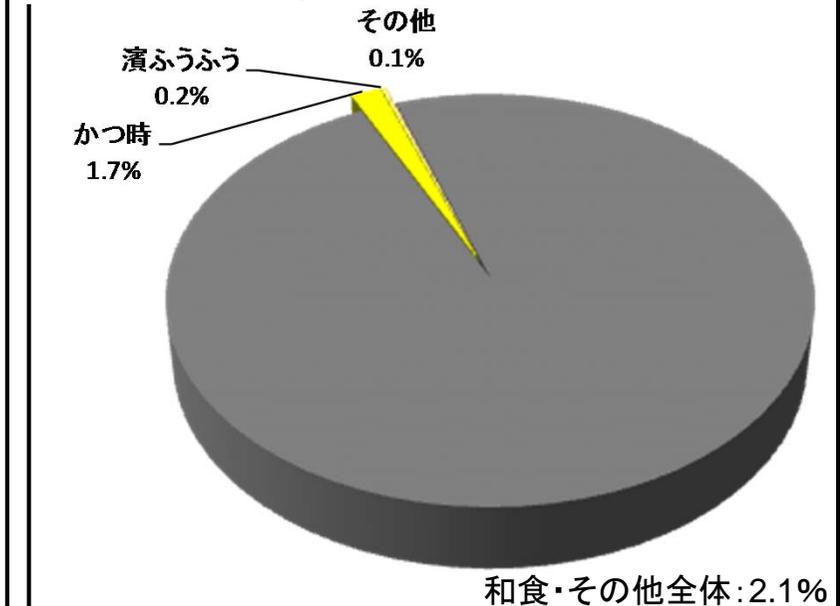
## 店舗数の増減

	17/3末 店舗数	新 店 増 加	業 変 増 加	業 変 減 少	閉 店 減 少	増減数	改装	17/9末 店舗数
か つ 時	13						2	13
濱 ふ う ふ う	2							2
そ の 他	1							1
<b>和食その他飲食計</b>	<b>16</b>						<b>2</b>	<b>16</b>

## 売上・客数の状況

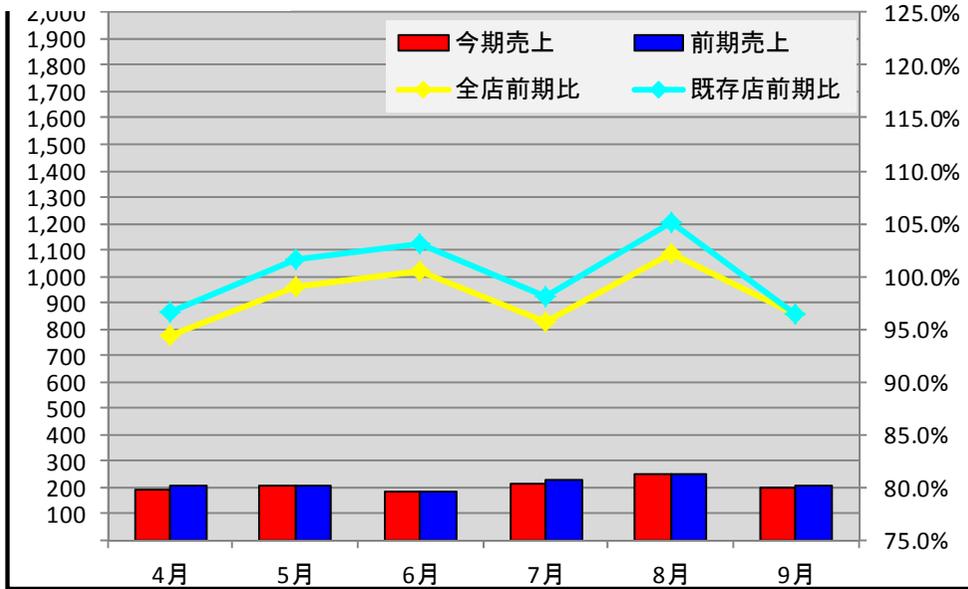
	売上高			客数			客単価	
	(百万円)	前期比	既存店	(千人)	前期比	既存店	(円)	前期比
<b>和食・他飲食業態</b>	<b>542</b>	<b>90.7%</b>	<b>95.0%</b>	<b>456</b>	<b>91.6%</b>	<b>96.5%</b>	<b>1,190</b>	<b>99.0%</b>
かつ時	461	98.4%	96.4%	395	98.7%	96.8%	1,164	99.7%
濱ふうふう	50	88.2%	88.2%	25	105.8%	105.8%	1,990	83.4%
その他	30	87.9%	87.9%	34	88.4%	88.4%	890	99.4%

## 各業態の売上構成比



# エンターテインメント事業店舗の状況

## 月別売上推移



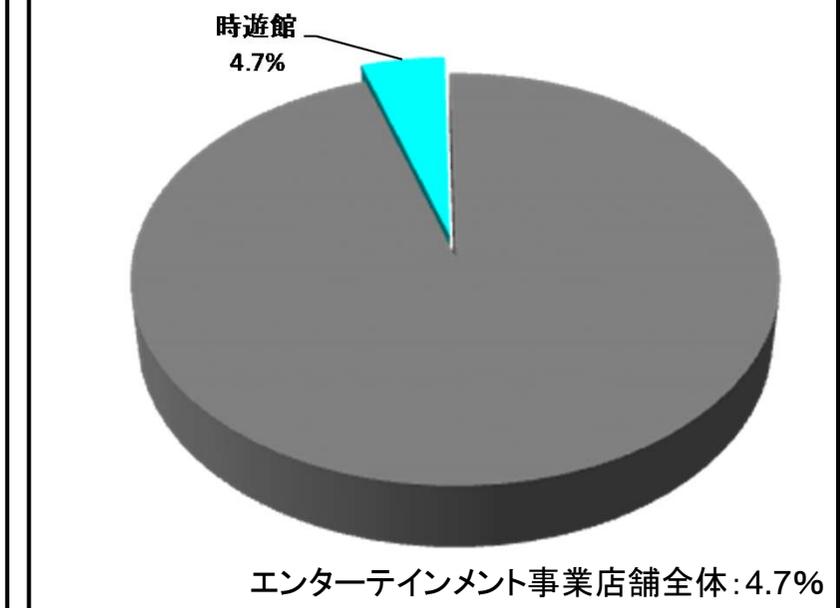
## 店舗数の増減

	17/3末 店舗数	新 店 増 加	業 変 増 加	業 変 減 少	閉 店 減 少	増減数	改装	17/9末 店舗数
時 遊 館	31							31
エンターテインメント店舗計	31							31

## 売上・客数の状況

	売上高			客数			客単価	
	(百万円)	前期比	既存店	(千人)	前期比	既存店	(円)	前期比
エンターテインメント事業	1,246	98.1%	100.2%	829	97.2%	99.3%	1,501	100.9%
時遊館	1,246	98.1%	100.2%	829	97.2%	99.3%	1,501	100.9%

## 各業態の売上構成比



# 貸借対照表(連結)

(単位:百万円)

	2017年3月期末		2018年3月第2四半期		増減		主要増減理由
		構成比		構成比		構成比	
流動資産	6,021	18.2%	7,267	21.8%	+1,246	+3.6%	現金及び預金 +1,257 売掛金 +2
固定資産	27,020	81.8%	26,008	78.2%	-1,011	-3.6%	有形固定資産 -699 無形固定資産 -62 投資その他の資産 -249
資産合計	33,041		33,276		+234		
流動負債	9,958	30.1%	11,337	34.1%	+1,379	+4.0%	買掛金 +299 短期借入金 +620 1年内返済予定の長期借入金 -66 未払法人税等 +317
固定負債	7,227	21.9%	6,206	18.7%	-1,021	-3.2%	長期借入金 -655 長期リース債務 +141 預り保証金 -312
負債合計	17,186	52.0%	17,544	52.7%	+357	+0.7%	
純資産合計	15,855	48.0%	15,732	47.3%	-123	-0.7%	利益剰余金 -130 その他有価証券評価差額金 +7
負債及び純資産合計	33,041		33,276		+234		
自己資本比率	48.0%		47.3%		-0.7%		
1株当たり純資産	64.03円		63.54円		-0.49円		

# キャッシュ・フロー計算書(連結)

(単位:百万円)

	2018年3月期 第2四半期	主な要因	参考:2017年3月期 第2四半期
営業活動によるCF	2,353	税引前当期純利益 827 減価償却費 1,080 固定資産売却損益 -536 減損損失 493 仕入債務の増減額 299	1,345
投資活動によるCF	-70	有形固定資産の取得による支出 -757 有形固定資産の売却による収入 947 敷金及び保証金の差入による支出 -226 敷金及び保証金の回収による収入 337 預り保証金の返還による支出 -315	-1,405
財務活動によるCF	-1,026	短期借入金の純増 620 長期借入金の純減 -722 ファイナンス・リース債務の返済による支出 -488 配当金の支払 -434	-446
現金及び現金同等物の 増減額	1,257		-506
現金及び現金同等物の 期末残高	5,204		3,532
フリーキャッシュ フロー	2,283		-60

## Ⅱ：通期の見通し

---

# 2018年3月期の見通し(連結)

(単位:百万円)

	2018年3月期 第2四半期実績(連結)					2018年3月期通期見通し(連結)				
	前期	構成比	今期	構成比	前期比	前期	構成比	計画	構成比	前期比
	売上高	26,314	100.0%	26,806	100.0%	101.9%	52,663	100.0%	53,926	100.0%
売上原価	8,460	32.2%	8,765	32.7%	103.6%	17,053	32.4%	17,377	32.2%	101.9%
売上総利益	17,854	67.8%	18,041	67.3%	101.1%	35,609	67.6%	36,548	67.8%	102.6%
販売費および一般管理費	16,886	64.2%	17,046	63.6%	101.0%	33,618	63.8%	34,289	63.6%	102.0%
営業利益	967	3.7%	994	3.7%	102.8%	1,990	3.8%	2,259	4.2%	113.5%
営業外収益	266	1.0%	230	0.9%	86.6%	513	1.0%	468	0.9%	91.3%
営業外費用	224	0.9%	196	0.7%	87.7%	462	0.9%	434	0.8%	93.9%
経常利益	1,010	3.8%	1,028	3.8%	101.8%	2,041	3.9%	2,293	4.3%	112.4%
特別利益	108	0.4%	536	2.0%	496.5%	268	0.5%	568	1.1%	212.1%
特別損失	354	1.3%	738	2.8%	208.4%	1,428	2.7%	1,175	2.2%	82.3%
税引前純利益	763	2.9%	827	3.1%	108.3%	881	1.7%	1,686	3.1%	191.4%
法人税等	642	2.4%	520	1.9%	81.1%	759	1.4%	1,128	2.1%	148.5%
親会社株主に帰属する当期純利益	121	0.5%	306	1.1%	252.0%	121	0.2%	558	1.0%	458.9%
EPS(1株利益)	0.44円		1.48円			0.29円		2.66円		

# 下半期の取り組み

## ●設備投資

新規出店	:	0店舗（通期 4店舗）
業態・ブランド変更	:	0店舗（通期 4店舗）
改 装	:	4店舗（通期 19店舗）

## ●既存店の回復

上半期から継続してメニュー・販売促進を強化

居酒屋・カラオケ：忘年会獲得対策強化

ステーキ宮：地域別メニュー  
テレビCM刷新

すし業態：季節メニュー・鮮魚メニューの強化

焼肉業態：季節メニューの強化

本資料に掲載しております見通し等は、発表時点において把握できる情報から得られた、当社の経営者の判断に基づく見通しであり、リスクや不確定要素を含んでおります。

実際の業績は、市場における変化や経済動向の変動など、さまざまな重要な要素により、業績見通しとは大きく異なる可能性がございますことを、予めご承知おきくださいますようお願い申し上げます。

IRお問合せ

株式会社アトム 経営企画室

TEL: 052-857-5225

E-mail: [atom-ir@atom-boy.com](mailto:atom-ir@atom-boy.com)

<http://www.atom-corp.co.jp/>