

---

# 2014年3月期 第2四半期決算説明会

---

2013年11月1日

## 株式会社アトム

(証券コード 7412)



# CONTENTS

## I : 2014年3月期第2四半期決算概要

・損益計算書	8
・出退店の状況	9
・直営店舗の状況	11
・居酒屋業態の状況	12
・洋食業態の状況	13
・すし業態の状況	14
・焼肉業態の状況	15
・和食その他飲食の状況	16
・その他事業店舗の状況	17
・貸借対照表	19
・キャッシュ・フロー計算書	20

## II : 2014年3月期今後の見通し

・2014年3月期の見通し	22
・アトム北海道について	23
・2014年3月期の出退店	24
・各業態の今後の方針	26

# 会社概要



商号 : 株式会社 アトム  
設立 : 1972年1月  
代表者 : 代表取締役社長 小澤 俊治  
本社所在地 : 名古屋市中区錦二丁目2番2号  
資本金 : 4,073百万円  
売上高 : 406億1百万円(2013年3月期連結)  
従業員数 : 944人  
平均年齢 : 36.1歳  
総店舗数 : 389店舗(直営店371店舗、FC店18店舗)  
親会社 : 株式会社コロワイド  
主要取引銀行 : 足利銀行、北陸銀行、栃木銀行、名古屋銀行、  
東和銀行、みずほ銀行、大垣共立銀行

2013年9月末日現在

# 企業沿革

- 1965年 4月 福井県福井市有楽町に寿司業「徳兵衛寿司」(個人経営)を開業
- 1972年 1月 福井県福井市開発に資本金200万円で「株式会社徳兵衛寿司」  
(現 株式会社アトム) を設立
- 1980年 6月 「日本テレビ音楽株式会社」(現契約先は株式会社手塚プロダクション)と  
著作物使用許諾契約(鉄腕アトムのキャラクター使用許諾契約)を締結し、  
「アトムボーイ」の商標を使用
- 10月 「株式会社アトム」に商号変更
- 1994年 11月 日本証券業協会に株式を店頭登録
- 1998年 11月 名古屋証券取引所市場第2部に株式を上場
- 2000年 9月 東京証券取引所市場第2部に株式を上場
- 2003年 4月 「株式会社唐楽家」を吸収合併
- 2005年 4月 「株式会社アトムボーイ」を吸収合併
- 7月 (株)オリンパス・キャピタル・ホールディングスあて第三者割当増資40億円を実施
- 10月 株式会社コロワイド傘下へ
- 2006年 1月 「株式会社アトムライス」を吸収合併
- 8月 資本金43億53百万を26億73百万円へ減資
- 10月 「株式会社がんこ炎」を吸収合併
- 2009年 3月 「株式会社ジクト」を吸収合併
- 2013年 10月 「株式会社アトム北海道」を子会社化

# 事業展開

## ●東北・北関東・中部地区に 店舗展開

県別店舗数

青森県	10	新潟県	13
岩手県	12	長野県	10
宮城県	28	山梨県	3
秋田県	12	静岡県	19
山形県	16	愛知県	88 ( 10 )
福島県	24	岐阜県	32 ( 5 )
茨城県	22	三重県	8 ( 2 )
栃木県	33	滋賀県	5
群馬県	8	福井県	25 ( 1 )
埼玉県	6	石川県	7
千葉県	4	富山県	4

合計 389 ( 18 )

2013年9月30日現在  
( )は内FC店舗数

※10月1日付でアトム北海道  
66店舗を取得

### 飲食事業

	店舗業態	店舗
飲食事業	居酒屋業態	寧々家、いろはにほへと、暖や、甘太郎 他
	洋食業態	ステーキ宮、ラパウザ 他
	すし業態	にぎりの徳兵衛、海鮮アトム 他
	焼肉業態	カルビ大将、味のがんこ炎 他
	和食その他	かつ時、えちぜん、濱ふうふう 他

### その他事業

	店舗業態	店舗
その他	カラオケ時遊館	
	インターネットカフェ	ウィルビー

### 連結子会社

連結子会社	会社名	事業
	(株) エムワイフーズ	たれの製造・販売
	(株) 宮地ビール	酒類の販売

# 業態別地域別の店舗数の状況

	合計	滋賀	東海	北陸	静岡	甲信越	関東	東北
居酒屋業態	116	1	15	3	6	10	29	52
洋食業態	100	1	25	6	1	8	40	19
すし業態	49	1	28	11	6	1	0	2
焼肉業態	56	2	31	10	6	3	1	3
その他飲食	16	-	8	5	-	2	1	-
その他事業 (カラオケ)	32	-	2	-	-	2	2	26
その他事業 (ネットカフェ)	2	-	2	-	-	-	-	-
直営店計	371	5	111	35	19	26	73	102
FC店	18	-	17	1	-	-	-	-
全店計	389	5	128	36	19	26	73	102

=30店舗以上  
 =20店舗以上  
 =10店舗以上  
 =10店舗未満

※2013年9月末

## 合併の経緯

2006年10月

「株式会社アトム」「株式会社がんこ炎」が合併

2007年3月

「株式会社宮」と「アムゼ株式会社」が合併し、  
「株式会社ジクト」に社名変更

2009年3月

「株式会社アトム」と「株式会社ジクト」が合併



**回轉寿司 事業**  
**焼肉 事業**  
**その他飲食 事業**



**焼肉 事業**  
**その他飲食 事業**



**AMZ アムゼ株式会社**  
**カラオケ 事業**  
**居酒屋 事業**  
**その他の事業**



**ステーキ 事業**  
**居酒屋 事業**  
**その他飲食 事業 他**

**各社の持っていた業態・ノウハウを活かし  
 主力事業・業態を積極的に拡大。**

# I : 2014年3月期 第2四半期決算概要

---

# 損益計算書(連結)

(単位:百万円)

	2014年3月期 第2四半期(連結)					2013年3月期 第2四半期(連結)		
	実績	構成比	会社計画	構成比	計画比	実績	構成比	前期比
売上高	21,139	100.0%	21,116	100.0%	100.1%	20,069	100.0%	105.3%
売上原価	6,655	31.5%	6,670	31.6%	99.8%	6,394	31.9%	104.1%
売上総利益	14,484	68.5%	14,446	68.4%	100.3%	13,675	68.1%	105.9%
販売費および一般管理費	12,953	61.3%	13,172	62.4%	98.3%	12,445	62.0%	104.1%
営業利益	1,530	7.2%	1,274	6.0%	120.1%	1,229	6.1%	124.4%
営業外収益	294	1.4%	283	1.3%	103.8%	335	1.7%	87.9%
営業外費用	278	1.3%	284	1.3%	98.0%	297	1.5%	93.5%
経常利益	1,546	7.3%	1,273	6.0%	121.4%	1,267	6.3%	122.0%
特別利益	38	0.2%		0.0%	-	52	0.3%	74.2%
特別損失	178	0.8%	200	0.9%	89.3%	196	1.0%	90.9%
税引前純利益	1,406	6.7%	1,073	5.1%	131.0%	1,122	5.6%	125.3%
法人税等	514	2.4%	584	2.8%	88.1%	463	2.3%	111.1%
純利益	891	4.2%	489	2.3%	182.3%	659	3.3%	135.2%
EPS(1株利益)	5.03円		2.66円			3.67円		

# 出退店の状況

## ●出退店の状況

### 出退店の状況

	2012年3月期 期末店舗数	増減	2013年3月期 期末店舗数	新店 増加	業態変更 増加	業態変更 減少	閉店 減少	直営⇔FC 減少	直営⇔FC 増加	増減	2013年9月末 店舗数
居酒屋業態	106	+9	115	+4	+2	-2	-3			+1	116
洋食業態	83	+9	92	+4	+7	-1	-2			+8	100
すし業態	54	-2	52			-2	-1			-3	49
焼肉業態	64	-4	60			-2	-2			-4	56
和食その他	26	-8	18			-2				-2	16
飲食店計	333	+4	337	+8	+9	-9	-8			0	337
その他事業	32	+4	36	+1			-3			-2	34
直営店計	365	+8	373	+9	+9	-9	-11			-2	371
FC店	22	-4	18							0	18
全店計	387	+4	391	+9	+9	-9	-11	0	0	-2	389

### 新規出店

	業態名	
居酒屋業態	寧々家	2
	いろはにほへと	2
洋食業態	ステーキ宮	4
その他事業	時遊館	1
合計		9

### 閉店

	業態名			業態名		
居酒屋業態	轟真屋	1	すし業態	廻転寿司アトムボーイ	1	
	暖や	1		焼肉業態	カルビ大将	2
	NIJYUMARU	1			その他	ウイルビー
洋食業態	ステーキ宮	1		時遊館		1
	M'sダイニング	1				
合計					11	

# 出退店の状況

## ●リニューアルの状況

### 業態変更

もとの業態				変更後業態		
居酒屋業態	暖	1	→	居酒屋業態	寧々家	1
居酒屋業態	TAPA	1		居酒屋業態	いろはにほへと	1
洋食業態	バスク亭	1	→	洋食業態	ステーキ宮	7
すし業態	にぎりの徳兵衛	2				
焼肉業態	がんこ炎	1				
	韓の食卓	1				
和食業態	えちぜん	1				
	濱ふうふう	1				
合計		9		合計		9

### 改装

	業態名	
洋食業態	ステーキ宮	3
すし業態	にぎりの徳兵衛	1
その他事業	時遊館	1
合計		5



半田店：濱ふうふうより業態変更



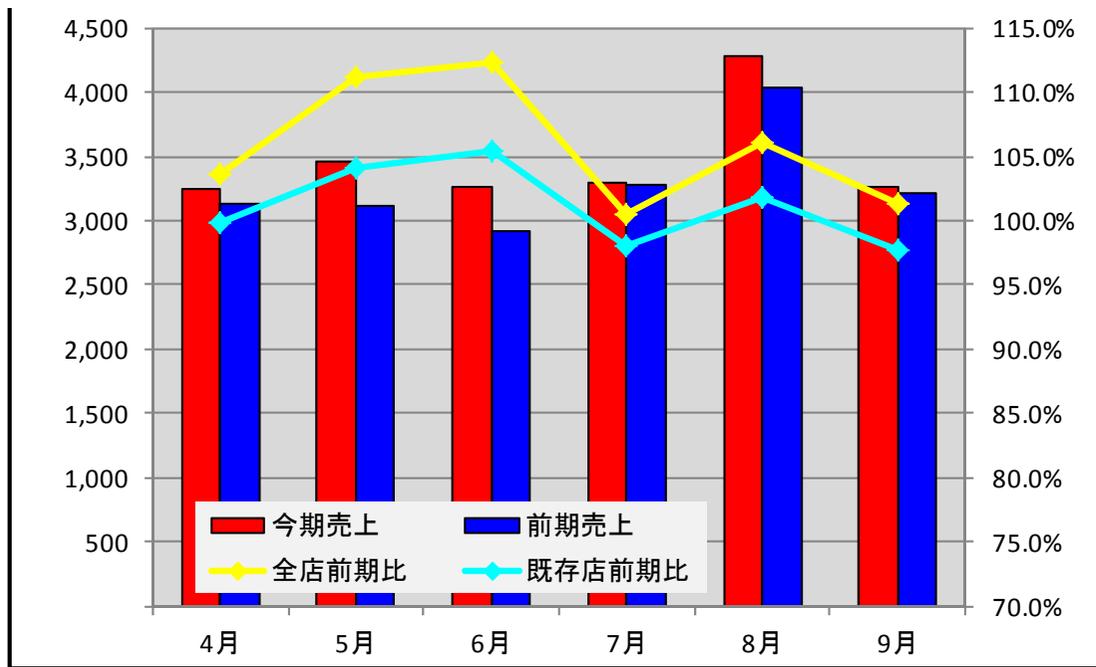
富士店：韓の食卓より業態変更



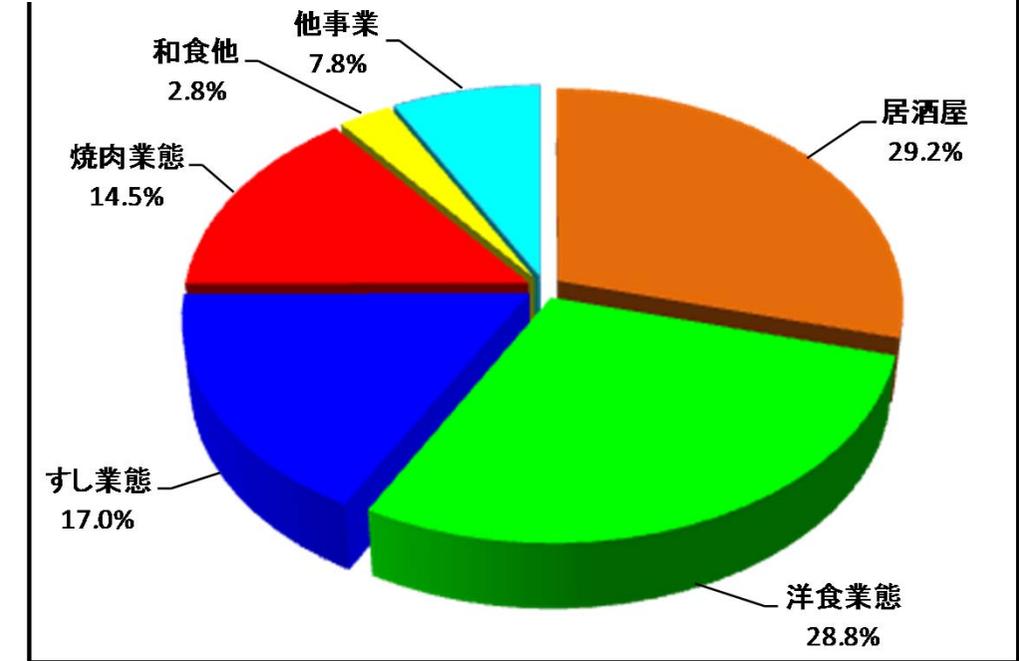
新潟駅前店：新規2店舗出店

# 直営店舗の状況

## 月別売上推移



## 各業態の売上構成比

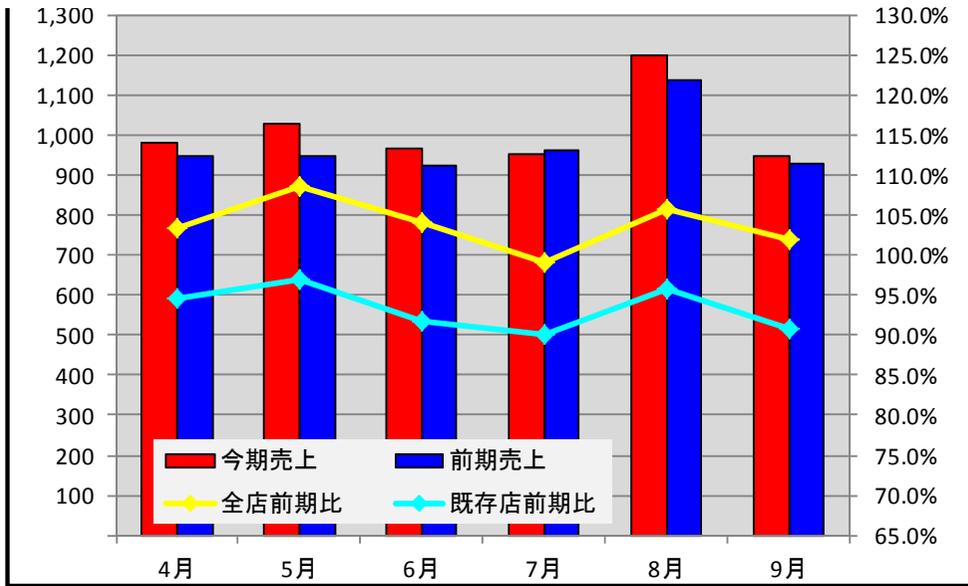


## 売上・客数の状況

	売上高 (百万円)			客数 (千人)			客単価 (円)	
		前期比	既存店		前期比	既存店		前期比
全店合計	20,813	105.7%	101.1%	11,856	104.5%	101.6%	1,755	101.2%
飲食部門	19,193	106.3%	101.7%	10,769	105.0%	102.1%	1,782	101.3%
居酒屋	6,071	103.8%	93.4%	2,259	103.4%	94.0%	2,687	100.4%
レストラン	13,122	107.5%	105.8%	8,510	105.5%	104.4%	1,541	101.9%
洋食業態	5,988	125.1%	109.4%	4,667	122.7%	109.5%	1,283	102.0%
すし業態	3,530	98.9%	103.8%	2,097	91.3%	97.8%	1,683	108.3%
焼肉業態	3,023	100.5%	102.9%	1,249	99.0%	102.2%	2,419	101.5%
和食その他	579	69.4%	100.3%	495	70.0%	99.0%	1,169	99.1%
その他の事業店舗	1,619	98.7%	93.8%	1,086	99.4%	96.1%	1,490	99.3%

# 居酒屋業態の状況

## 月別売上推移



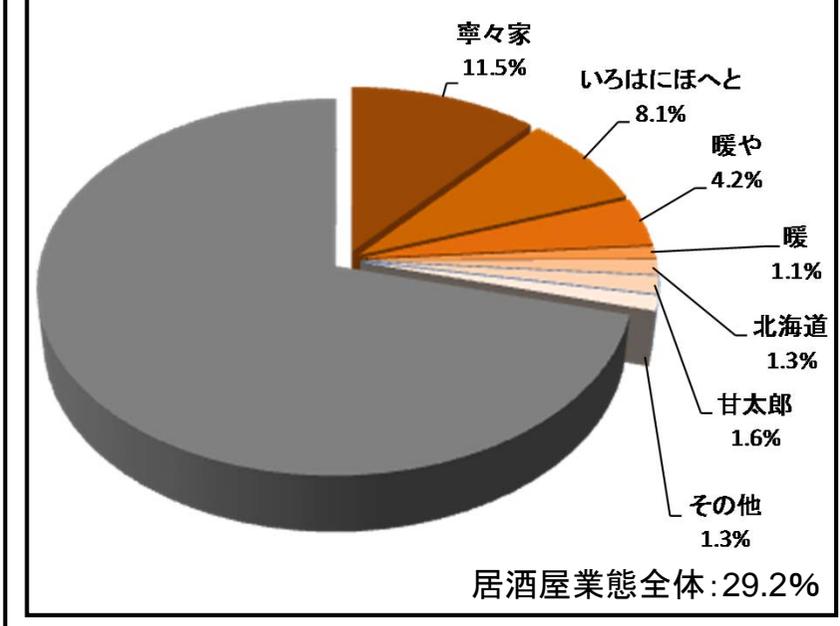
## 店舗数の増減

	12/3末 店舗数	新 店 加	業 変 増 加	業 変 減 少	閉 店 少	増 減 数	13/9末 店舗数
寧々家	42	+2	+1			+3	45
いろはにほへと	32	+2	+1			+3	35
暖や	15				-1	-1	14
暖	6			-1		-1	5
北海道	6						6
甘太郎	5						5
その他	9			-1	-2	-3	6
居酒屋業態計	115	+4	+2	-2	-3	+1	116

## 売上・客数の状況

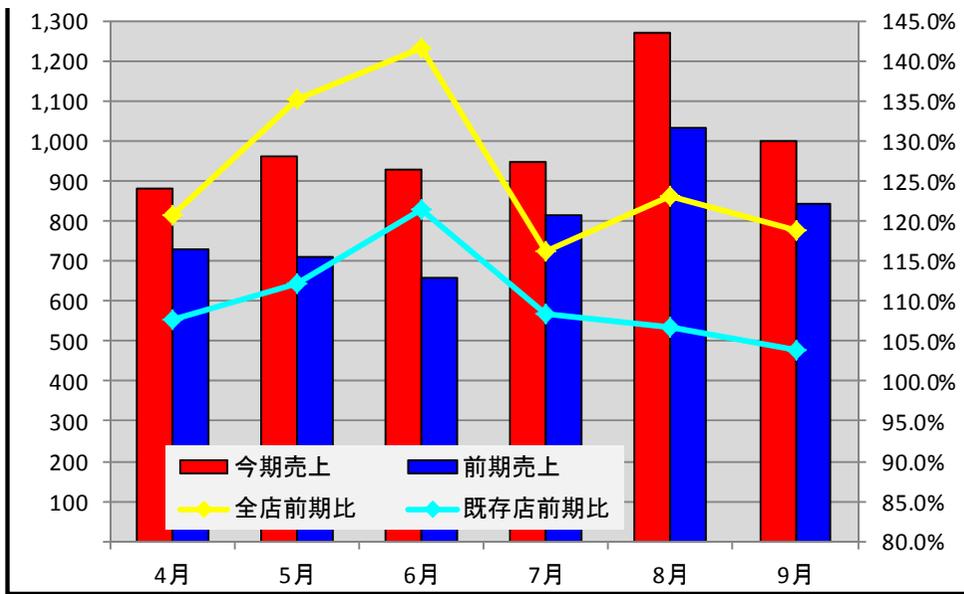
	売上高			客数			客単価	
	(百万円)	前期比	既存店	(千人)	前期比	既存店	(円)	前期比
居酒屋業態	6,071	103.8%	93.4%	2,259	103.4%	94.0%	2,687	100.4%
寧々家	2,396	112.5%	94.7%	835	115.8%	95.3%	2,869	97.1%
いろはにほへと	1,684	114.6%	89.1%	570	112.7%	88.5%	2,954	101.7%
暖や	883	96.5%	98.7%	403	98.6%	100.6%	2,186	97.9%
暖	226	68.8%	96.4%	88	66.6%	97.5%	2,550	103.4%
北海道	275	90.9%	93.0%	137	90.0%	92.3%	1,999	101.0%
甘太郎	326	92.9%	92.9%	119	91.6%	91.6%	2,739	101.4%
その他	278	79.8%	88.3%	104	78.8%	88.5%	2,670	101.3%

## 各業態の売上構成比



# 洋食業態の状況

## 月別売上推移



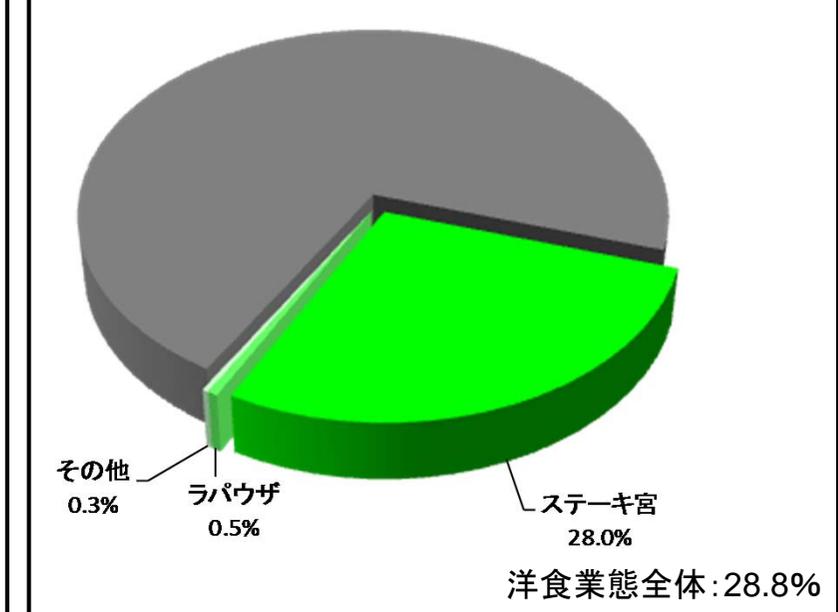
## 店舗数の増減

	13/3末店舗数	新増加	業変増加	業変減少	閉店減少	増減数	13/9末店舗数
ステーキ宮	86	+4	+7		-1	+10	96
ラパウザ	3						3
M's ダイニング	1				-1	-1	0
その他	2			-1		-1	1
洋食業態計	92	+4	+7	-1	-2	+8	100

## 売上・客数の状況

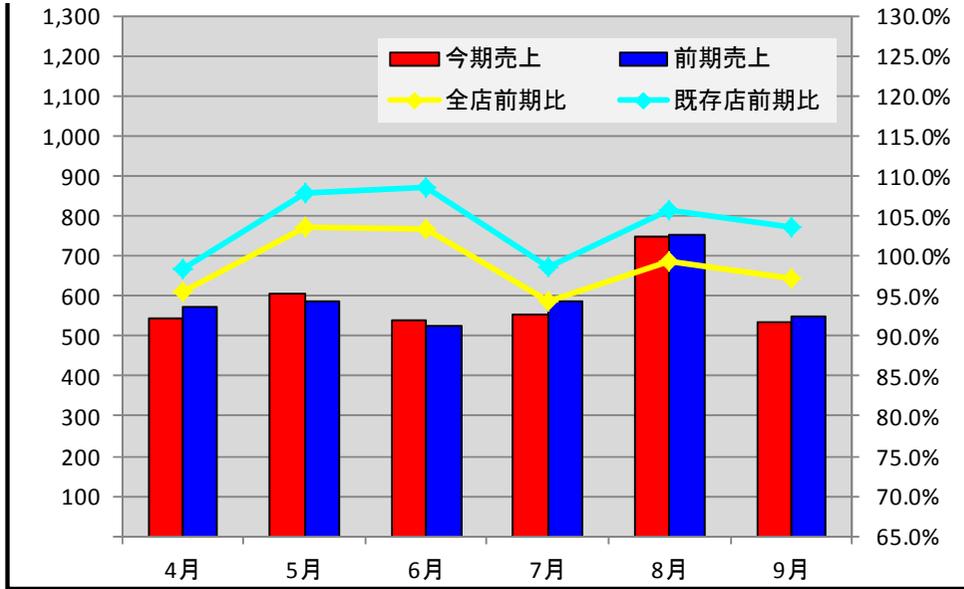
	売上高			客数			客単価	
	(百万円)	前期比	既存店	(千人)	前期比	既存店	(円)	前期比
洋食業態	5,988	125.1%	109.4%	4,667	122.7%	109.5%	1,283	102.0%
ステーキ宮	5,825	127.7%	110.0%	4,552	125.7%	110.0%	1,279	101.5%
ラパウザ	96	91.7%	91.7%	84	89.7%	89.7%	1,142	102.2%
その他	66	56.4%	99.4%	30	34.8%	100.2%	2,187	162.1%

## 各業態の売上構成比



# すし業態の状況

## 月別売上推移



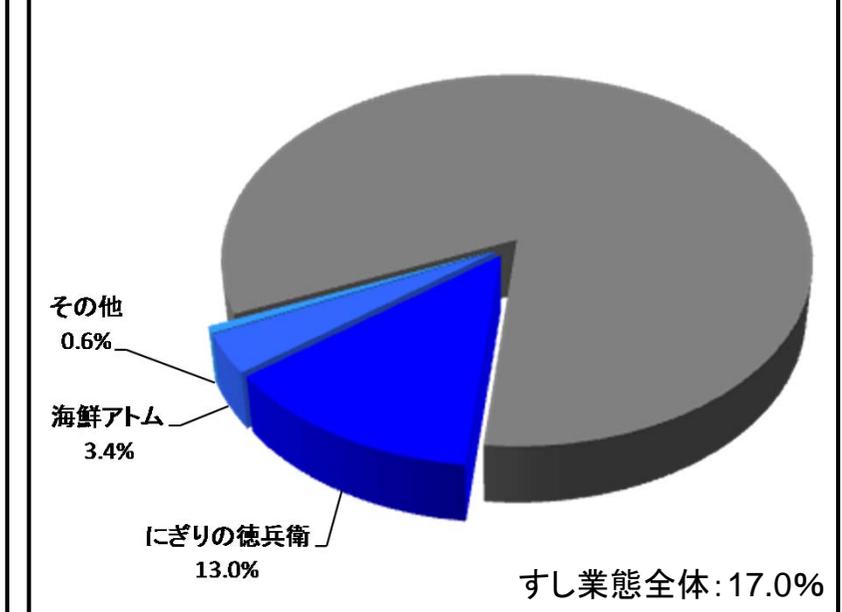
## 店舗数の増減

	13/3末 店舗数	新店 増加	業変 増加	業変 減少	閉店 減少	増減数	13/9末 店舗数
にぎりの徳兵衛	39			-2		-2	37
海鮮アトム アトムボーイ	10						10
廻転寿司 アトムボーイ	2				-1	-1	1
海へ	1						1
すし業態計	52			-2	-1	-3	49

## 売上・客数の状況

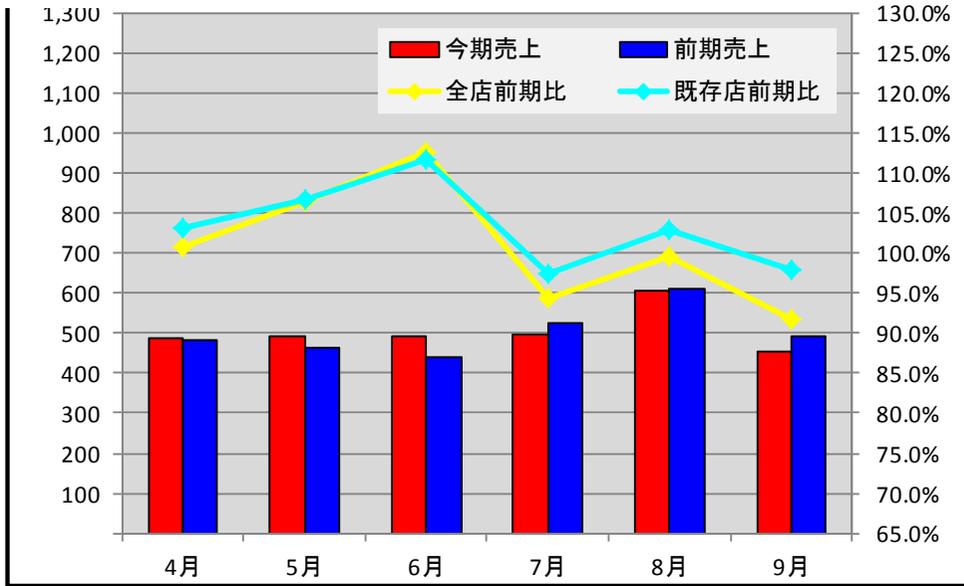
	売上高			客数			客単価	
	(百万円)	前期比	既存店	(千人)	前期比	既存店	(円)	前期比
すし業態	3,530	98.9%	103.8%	2,097	91.3%	97.8%	1,683	108.3%
にぎりの徳兵衛	2,700	102.5%	105.9%	1,598	95.1%	99.0%	1,689	107.8%
海鮮アトム	711	93.0%	97.7%	404	89.8%	94.8%	1,761	103.6%
その他	117	68.7%	96.7%	94	57.2%	91.6%	1,240	120.2%

## 各業態の売上構成比



# 焼肉業態の状況

## 月別売上推移



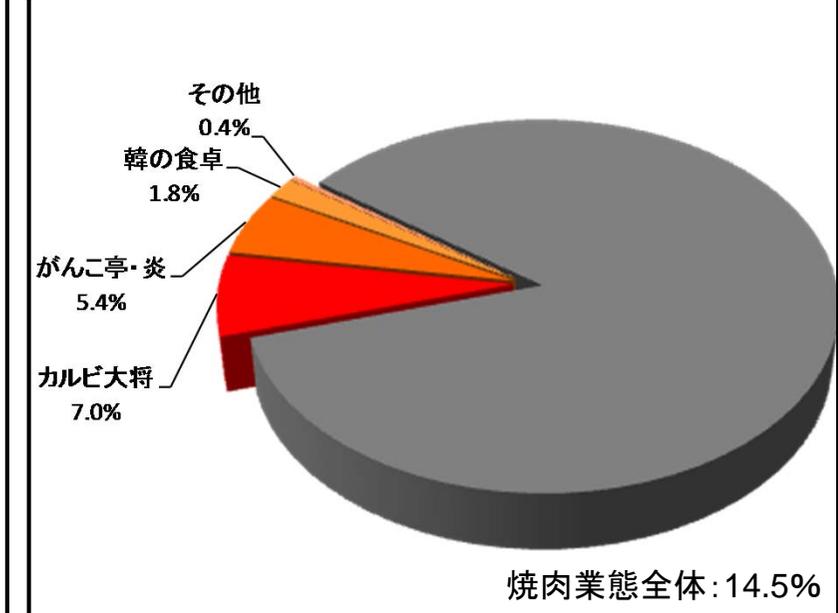
## 店舗数の増減

	13/3末 店舗数	新店 増加	業変 増加	業変 減少	閉店 減少	増減数	13/9末 店舗数
カルビ大将	26				-2	-2	24
がんこ亭・炎	26			-1		-1	25
韓の食卓	7			-1		-1	6
その他	1						1
焼肉業態計	60			-2	-2	-4	56

## 売上・客数の状況

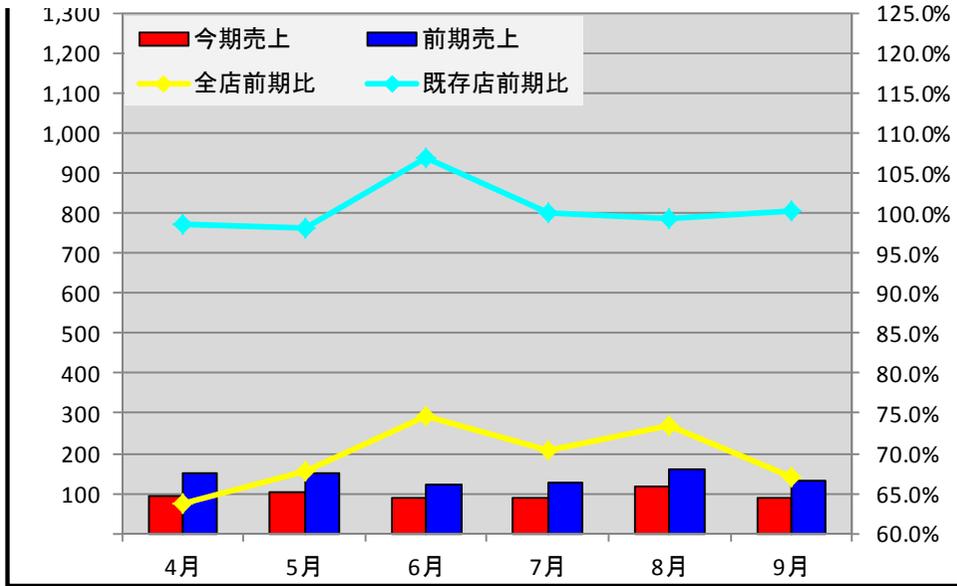
	売上高			客数			客単価	
	(百万円)	前期比	既存店	(千人)	前期比	既存店	(円)	前期比
焼肉業態	3,023	100.5%	102.9%	1,249	99.0%	102.2%	2,419	101.5%
カルビ大将	1,464	108.2%	100.1%	565	106.8%	99.2%	2,592	101.3%
がんこ亭・炎	1,114	95.8%	108.2%	498	94.6%	106.9%	2,235	101.3%
韓の食卓	367	88.6%	99.4%	146	88.4%	99.4%	2,500	100.2%
その他	77	98.0%	98.0%	39	97.0%	97.0%	1,970	101.1%

## 各業態の売上構成比



# 和食その他飲食業態の状況

## 月別売上推移



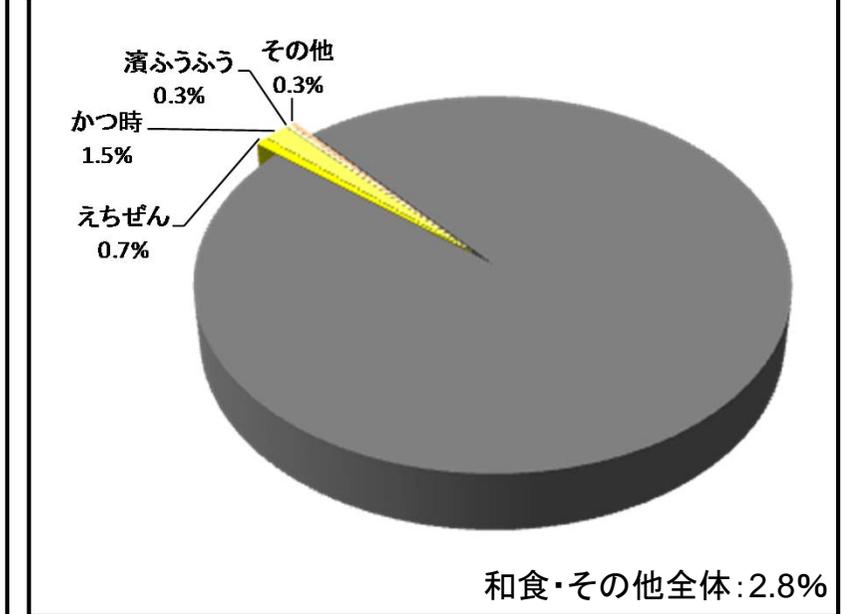
## 店舗数の増減

	13/3末 店舗数	新店 増加	業変 増加	業変 減少	閉店 減少	増減数	13/9末 店舗数
えちぜん	4			-1		-1	3
かつ時	9						9
濱ふうふう	3			-1		-1	2
その他	2						2
和食その他飲食計	18			-2		-2	16

## 売上・客数の状況

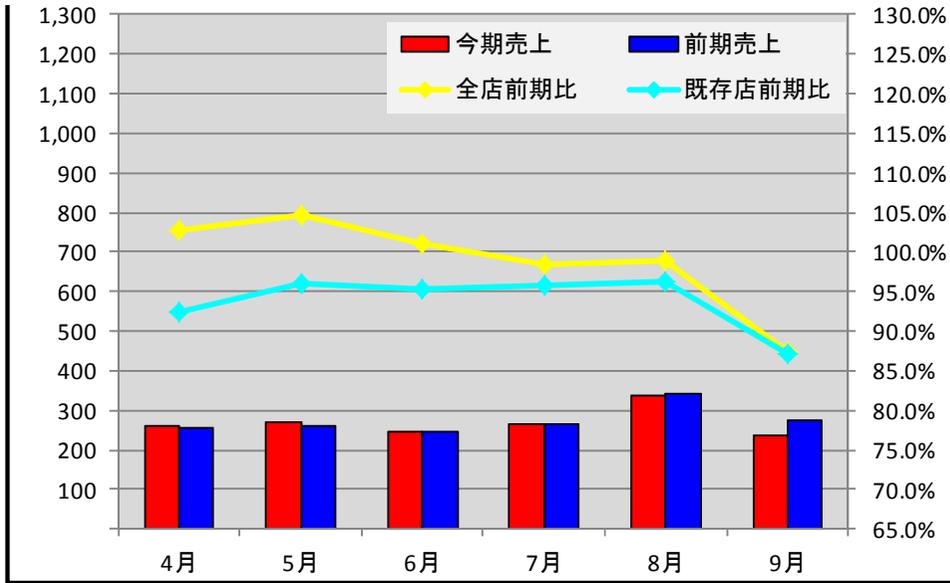
	売上高			客数			客単価	
	(百万円)	前期比	既存店	(千人)	前期比	既存店	(円)	前期比
和食・他飲食業態	579	69.4%	100.3%	495	70.0%	99.0%	1,169	99.1%
えちぜん	145	46.9%	93.3%	125	45.9%	92.1%	1,161	102.2%
かつ時	309	95.7%	103.8%	267	93.5%	102.5%	1,159	102.3%
濱ふうふう	67	53.3%	106.6%	30	53.0%	105.6%	2,182	100.6%
その他	56	75.6%	94.7%	72	79.5%	96.7%	788	95.2%

## 各業態の売上構成比



# その他事業店舗の状況

## 月別売上推移



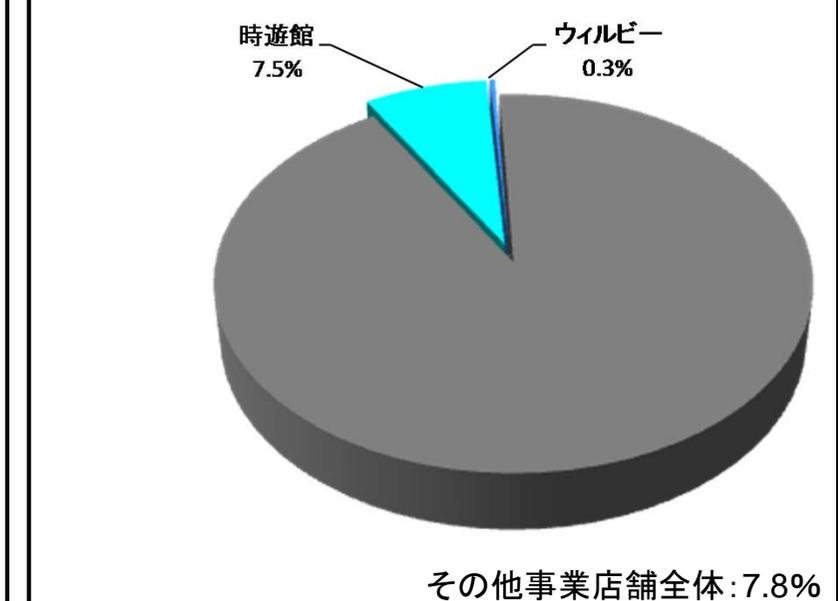
## 店舗数の増減

	13/3末 店舗数	出店 増加	業変 増加	業変 減少	閉店 減少	増減数	13/9末 店舗数
時遊館	32	+1			-1		32
ウィルビー	4				-2	-2	2
その他事業店舗計	36	+1			-3	-2	34

## 売上・客数の状況

	売上高			客数			客単価	
	(百万円)	前期比	既存店	(千人)	前期比	既存店	(円)	前期比
その他の事業	1,619	98.7%	93.8%	1,086	99.4%	96.1%	1,490	99.3%
時遊館	1,553	102.5%	94.1%	1,022	105.4%	96.5%	1,519	97.2%
ウィルビー	65	53.0%	88.9%	64	52.4%	90.9%	1,024	101.1%

## 各業態の売上構成比





# 貸借対照表(連結)

(単位:百万円)

	2013年3月期末		2014年3月期 第2四半期末		増減		主要増減理由
		構成比		構成比		構成比	
流動資産	5,776	19.8%	7,102	23.1%	+1,326	+3.3%	現金及び預金 +1,283 繰延税金資産 +94
固定資産	23,374	80.2%	23,640	76.9%	+266	-3.3%	有形固定資産 +784 無形固定資産 -19 投資その他の資産 -497
資産合計	29,150		30,743		+1,592		
流動負債	10,416	35.7%	9,030	29.4%	-1,386	-6.3%	買掛金 +208 1年内償還予定の社債 -2,200 短期借入金 +980 1年以内返済予定長期借入金 +25
固定負債	7,017	24.1%	7,366	24.0%	+348	-0.1%	長期借入金 +244 リース債務 +154 預り保証金 -42
負債合計	17,433	59.8%	16,396	53.3%	-1,037	-6.5%	
純資産合計	11,716	40.2%	14,346	46.7%	+2,630	+6.5%	資本金 +1,100 資本剰余金 +1,100 利益剰余金 +471 その他有価証券評価差額金 -41
負債及び 純資産合計	29,150		30,743		+1,592		
自己資本比率	40.2%		46.7%		+6.5%		
1株当たり純資産	39.48円		50.94円		+11.46円		

# キャッシュ・フロー計算書(連結)

(単位:百万円)

	2014年3月期 第2四半期	主な要因	参考:2013年3月期 第2四半期
営業活動によるCF	2,189	税引前当期純利益 1,406 減価償却費 917 支払利息 102 固定資産除却損 141 仕入債務の増加 208 法人税等の支払 -284	1,897
投資活動によるCF	-1,390	有形固定資産の取得による支出 -1,254 敷金及び保証金の差入による支出 -224 敷金及び保証金の回収による収入 183	-1,448
財務活動によるCF	484	長期借入金の純増 270 短期借入金の純増 980 ファイナンス債務の返済による支出 -347 配当金の支払 -418	-522
現金及び現金同等物の 増減額	1,283		-73
現金及び現金同等物の 期末残高	4,786		3,129
フリーキャッシュ フロー	799		448

## Ⅱ : 2014年3月期今後の見通し

---

# 2014年3月期の見通し(連結)

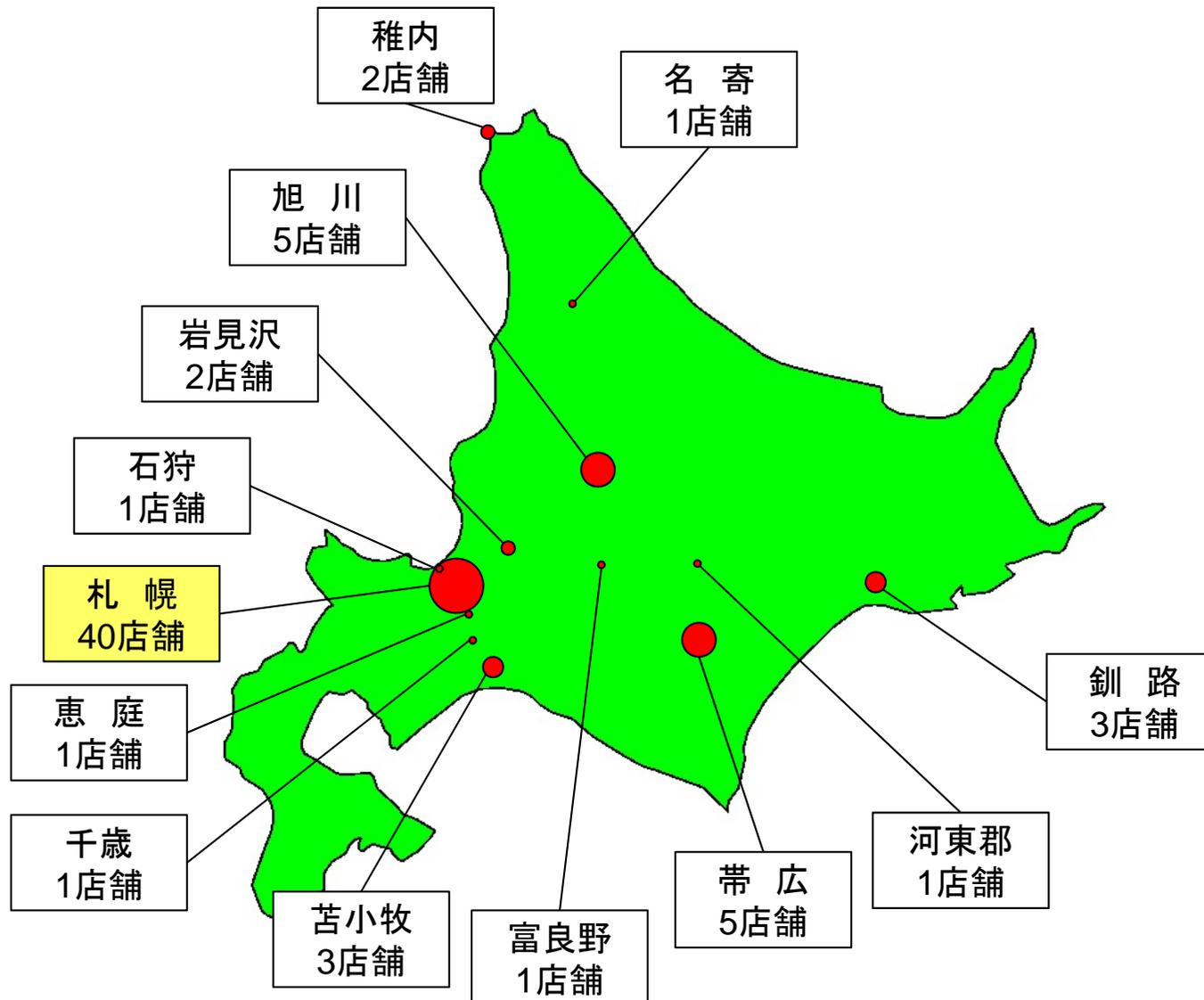
(単位:百万円)

	2014年3月期通期見通し(連結)									
	2014年3月期 第2四半期実績(連結)									
	実績	構成比	前期	構成比	前期比	計画	構成比	前期	構成比	前期比
売上高	21,139	100.0%	20,069	100.0%	105.3%	45,306	100.0%	40,601	100.0%	111.6%
売上原価	6,655	31.5%	6,394	31.9%	104.1%	14,136	31.2%	12,944	31.9%	109.2%
売上総利益	14,484	68.5%	13,675	68.1%	105.9%	31,170	68.8%	27,657	68.1%	112.7%
販売費および一般管理費	12,953	61.3%	12,445	62.0%	104.1%	28,298	62.5%	25,191	62.0%	112.3%
営業利益	1,530	7.2%	1,229	6.1%	124.4%	2,872	6.3%	2,465	6.1%	116.5%
営業外収益	294	1.4%	335	1.7%	87.9%	558	1.2%	654	1.6%	85.4%
営業外費用	278	1.3%	297	1.5%	93.5%	580	1.3%	590	1.5%	98.2%
経常利益	1,546	7.3%	1,267	6.3%	122.0%	2,850	6.3%	2,529	6.2%	112.7%
特別利益	38	0.2%	52	0.3%	74.2%	38	0.1%	52	0.1%	74.2%
特別損失	178	0.8%	196	1.0%	90.9%	738	1.6%	859	2.1%	85.9%
税引前純利益	1,406	6.7%	1,122	5.6%	125.3%	2,150	4.7%	1,721	4.2%	124.9%
法人税等	514	2.4%	463	2.3%	111.1%	1,177	2.6%	799	2.0%	147.2%
純利益	891	4.2%	659	3.3%	135.2%	973	2.1%	921	2.3%	105.6%
EPS(1株利益)	5.03円		3.67円			5.06円		4.99円		

# 株式会社アトム北海道の取得

## ●コロナ傘下の北海道エリア店舗(66店舗)を取得

地方都市での店舗運営ノウハウを活かし、アトム北海道の基盤を足掛かりとして北海道内での事業拡大を進める。



アトム北海道の業態と店舗数

業態名	店舗数
いろはにほへと	32
海へ	12
甘太郎	7
春夏秋冬	3
鳥の蔵	2
TAPA	1
菱箸	1
ラパウザ	6
ときわ	1
熱演食堂	1
合計	66

# 2014年3月期の出退店

## ●新規出店

### ・主力業態を積極的に出店

新規出店	:	15	店舗	(	下半期	6	店舗)
居酒屋業態	:	5	店舗	(	下半期	1	店舗)
洋食業態	:	7	店舗	(	下半期	3	店舗)
焼肉業態	:	2	店舗	(	下半期	2	店舗)
カラオケ	:	1	店舗				

## ●業態変更・改装

業態変更	:	1	1	店舗	(	下半期	2	店舗)
改装	:	7	店舗	(	下半期	2	店舗)	

# 設備投資の方針

## ● 業態の集約を推進

- 主力6業態中心に業態を集約



ステーキ宮 (洋食)



寧々家(居酒屋)



いろはにほへと(居酒屋)



時遊館(カラオケ)



カルビ大将(焼肉)



にぎりの徳兵衛(回転すし)

- 少数店舗業態や継続力の低い業態は、主力業態への転換を進める
- 業態集約により、購買・運営の効率化

# 各業態の今後の方針

## ●「ステーキ宮」の店舗展開

- ・ 今期中に100店舗体制
- ・ 静岡県内への出店拡大
- ・ 新規出店・業態変更を積極的に進めドミナント強化
- ・ 従業員の教育強化による商品力・サービスの向上

## 下半期のオープン予定

10月 静岡県浜松市（業態変更）

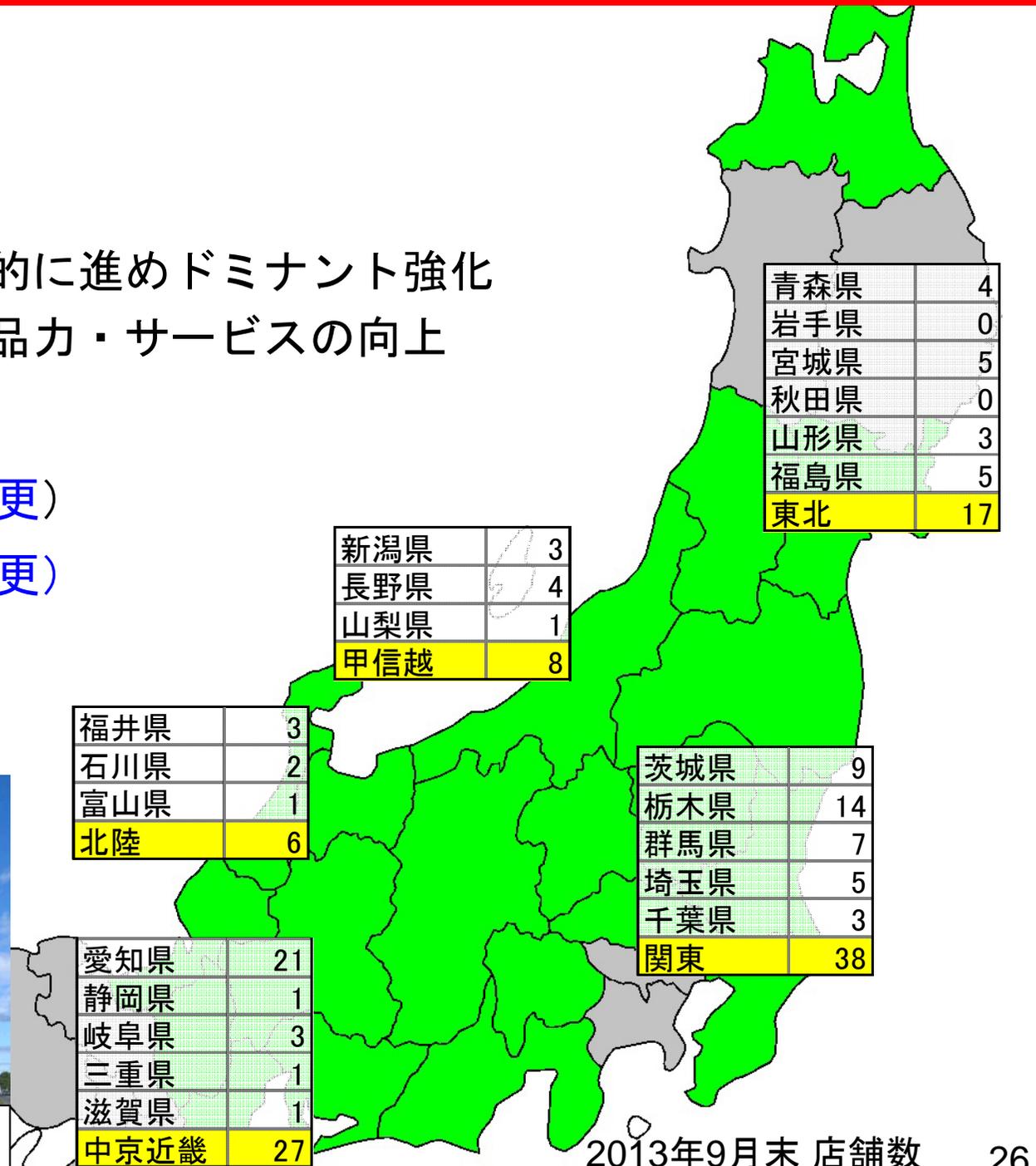
10月 岐阜県海津市（業態変更）

11月 茨城県神栖市（新店）

12月 静岡県沼津市（新店）



ステーキ宮 三方原店



2013年9月末 店舗数

# 各業態の今後の方針

## ●「居酒屋」の対策

- ・ 売上客数対策に焦点
- ・ 食事需要層の開拓

## ランチメニューの強化



## ノンアルコールドリンクの充実

ノンアルコールカクテル NON ALCOHOL COCKTAIL

フルーツジュース Fruit Juice

- 三種のベリー 430円(税別)
- 燦々(SAN-SAN) 430円(税別)
- アロエアップル 430円(税別)
- アキーグレープフルーツ 430円(税別)
- ミルキーアジーンブル 430円(税別)
- グリーンスプラッシュ 390円(税別)
- 十六夜(IZAYA) 390円(税別)
- 柚子レモネード 390円(税別)
- シャーリーテンプル 390円(税別)
- アップルジンジャー 390円(税別)

すっきり炭酸 Sparkling

- つぶつぶ苺ミルク 430円(税別)
- トロピカルヨーグルト 430円(税別)
- 塩キャラメルミルク 430円(税別)
- アロエヨーグルト 430円(税別)

ミルク&ヨーグルト Milk & Yogurt

柚子 CITRUS JUNOS

- コーゲン柚子&グレープフルーツ 430円(税別)
- コーゲン柚子&スプラッシュ 430円(税別)

白桃 PEACH

- コーゲン白桃&ペイン 430円(税別)
- コーゲン白桃&みるく 430円(税別)

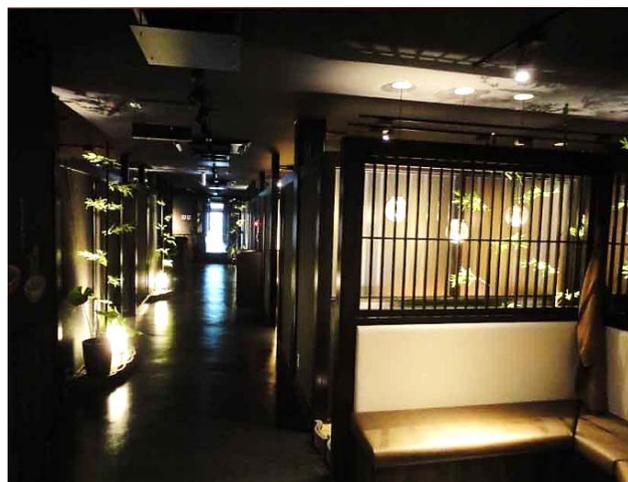
柚子レモネード 390円(税別)

柚子ヨーグルト 390円(税別)

# 各業態の今後の方針

## ●「カラオケ時遊館」の設備見直し

- ・ 郊外大型店のルーム縮小・居酒屋焼肉店との併設



寧々家・時遊館 秋田泉店

# 各業態の今後の方針

## ●「焼肉業態」食べ放題店舗の付加価値強化



食べ放題店としてレベルアップ

- ・料理提供の迅速化
- ・個室感を高めた空間への見直し



カルビ大将 八乙女店

# 各業態の今後の方針

## ●「すし業態」グルメ系に集中

- ・旬・鮮魚・創作の組み合わせでメニュー強化

The collage displays several menu boards from different sushi restaurants. Key items include:

- 秋の味わい (Autumn Taste):** A large menu board with items like 焼きなす (180円/税込189円), 石垣貝 (180円/税込189円), 舞茸天にぎり (180円/税込189円), かつお (240円/税込252円), and 秋の天麩羅盛り合わせ (680円/税込714円).
- 涼を奏でる夏の味 (Cool Summer Taste):** A menu board with items like あじのなめろう軍艦 (240円/税込252円), しまあじ (380円/税込399円), 夏を涼む旬の三貫盛り (380円/税込399円), and 冷やしえび天おろしうどん (380円/税込399円).
- 鮭めくり (Salmon Maki):** A menu board featuring salmon maki rolls and other items like あじの二種添え (240円/税込252円) and 夏を涼む旬の三貫盛り (380円/税込399円).
- 秋の彩り三貫 (Autumn Color Trio):** A menu board with items like 秋の彩り三貫 (380円/税込399円) and 秋の香茶碗蒸し (380円/税込399円).
- 甘味 (Desserts):** Includes 秋色サンデー (380円/税込399円) and 三平汁 (210円/税込252円).



本資料に掲載しております見通し等は、発表時点において把握できる情報から得られた、当社の経営者の判断に基づく見通しであり、リスクや不確定要素を含んでおります。

実際の業績は、市場における変化や経済動向の変動など、さまざまな重要な要素により、業績見通しとは大きく異なる可能性がございますことを、予めご承知おきくださいますようお願い申し上げます。

IRお問合せ

株式会社アトム 経営企画室

TEL: 052-857-5225

E-mail: [atom-ir@atom-boy.com](mailto:atom-ir@atom-boy.com)

<http://www.atom-corp.co.jp/>