

2013年3月期 決算説明会

2013年5月2日

株式会社アトム

(証券コード 7412)



CONTENTS

I : 2013年3月期決算概要

・損益計算書	8
・業績の推移	9
・出退店の状況	11
・直営店舗の状況	13
・居酒屋業態の状況	14
・洋食業態の状況	15
・すし業態の状況	16
・焼肉業態の状況	17
・和食その他飲食の状況	18
・その他事業店舗の状況	19
・貸借対照表	21
・キャッシュ・フロー計算書	23

II : 2014年3月期の見通し

・2014年3月期の見通し	26
・2014年3月期の出退店	27
・2014年3月期からの方針	28

参考資料

会社概要



商号 : 株式会社 アトム
設立 : 1972年1月
代表者 : 代表取締役社長 小澤 俊治
本社所在地 : 名古屋市中区錦二丁目2番2号
資本金 : 2,973百万円
売上高 : 406億1百万円(2013年3月期連結)
従業員数 : 926人
平均年齢 : 36.1歳
総店舗数 : 391店舗(直営店373店舗、FC店18店舗)
親会社 : 株式会社コロワイド
主要取引銀行 : 足利銀行、北陸銀行、栃木銀行、名古屋銀行、東和銀行、みずほ銀行、大垣共立銀行

2013年3月末日現在₃

企業沿革

1965年 4月	福井県福井市有楽町に寿司業「徳兵衛寿司」(個人経営)を開業
1972年 1月	福井県福井市開発に資本金200万円で「株式会社徳兵衛寿司」 (現 株式会社アトム)を設立
1980年 6月	「日本テレビ音楽株式会社」(現契約先は株式会社手塚プロダクション)と 著作物使用許諾契約(鉄腕アトムのキャラクター使用許諾契約)を締結し、 「アトムボーイ」の商標を使用
10月	「株式会社アトム」に商号変更
1994年 11月	日本証券業協会に株式を店頭登録
1998年 11月	名古屋証券取引所市場第2部に株式を上場
2000年 9月	東京証券取引所市場第2部に株式を上場
2003年 4月	「株式会社唐楽家」を吸収合併
2005年 4月	「株式会社アトムボーイ」を吸収合併
7月	(株)オリンパス・キャピタル・ホールディングスあて第三者割当増資40億円を実施
10月	株式会社コロワイド傘下へ
2006年 1月	「株式会社アトムライス」を吸収合併
8月	資本金43億53百万を26億73百万円へ減資
10月	「株式会社がんこ炎」を吸収合併
2009年 3月	「株式会社ジクト」を吸収合併

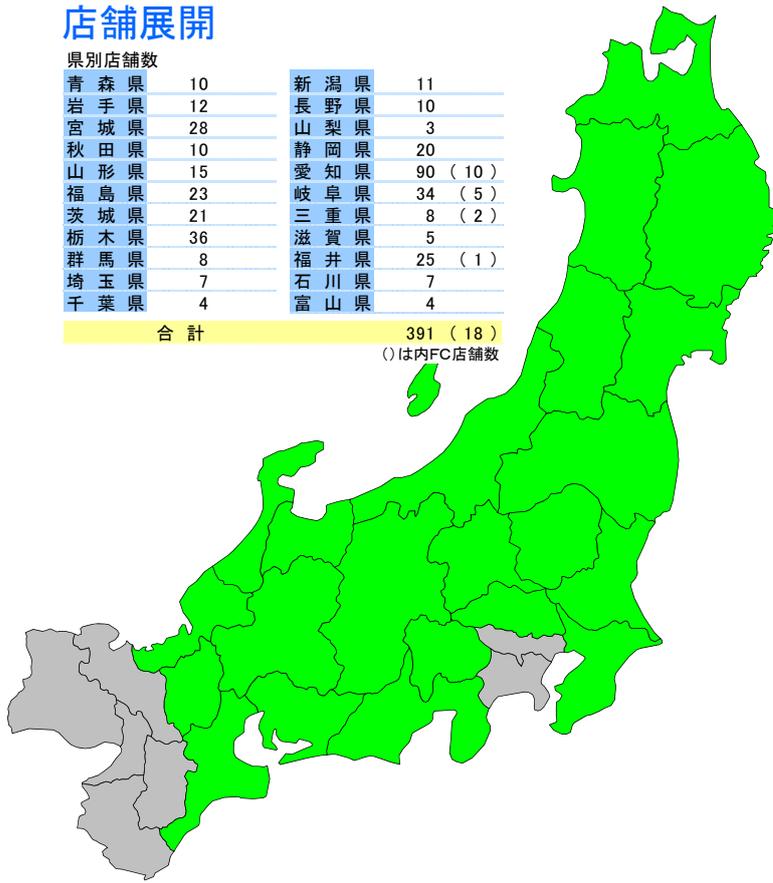
事業展開

●東北・北関東・中部地区に 店舗展開

県別店舗数

青森県	10	新潟県	11
岩手県	12	長野県	10
宮城県	28	山梨県	3
秋田県	10	静岡県	20
山形県	15	愛知県	90 (10)
福島県	23	岐阜県	34 (5)
茨城県	21	三重県	8 (2)
栃木県	36	滋賀県	5
群馬県	8	福井県	25 (1)
埼玉県	7	石川県	7
千葉県	4	富山県	4
合計		391 (18)	

()は内FC店舗数



飲食事業

店舗業態	店舗
居酒屋業態	寧々家、いろはにほへと、暖や、甘太郎 他
洋食業態	ステーキ宮、ラパウザ 他
すし業態	にぎりの徳兵衛、海鮮アトム 他
焼肉業態	カルビ大将、味のがんこ炎 他
和食その他	かつ時、えちぜん、濱ふうふう 他

その他事業

店舗業態	店舗
カラオケ	時遊館
インターネットカフェ	ウィルビー

連結子会社

会社名	事業
(株) エムワイフーズ	たれの製造・販売
(株) 宮地ビール	酒類の販売

業態別地域別の店舗数の状況

	合計	滋賀	東海	北陸	静岡	甲信越	関東	東北
居酒屋業態	115	1	17	3	6	9	30	49
洋食業態	92	1	18	6	-	8	41	18
すし業態	52	1	30	11	7	1	0	2
焼肉業態	60	2	34	10	7	3	1	3
その他飲食	18	-	10	5	-	2	1	-
その他事業 (カラオケ)	32	-	2	-	-	1	3	26
その他事業 (ネットカフェ)	4	-	4	-	-	-	-	-
直営店計	373	5	115	35	20	24	76	98
FC店	18	-	17	1	-	-	-	-
全店計	391	5	132	36	20	24	76	98

※2013年3月末

=30店舗以上
 =20店舗以上
 =10店舗以上
 =10店舗未満

合併の経緯

2006年10月

「株式会社アトム」「株式会社がんこ炎」が合併

2007年3月

「株式会社宮」と「アムゼ株式会社」が合併し、
「株式会社ジクト」に社名変更

2009年3月

「株式会社アトム」と「株式会社ジクト」が合併



各社の持っていた業態・ノウハウを活かし
主力事業・業態を積極的に拡大。

I : 2013年3月期 決算概要



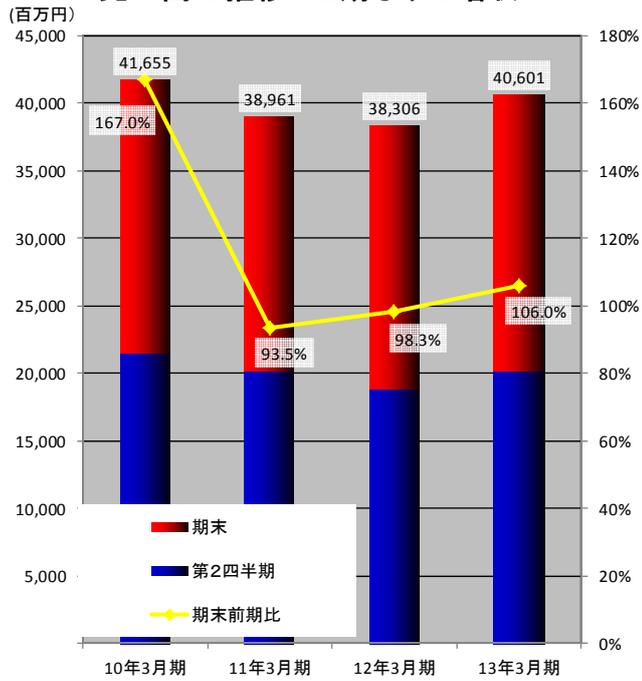
損益計算書(連結)

(単位:百万円)

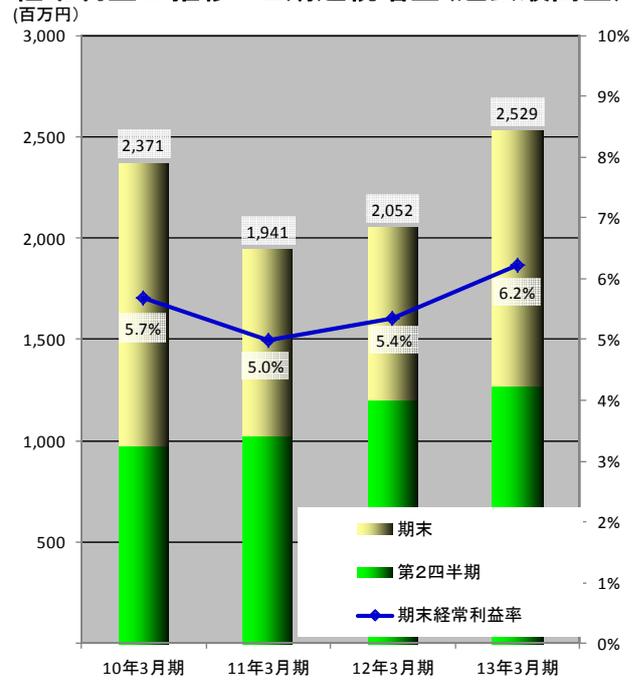
	2013年3月期(連結)					2012年3月期(連結)		
	実績	構成比	会社計画	構成比	計画比	実績	構成比	前期比
売上高	40,601	100.0%	41,578	100.0%	97.6%	38,306	100.0%	106.0%
売上原価	12,944	31.9%	13,260	31.9%	97.6%	12,241	32.0%	105.7%
売上総利益	27,657	68.1%	28,317	68.1%	97.7%	26,064	68.0%	106.1%
販売費および一般管理費	25,191	62.0%	25,917	62.3%	97.2%	24,219	63.2%	104.0%
営業利益	2,465	6.1%	2,400	5.8%	102.7%	1,845	4.8%	133.6%
営業外収益	654	1.6%	559	1.3%	117.0%	822	2.1%	79.6%
営業外費用	590	1.5%	578	1.4%	102.1%	614	1.6%	96.1%
経常利益	2,529	6.2%	2,380	5.7%	106.3%	2,052	5.4%	123.2%
特別利益	52	0.1%	44	0.1%	117.4%	30	0.1%	172.0%
特別損失	859	2.1%	750	1.8%	114.7%	1,464	3.8%	58.7%
税引前純利益	1,721	4.2%	1,674	4.0%	102.8%	618	1.6%	278.4%
法人税等	799	2.0%	754	1.8%	106.0%	-464	-1.2%	-
当期純利益	921	2.3%	920	2.2%	100.1%	1,082	2.8%	85.1%
EPS(1株利益)	4.99円		4.98円			5.94円		

業績の推移(連結)

売上高の推移／3期ぶりの増収



経常利益の推移／2期連続増益(過去最高益)



その他の状況

営業利益	: 24億 65百万円	3期ぶり増益 (過去最高益)
税引き前純利益	: 17億 21百万円	2期連続増益 (過去最高益)
当期純利益	: 9億 21百万円	2期ぶり減益

出退店の状況

●出退店の状況

出退店の状況

	2011年3月期 期末店舗数	増減	2012年3月期 期末店舗数	新店 増加	閉店 減少	業態変更 減少	業態変更 増加	直営⇔FC 減少	直営⇔FC 増加	増減	2013年3月期 期末店舗数
居酒屋業態	101	+5	106	+10	-1	-6	+6			+9	115
洋食業態	78	+5	83	+1	-1	-1	+10			+9	92
すし業態	56	-2	54	+2	-3	-2	+1			-2	52
焼肉業態	66	-2	64	+2	-2	-5	+1			-4	60
和食その他	35	-9	26		-4	-4				-8	18
飲食店計	336	-3	333	+15	-11	-18	+18			+4	337
その他事業	31	+1	32	+5	-1					+4	36
直営店計	367	-2	365	+20	-12	-18	+18			+8	373
FC店	23	-1	22		-4	-2	+2			-4	18
全店計	390	-3	387	+20	-16	-20	+20	0	0	+4	391

新規出店

	業態名	
居酒屋業態	寧々家	5
	いろはにほへと	5
洋食業態	ステーキ宮	1
すし業態	にぎりの徳兵衛	2
焼肉業態	カルビ大将	2
その他事業	時遊館	5
合計		20

閉店

	業態名			業態名	
居酒屋業態	北海道	1	和食その他	えちぜん	1
洋食業態	ステーキ宮	1		かつ時	1
すし業態	海鮮アトム	1		濱ふうふう	1
	アトムボーイ	1		四天王	1
	廻転寿司アトムボーイ	1	FC店	すし業態	3
焼肉業態	がんこ炎・亭	2		カルビ大将	1
その他事業	ウイルビー	1	合計		16

出退店の状況

●リニューアルの状況

業態変更

もとの業態				変更後業態		
居酒屋業態	暖	5	→	居酒屋業態	寧々家	6
洋食業態	Msダイニング	1		居酒屋業態	ステーキ宮	10
すし業態	にぎりの徳兵衛	1	→	洋食業態	ステーキ宮	10
焼肉業態	カルビ大将	3		すし業態	にぎりの徳兵衛	1
	がんこ炎	2		焼肉業態	カルビ大将	1
和食業態	えちぜん	4		FC	にぎりの徳兵衛	2
すし業態	海鮮アトム	1	→	すし業態	にぎりの徳兵衛	1
居酒屋業態	暖や	1	→	焼肉業態	カルビ大将	1
FC	海鮮アトム	2		FC	にぎりの徳兵衛	2
合計		20		合計		20

改装

	業態名	
居酒屋業態	暖や	1
洋食業態	ステーキ宮	2
焼肉業態	カルビ大将	2
その他事業	時遊館	1
FC店	にぎりの徳兵衛	1
合計		7



瀬戸店: えちぜんより業態変更



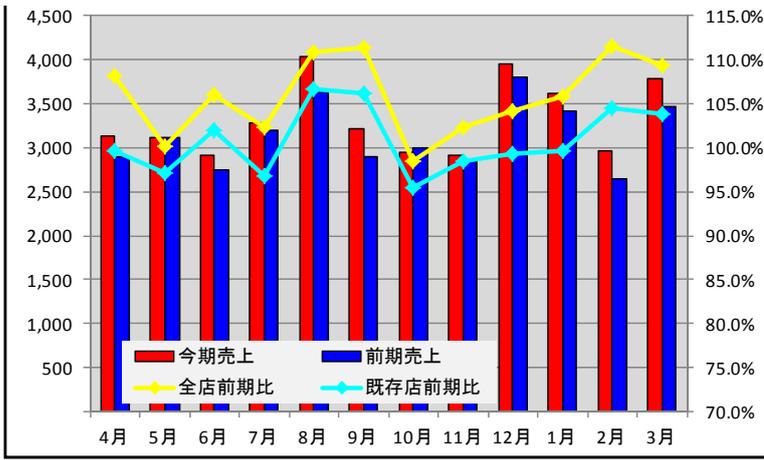
今池店: がんこ炎より業態変更



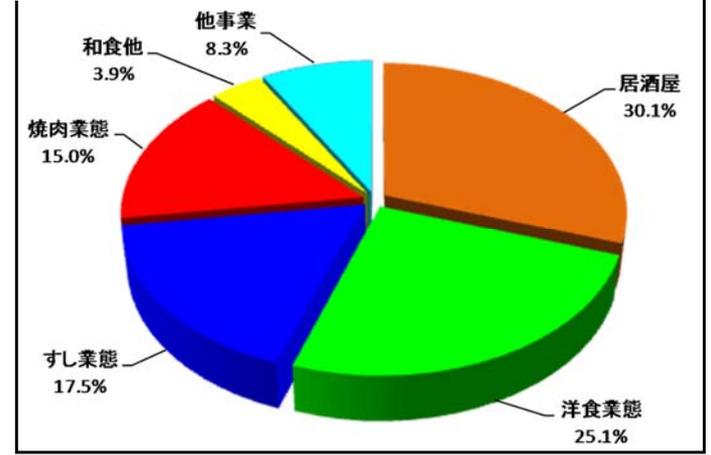
新潟駅南店: 暖より業態変更

直営店舗の状況

月別売上推移



各業態の売上構成比



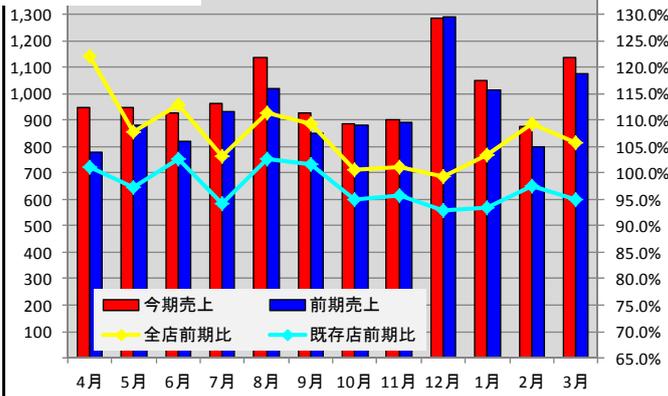
売上・客数の状況

	売上高 (百万円)			客数 (千人)			客単価 (円)	
	前期比	既存店		前期比	既存店		前期比	
全店合計	105.9%	100.9%	22,590	104.1%	101.1%	1,764	101.7%	
飲食部門	106.1%	101.6%	20,400	104.4%	102.1%	1,790	101.6%	
居酒屋	106.7%	97.0%	4,397	104.4%	97.2%	2,724	102.2%	
レストラン	105.8%	103.8%	16,003	104.4%	103.5%	1,533	101.3%	
洋食業態	121.3%	107.5%	7,942	120.2%	109.0%	1,260	100.9%	
すし業態	97.6%	97.2%	4,283	94.4%	95.9%	1,632	103.4%	
焼肉業態	104.9%	108.1%	2,489	101.0%	104.6%	2,408	103.9%	
和食その他	74.6%	97.3%	1,288	74.9%	97.7%	1,200	99.6%	
その他の事業店舗	103.8%	93.1%	2,189	101.6%	92.1%	1,519	102.2%	

13

居酒屋業態の状況

月別売上推移



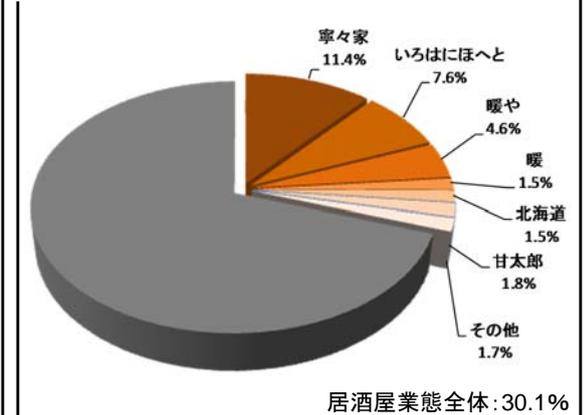
店舗数の増減

	12/3末 店舗数	閉店 減少	業変 減少	業変 増加	新店 増加	増減数	13/3末 店舗数
寧々家	31			+6	+5	+11	42
いろはにほへと	27				+5	+5	32
暖や	16		-1			-1	15
暖	11		-5			-5	6
北海道	7	-1				-1	6
甘太郎	5						5
その他	9						9
居酒屋業態計	106	-1	-6	+6	+10	+9	115

売上・客数の状況

	売上高 (百万円)			客数 (千人)			客単価 (円)	
	前期比	既存店		前期比	既存店		前期比	
居酒屋業態	106.7%	97.0%	4,397	104.4%	97.2%	2,724	102.2%	
寧々家	148.1%	101.9%	1,526	152.0%	101.0%	2,985	97.4%	
いろはにほへと	107.6%	92.2%	1,023	107.9%	93.1%	2,956	99.8%	
暖や	99.9%	104.3%	811	100.3%	104.7%	2,251	99.6%	
暖	53.2%	96.2%	233	51.4%	96.4%	2,519	103.5%	
北海道	79.4%	95.3%	287	78.5%	94.9%	2,024	101.2%	
甘太郎	88.8%	88.8%	256	87.7%	87.7%	2,751	101.2%	
その他	78.8%	87.5%	258	76.7%	88.2%	2,689	102.7%	

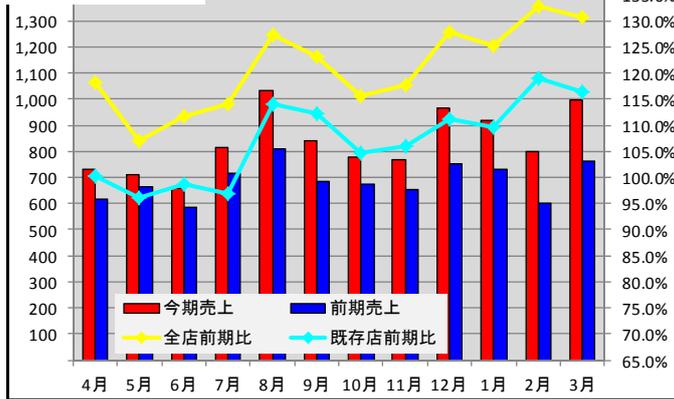
各業態の売上構成比



14

洋食業態の状況

月別売上推移



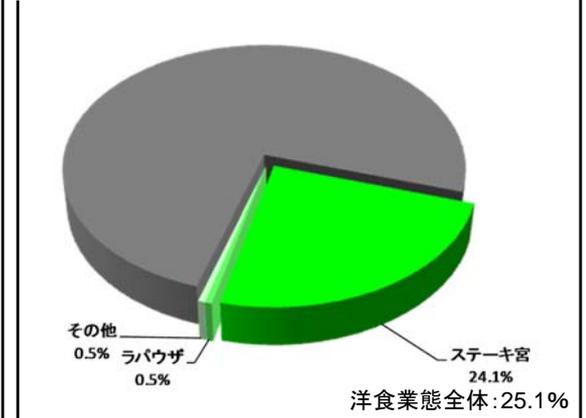
店舗数の増減

	12/3末店舗数	閉店減少	業変減少	業変増加	新店増加	増減数	13/3末店舗数
ステーキ宮	76	-1		+10	+1	+10	86
ラパウザ	3						3
M's ダイニング	2		-1			-1	1
その他	2						2
洋食業態計	83	-1	-1	+10	+1	+9	92

売上・客数の状況

	売上高 (百万円)		客数 (千人)		客単価 (円)	
	前期比	既存店	前期比	既存店	前期比	前期比
洋食業態	121.3%	107.5%	120.2%	109.0%	1,260	100.9%
ステーキ宮	124.2%	108.2%	124.3%	109.9%	1,261	99.9%
ラパウザ	96.2%	94.7%	94.5%	93.5%	1,134	101.8%
その他	65.0%	92.2%	50.6%	90.0%	1,357	128.6%

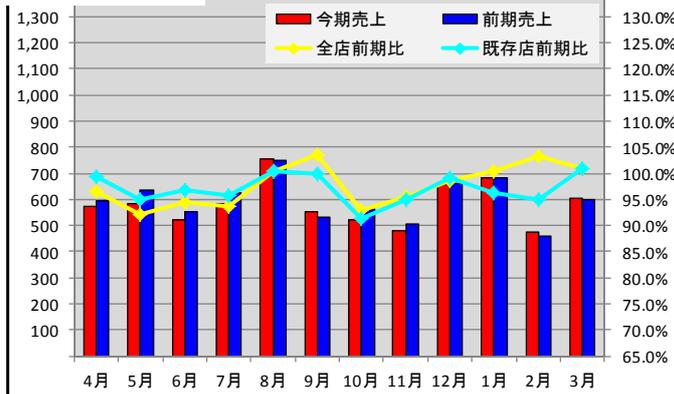
各業態の売上構成比



15

すし業態の状況

月別売上推移



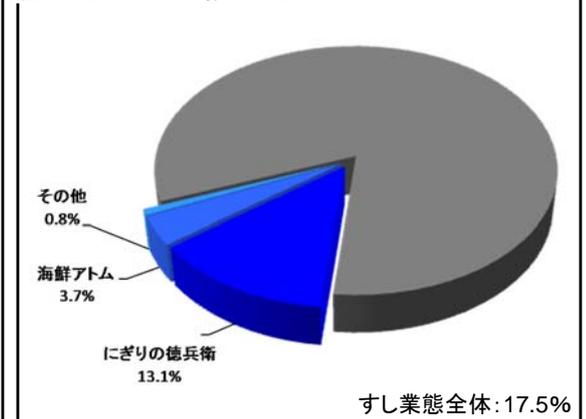
店舗数の増減

	12/3末店舗数	閉店減少	業変減少	業変増加	新店増加	増減数	13/3末店舗数
にぎりの徳兵衛	37		-1	+1	+2	+2	39
海鮮アトム アトムボーイ	13	-2	-1			-3	10
廻転寿司 アトムボーイ	3		-1			-1	2
海へ	1						1
すし業態計	54	-3	-2	+1	+2	-2	52

売上・客数の状況

	売上高 (百万円)		客数 (千人)		客単価 (円)	
	前期比	既存店	前期比	既存店	前期比	前期比
すし業態	97.6%	97.2%	94.4%	95.9%	1,632	103.4%
にぎりの徳兵衛	104.3%	98.4%	102.7%	97.4%	1,644	101.5%
海鮮アトム	87.2%	94.7%	85.6%	93.1%	1,763	101.9%
その他	63.8%	89.5%	57.5%	88.7%	1,097	111.0%

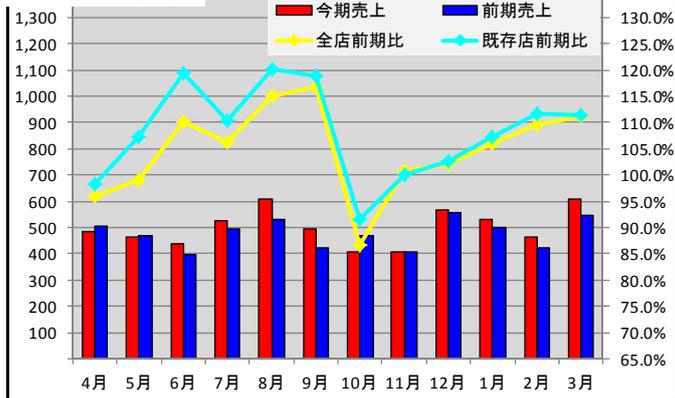
各業態の売上構成比



16

焼肉業態の状況

月別売上推移



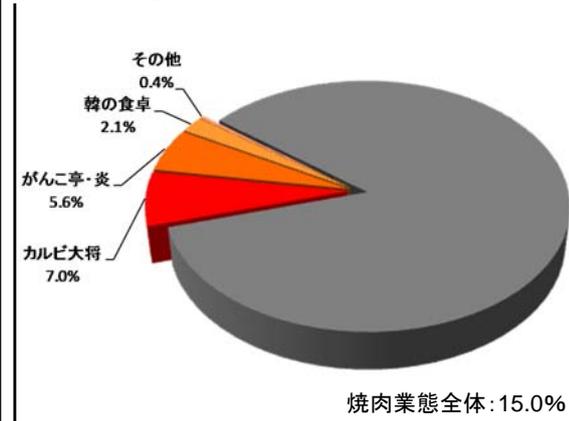
店舗数の増減

	12/3末店舗数	閉店減少	業変減少	業変増加	新店増加	増減数	13/3末店舗数
カルビ大将	26		-3	+1	+2		26
がんこ亭・炎	30	-2	-2			-4	26
韓の食卓	7						7
その他	1						1
焼肉業態計	64	-2	-5	+1	+2	-4	60

売上・客数の状況

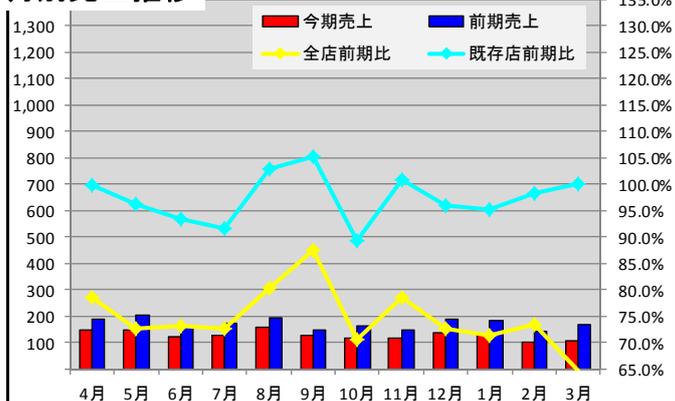
	売上高 (百万円)		客数 (千人)		客単価 (円)		前期比
	前期比	既存店	前期比	既存店	前期比	既存店	
焼肉業態	104.9%	108.1%	101.0%	104.6%	2,408	103.9%	
カルビ大将	109.6%	108.4%	103.8%	103.3%	2,587	105.6%	
がんこ亭・炎	99.9%	110.3%	97.2%	107.2%	2,219	102.8%	
韓の食卓	100.7%	100.7%	100.1%	100.1%	2,509	100.7%	
その他	123.5%	114.7%	118.5%	110.1%	1,961	104.3%	

各業態の売上構成比



和食その他飲食業態の状況

月別売上推移



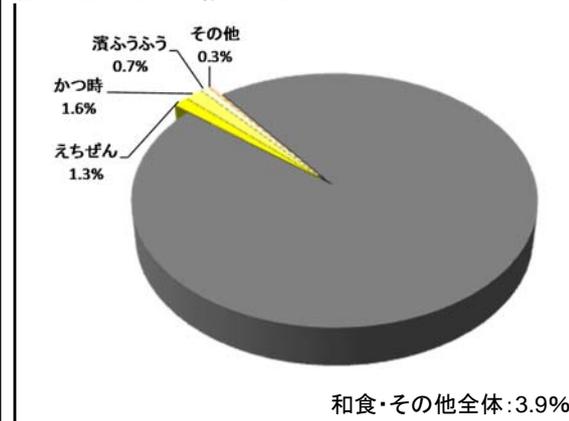
店舗数の増減

	12/3末店舗数	閉店減少	業変減少	業変増加	新店増加	増減数	13/3末店舗数
えちぜん	9	-1	-4			-5	4
かつ時	10	-1				-1	9
濱ふうふう	4	-1				-1	3
その他	3	-1				-1	2
和食その他飲食計	26	-4	-4			-8	18

売上・客数の状況

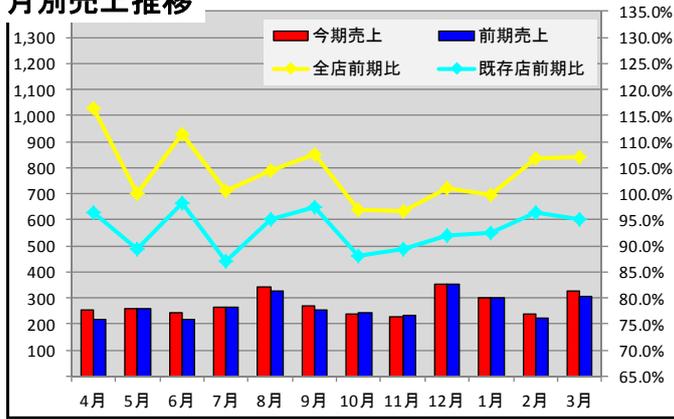
	売上高 (百万円)		客数 (千人)		客単価 (円)		前期比
	前期比	既存店	前期比	既存店	前期比	既存店	
和食・他飲食業態	74.6%	97.3%	74.9%	97.7%	1,200	99.6%	
えちぜん	59.2%	95.9%	60.3%	97.0%	1,145	98.4%	
かつ時	92.0%	99.2%	92.6%	100.1%	1,143	99.5%	
濱ふうふう	78.8%	98.2%	77.1%	97.4%	2,210	102.2%	
その他	75.8%	93.2%	76.0%	91.8%	814	99.8%	

各業態の売上構成比



その他事業店舗の状況

月別売上推移



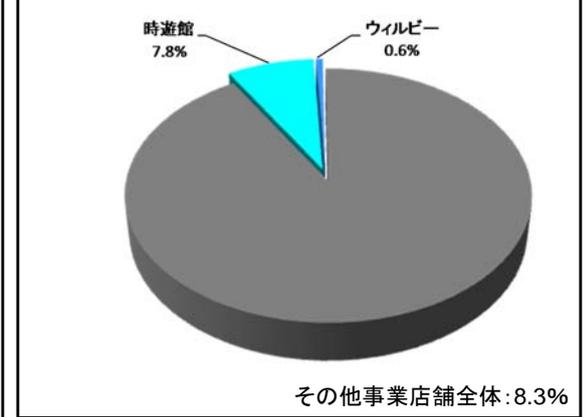
店舗数の増減

	12/3末 店舗数	閉店 減少	業変 減少	業変 増加	出店 増加	増減数	13/3末 店舗数
時遊館	27				+5	+5	32
ウィルビー	5	-1				-1	4
その他事業店舗計	32				+5	+4	36

売上・客数の状況

	売上高 (百万円)			客数 (千人)			客単価 (円)	
	前期比	既存店		前期比	既存店		前期比	
その他の事業	3,327	103.8%	93.1%	2,189	101.6%	92.1%	1,519	102.2%
時遊館	3,106	108.3%	93.7%	1,974	107.9%	93.0%	1,573	100.3%
ウィルビー	221	65.4%	86.0%	215	66.0%	86.1%	1,024	99.1%

各業態の売上構成比

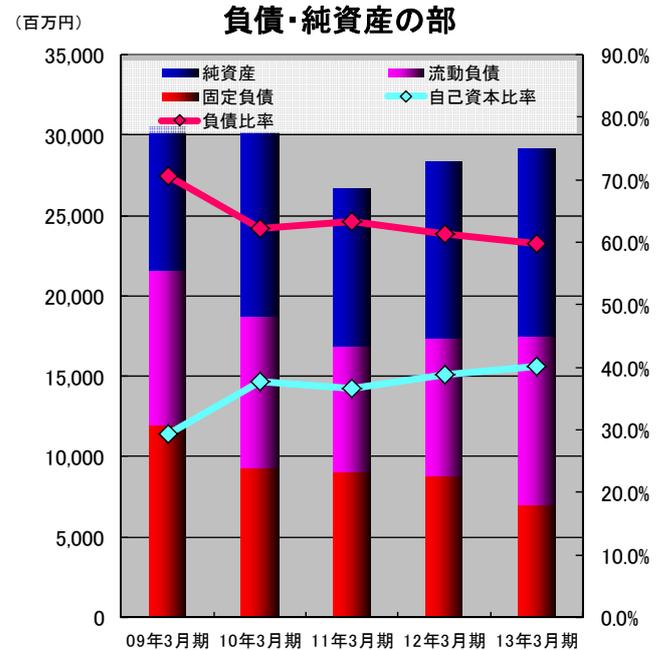
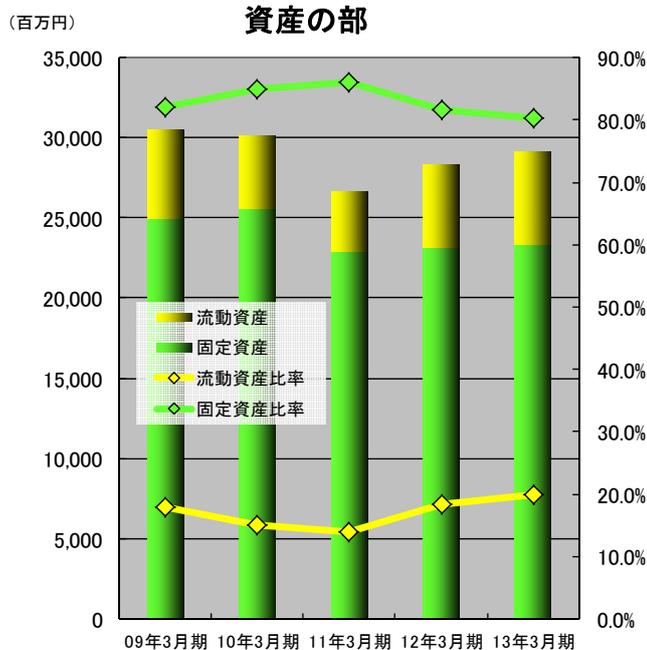


貸借対照表(連結)

(単位:百万円)

	2012年3月期末		2013年3月期末		増減		主要増減理由
		構成比		構成比		構成比	
流動資産	5,180	18.3%	5,776	19.8%	+595	+1.5%	現金及び預金 +298 繰延税金資産 +121
固定資産	23,140	81.7%	23,374	80.2%	+233	-1.5%	有形固定資産 +838 無形固定資産 -15 投資その他の資産 -588
資産合計	28,320		29,150		+829		
流動負債	8,526	30.1%	10,416	35.7%	+1,889	+5.6%	1年内償還予定の社債 +2,200 1年内返済予定の長期借入金 -796 リース債務 +133 未払法人税等 +212
固定負債	8,824	31.2%	7,017	24.1%	-1,807	-7.1%	転換社債型新株予約権付社債 -2,200 長期借入金 +220 リース債務 +350
負債合計	17,351	61.3%	17,433	59.8%	+82	-1.5%	
純資産合計	10,969	38.7%	11,716	40.2%	+747	+1.5%	利益剰余金 +669 その他有価証券評価差額金 +77
負債及び純資産合計	28,320		29,150		+829		
自己資本比率	38.7%		40.2%		+1.5%		
1株当たり純資産	35.03円		39.48円		+4.45円		

財務状況の推移(連結)



2009年3月期末からの自己資本の増加・負債の圧縮

	2009年3月期末		2013年3月期末		増減額	比率	
		構成比		構成比			構成比差
流動負債	9,621	31.5%	10,416	35.7%	794	108.3%	4.2%
固定負債	11,957	39.2%	7,017	24.1%	-4,940	58.7%	-15.1%
負債合計	21,579	70.7%	17,433	59.8%	-4,146	80.8%	-10.9%
純資産	8,940	29.3%	11,716	40.2%	+2,775	131.0%	+10.9%
負債及び純資産合計	30,520	100.0%	29,150	100.0%	-1,369	95.5%	

キャッシュ・フロー計算書(連結)

(単位:百万円)

	2013年3月期	主な要因	参考:2012年3月期
営業活動によるCF	4,124	税引前当期純利益 1,721 減価償却費 1,773 支払利息 226 固定資産除却損 224 減損損失 559 仕入債務の増加 113	3,380
投資活動によるCF	-2,312	有形固定資産の取得による支出 -2,157 敷金及び保証金の差入による支出 -391 敷金及び保証金の回収による収入 437	-1,321
財務活動によるCF	-1,513	長期借入金の純減 -576 ファイナンスリース債務の返済による支出 -685 配当金の支払 -250	-1,134
現金及び現金同等物の増減額	298		924
現金及び現金同等物の期末残高	3,502		3,203
フリーキャッシュフロー	1,811		2,058

Ⅱ : 2014年3月期の見通し



2014年3月期の見通し(連結)

(単位:百万円)

	2014年3月期 第2四半期見通し(連結)					2014年3月期通期見通し(連結)				
	計画	構成比	前期	構成比	前期比	計画	構成比	前期	構成比	前期比
	売上高	21,116	100.0%	20,069	100.0%	105.2%	42,400	100.0%	40,601	100.0%
売上原価	6,670	31.6%	6,394	31.9%	104.3%	13,384	31.6%	12,944	31.9%	103.4%
売上総利益	14,446	68.4%	13,675	68.1%	105.6%	29,015	68.4%	27,657	68.1%	104.9%
販売費および一般管理費	13,172	62.4%	12,445	62.0%	105.8%	26,312	62.1%	25,191	62.0%	104.5%
営業利益	1,274	6.0%	1,229	6.1%	103.6%	2,703	6.4%	2,465	6.1%	109.6%
営業外収益	283	1.3%	335	1.7%	84.7%	558	1.3%	654	1.6%	85.4%
営業外費用	284	1.3%	297	1.5%	95.4%	562	1.3%	590	1.5%	95.1%
経常利益	1,273	6.0%	1,267	6.3%	100.5%	2,700	6.4%	2,529	6.2%	106.7%
特別利益		0.0%	52	0.3%	-		0.0%	52	0.1%	-
特別損失	200	0.9%	196	1.0%	101.9%	700	1.7%	859	2.1%	81.4%
税引前純利益	1,073	5.1%	1,122	5.6%	95.6%	2,000	4.7%	1,721	4.2%	116.2%
法人税等	584	2.8%	463	2.3%	126.1%	1,119	2.6%	799	2.0%	139.9%
純利益	489	2.3%	659	3.3%	74.2%	880	2.1%	921	2.3%	95.6%
E P S (1 株 利 益)	2.66円		3.67円			4.74円		4.99円		

2014年3月期の出退店

●新規出店

- ・主力業態を積極的に出店

新規出店	: 15店舗
居酒屋業態	: 7店舗
洋食業態	: 6店舗
カラオケ	: 2店舗

●業態変更・改装

業態変更・改装 : 20店舗

27

2014年3月期からの方針

●業態の集約を推進

- ・主力6業態中心に業態を集約



ステーキ宮



寧々家(居酒屋)



いろはにほへと(居酒屋)



時遊館(カラオケ)



カルビ大将(焼肉)



にぎりの徳兵衛(回転すし)

- ・少数店舗業態や継続力の低い業態は、主力業態への転換を進める
- ・業態集約により、購買・運営の効率化

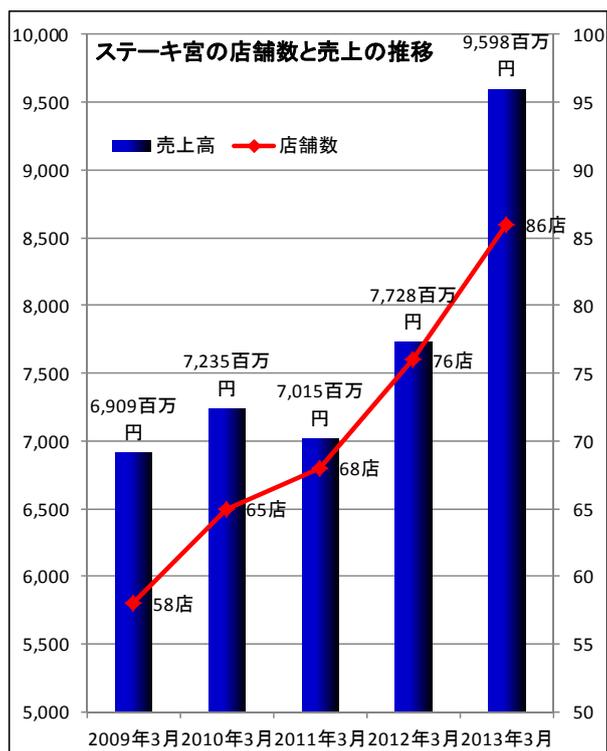
28

ステーキ宮



●「ステーキ宮」の店舗展開

・100店舗体制～さらなる成長へ向けて



東海地方で出店を進め、
店舗数・売上ともに急伸

1975年1号店オープン。

地盤である宇都宮市を中心に北関東ではオリジナルソース「宮のたれ」と共に非常に知名度の高いレストランチェーン店。

東北地方～北陸地方で店舗拡大を進めていたが、2009年12月に三重県、2010年に岐阜県・愛知県に店舗をオープンし、好評を受けたことから、東海地方で積極的に出店。今後も引き続き店舗を拡大する。

ステーキ宮の県別店舗数

青森県	3	新潟県	3	福井県	3
岩手県	0	長野県	4	石川県	2
宮城県	5	山梨県	1	富山県	1
秋田県	0	甲信越	8	北陸	6
山形県	3	茨城県	9	静岡県	0
福島県	4	栃木県	14	愛知県	14
東北	15	群馬県	7	岐阜県	3
		埼玉県	5	三重県	1
		千葉県	3	滋賀県	1
		関東	38	中京	19

現在のエリア内でもまだ出店余地は大きい

29

ステーキ宮



- ・3世代をターゲットとした明るい店舗空間と設備
- ・目的に合わせて選べる幅広い価格帯のメニュー
- ・充実したドリンクバーと、4種類のスープバー
- ・創業当初から愛され続ける「宮のたれ」

今後の出店方針

- ・現在の出店エリアでの出店継続（ドミナント化の推進）
- ・他業態からの業態変更
- ・既存店舗のリニューアル
- ・新規エリアへの出店



2014年3月期からの方針

●コロワイドグループ各社との協力

- ・スケールメリットを活かした購買施策

●「現場力」の強化

- ・業態コンセプト通りの営業実践
- ・Quality・Service・Cleanliness向上
- ・従業員教育・指導の強化
 - ・店長研修・調理研修
 - ・web研修

動画や画像による、見て分かるオペレーションマニュアル
知識テストをwebで受験でき、効率と簡便さの向上



31

本資料に掲載しております見通し等は、発表時点において把握できる情報から得られた、当社の経営者の判断に基づく見通しであり、リスクや不確定要素を含んでおります。

実際の業績は、市場における変化や経済動向の変動など、さまざまな重要な要素により、業績見通しとは大きく異なる可能性がございますことを、予めご承知おきくださいますようお願い申し上げます。

IRお問合せ

株式会社アトム 経営企画室

TEL: 052-857-5225

E-mail: atom-ir@atom-boy.com

<http://www.atom-corp.co.jp/>