
2020年3月期 第2四半期決算説明会

2019年11月

株式会社アトム

(証券コード 7412)



CONTENTS

:2020年3月期第2四半期決算概要

・損益計算書	8
・貸借対照表	11
・キャッシュ・フロー計算書	12
・出退店の状況	13
・上半期の設備投資	15
・直営店舗の状況	18
・居酒屋業態の状況	19
・洋食業態の状況	20
・すし業態の状況	21
・焼肉業態の状況	22
・和食その他飲食業態の状況	23
・カラオケ事業店舗の状況	24

: 通期の見通し

・2020年3月期の見通し	26
・下半期の取り組み	27

会社概要



商号	: 株式会社 アトム
設立	: 1972年1月
代表者	: 代表取締役社長 石川 恵輔
本社所在地	: 名古屋市中区錦二丁目2番2号
資本金	: 4,073百万円
売上高	: 519億34百万円(2019年3月期連結)
総店舗数	: 467店舗(直営店453店舗、FC店14店舗)
親会社	: 株式会社コロワイド
主要取引銀行	: 足利銀行、大垣共立銀行、北陸銀行、名古屋銀行、七十七銀行

2019年9月末日現在

企業沿革

- 1965年 4月 福井県福井市有楽町に寿司業「徳兵衛寿司」(個人経営)を開業
- 1972年 1月 福井県福井市開発に資本金200万円で「株式会社徳兵衛寿司」
(現 株式会社アトム) を設立
- 1980年 6月 「日本テレビ音楽株式会社」(現契約先は株式会社手塚プロダクション)と
著作物使用許諾契約(鉄腕アトムのキャラクター使用許諾契約)を締結し、
「アトムボーイ」の商標を使用
- 10月 「株式会社アトム」に商号変更
- 1994年 11月 日本証券業協会に株式を店頭登録
- 1998年 11月 名古屋証券取引所市場第2部に株式を上場
- 2000年 9月 東京証券取引所市場第2部に株式を上場
- 2003年 4月 「株式会社唐楽家」を吸収合併
- 2005年 4月 「株式会社アトムボーイ」を吸収合併
- 7月 (株)オリンパス・キャピタル・ホールディングスあて第三者割当増資40億円を実施
- 10月 株式会社コロワイド傘下へ
- 2006年 1月 「株式会社アトムライス」を吸収合併
- 8月 資本金43億53百万を26億73百万円へ減資
- 10月 「株式会社がんこ炎」を吸収合併
- 2009年 3月 「株式会社ジクト」を吸収合併
- 2013年 10月 「株式会社アトム北海道」を子会社化

事業展開

●北海道から九州に店舗展開

都道府県別店舗数

北海道	62	山梨県	6
青森県	9	静岡県	12
岩手県	15	愛知県	76 (8)
宮城県	28	岐阜県	31 (4)
秋田県	10	三重県	9 (1)
山形県	14	石川県	6
福島県	27	富山県	5
茨城県	28	福井県	23 (1)
栃木県	27	滋賀県	6
群馬県	9	京都府	4
埼玉県	7	大阪府	6
千葉県	7	奈良県	2
東京都	2	兵庫県	4
神奈川県	1	山口県	1
新潟県	12	福岡県	1
長野県	16	熊本県	1

合計 467 (14)

()は内FC店舗数

飲食事業

店舗業態

ブランド

居酒屋業態	寧々家、いろはにほへと 他
洋食業態	ステーキ宮 他
すし業態	にぎりの徳兵衛、海鮮アトム 他
焼肉業態	カルビ大将、味のがんこ炎 他
和食その他	かつ時 他

カラオケ事業

店舗業態

ブランド

カラオケ時遊館

連結子会社

会社名	事業
(株)アトム北海道	北海道での飲食事業の経営
(株)エムワイフーズ	たれの製造・販売

業態別地域別の店舗数の状況

	合計	北海道	東北	関東	甲信越	静岡	北陸	東海	関西	中国	九州
居酒屋業態	144	45	49	22	12	4	2	9	1	-	-
洋食業態	145	13	19	49	10	2	6	29	14	1	2
すし業態	50	-	2	-	1	3	10	29	5	-	-
焼肉業態	69	4	7	8	6	3	10	29	2	-	-
和食その他	13	-	-	-	3	-	5	5	-	-	-
カラオケ事業	32	-	26	2	2	-	-	2	-	-	-
直営店計	453	62	103	81	34	12	33	103	22	1	2
FC店	14	-	-	-	-	-	1	13	-	-	-
全店計	467	62	103	81	34	12	34	116	22	1	2

=30店舗以上

=20店舗以上

=10店舗以上

=10店舗未満

※2019年9月末

: 2020年3月期第2四半期 決算概要

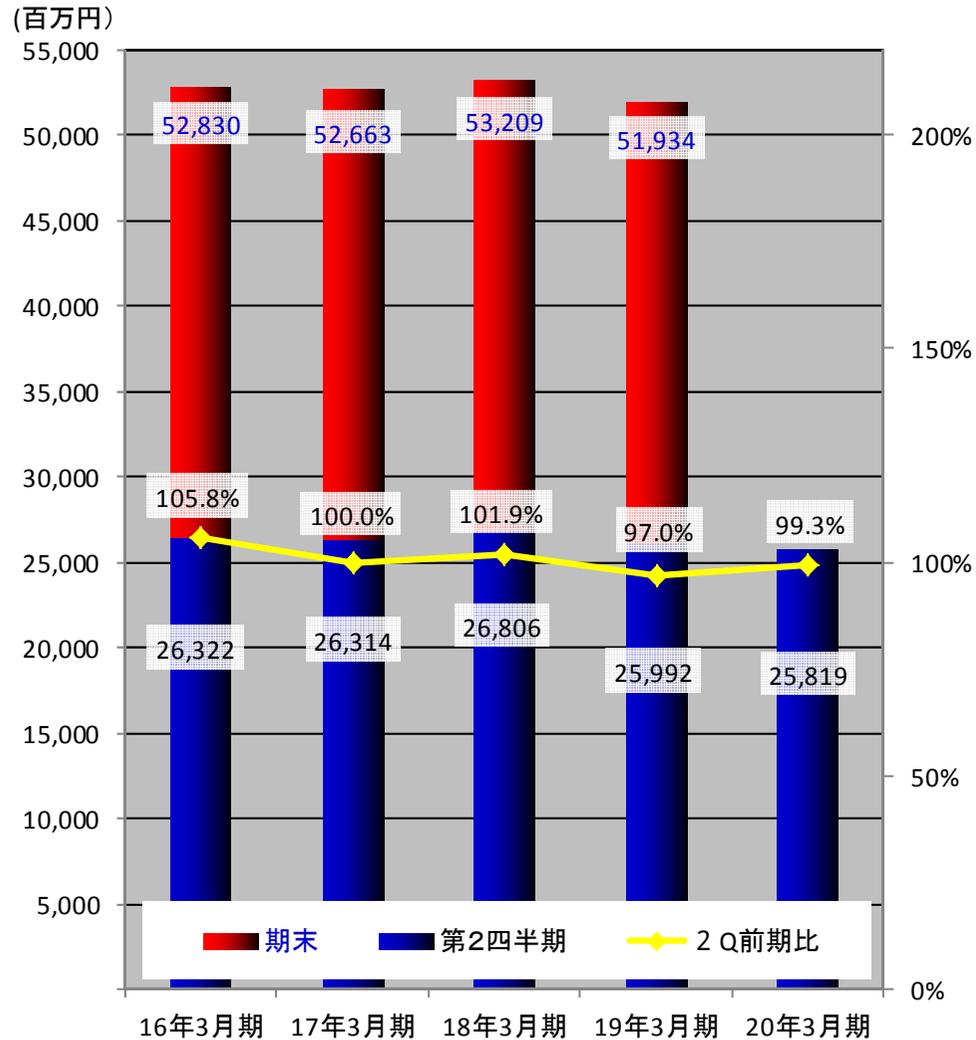
損益計算書(連結)

(単位:百万円)

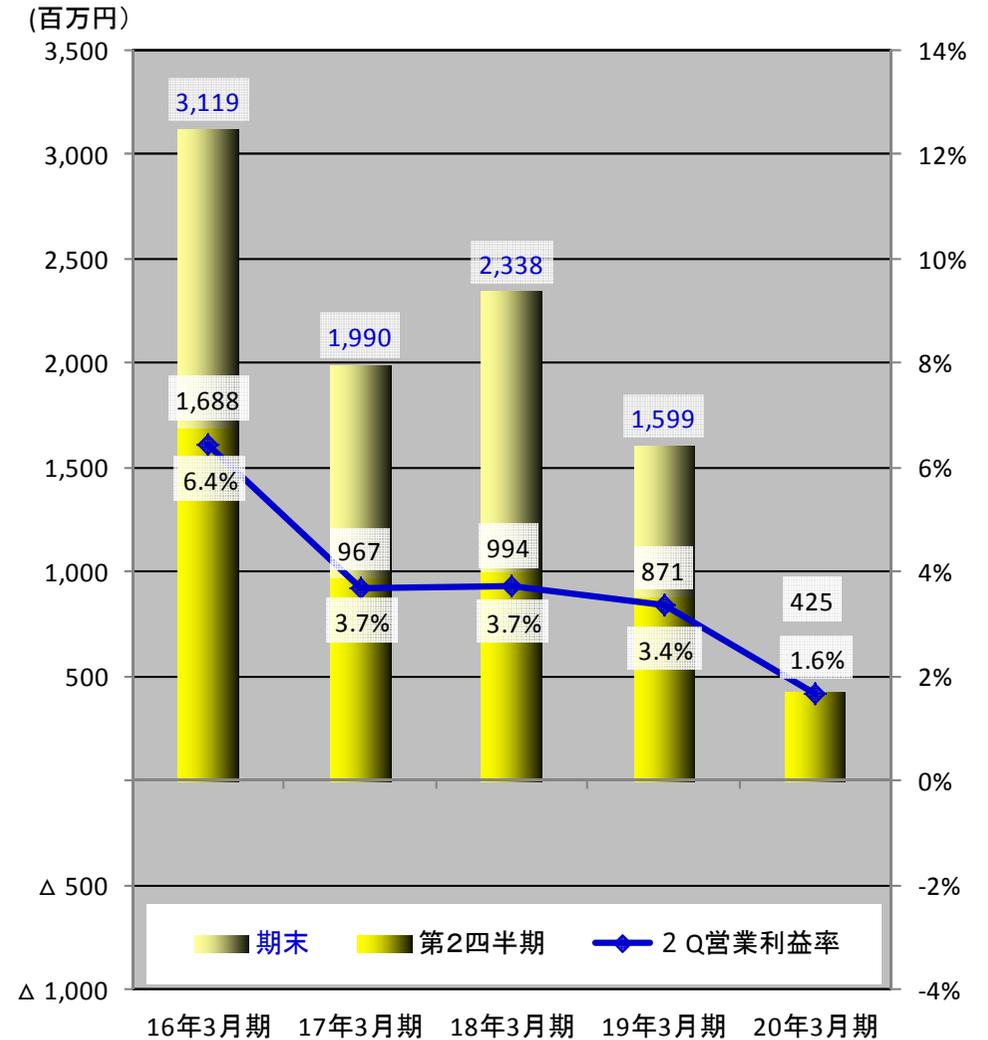
	2019年3月期 第2四半期(連結)		2020年3月期 第2四半期(連結)			
	実績	構成比	実績	構成比	前期比	構成比 前年差
売上高	25,992	100.0%	25,819	100.0%	99.3%	
売上原価	8,541	32.9%	8,663	33.6%	101.4%	+0.7%
売上総利益	17,451	67.1%	17,156	66.4%	98.3%	-0.7%
販売費および一般管理費	16,580	63.8%	16,730	64.8%	100.9%	+1.0%
営業利益	871	3.4%	425	1.6%	48.9%	-1.7%
経常利益	858	3.3%	459	1.8%	53.5%	-1.5%
税引前純利益	757	2.9%	-89	-0.3%	-	-3.3%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	256	1.0%	-546	-2.1%	-	-3.1%
EPS(1株利益)	1.21円		-3.16円			

業績の推移(連結)

売上高の推移

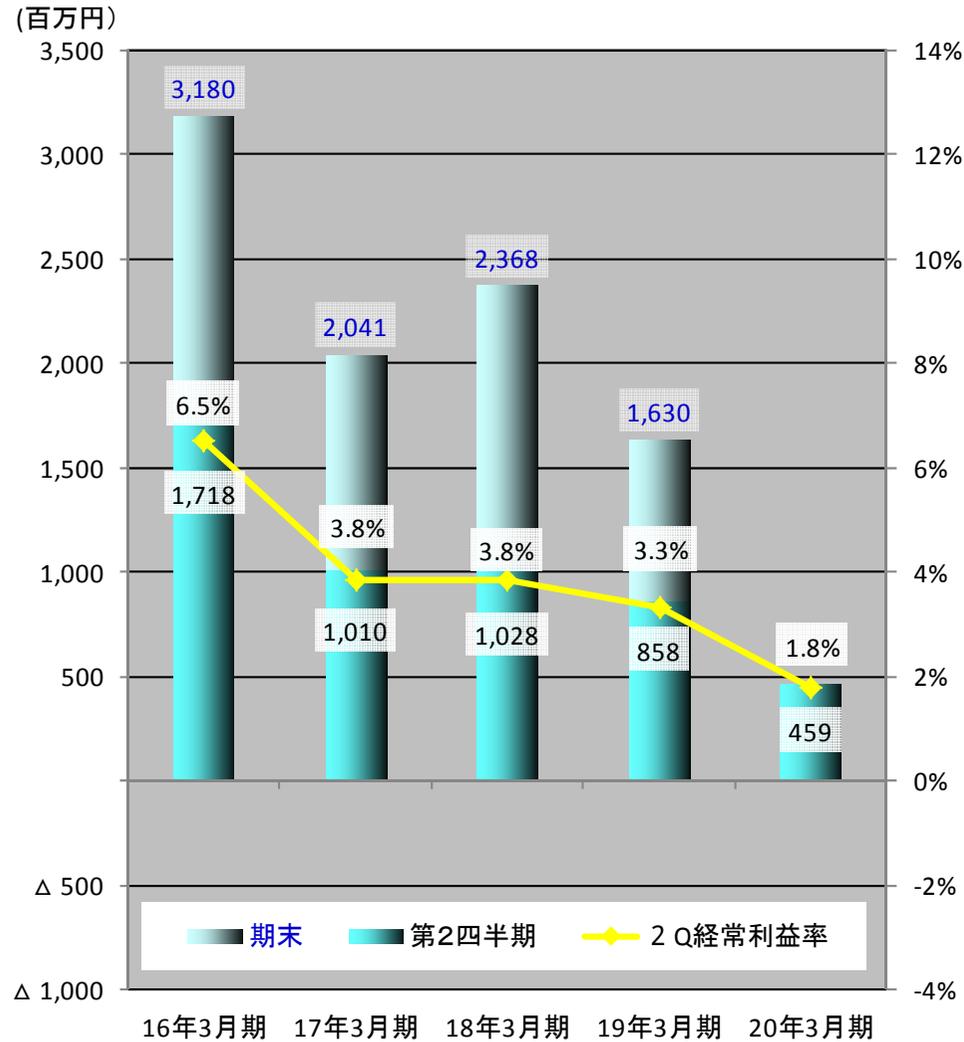


営業利益の推移

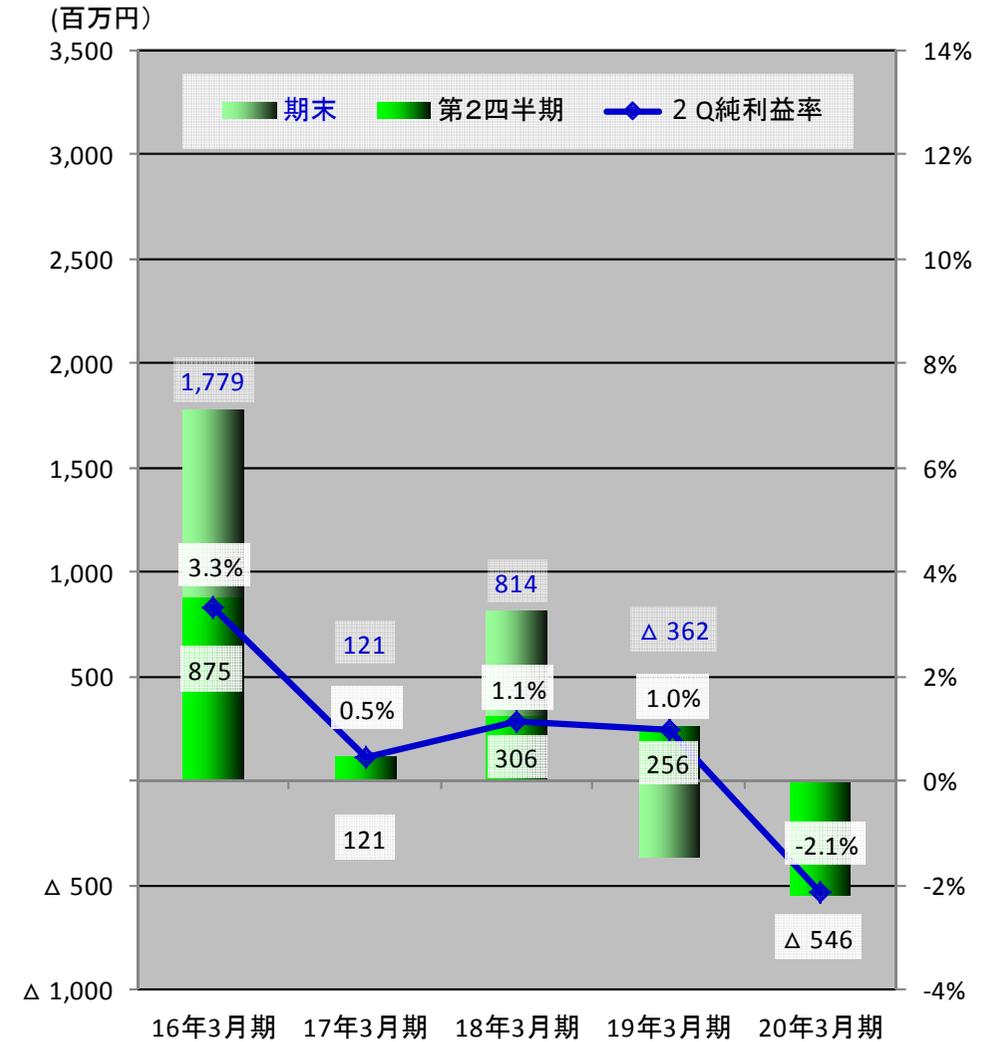


業績の推移(連結)

経常利益の推移



純利益の推移



貸借対照表(連結)

(単位:百万円)

	2019年3月期末		2020年3月期 第2四半期末		増減		主要増減理由
		構成比		構成比		構成比	
流動資産	6,928	23.5%	8,097	27.1%	+1,169	+3.6%	現金及び預金 +1,125 売掛金 -122 その他 +150
固定資産	22,524	76.5%	21,824	72.9%	-700	-3.6%	有形固定資産 -358 無形固定資産 -39 投資その他の資産 -302
資産合計	29,453		29,921		+468		
流動負債	9,044	30.7%	10,975	36.7%	+1,930	+6.0%	1年内返済予定の長期借入金 -159 短期借入金 +1,430 買掛金 +246 引当金 +186
固定負債	5,023	17.1%	4,526	15.1%	-496	-2.0%	長期借入金 -576 資産除去債務 +16 その他 +64
負債合計	14,067	47.8%	15,502	51.8%	+1,434	+4.0%	
純資産合計	15,385	52.2%	14,419	48.2%	-965	-4.0%	利益剰余金 -983 その他有価証券評価差額金 +18
負債及び 純資産合計	29,453		29,921		+468		
自己資本比率	52.2%		48.2%		-4.0%		
1株当たり純資産	61.47円		56.42円		-5.05円		

キャッシュ・フロー計算書(連結)

(単位:百万円)

	2020年3月期 第2四半期	主な要因	参考:2019年3月期 第2四半期
営業活動によるCF	1,719	税引前当期純損失 -89 減価償却費 849 減損損失 587 仕入債務の増減額 246 法人税等の支払額 -267	1,302
投資活動によるCF	-470	有形固定資産の取得による支出 -635 有形固定資産の売却による収入 75 敷金及び保証金の差入による支出 -101 敷金及び保証金の回収による収入 235	-173
財務活動によるCF	-123	長期借入金の純減 -736 短期借入金の純増 1,430 ファイナンス・リース債務の返済による支出 -380 配当金の支払 -436	-1,896
現金及び現金同等物の 増減額	1,125		-767
現金及び現金同等物の 期末残高	5,970		4,979
フリーキャッシュ フロー	1,248		1,128

出退店の状況

●出退店の状況

	2018年3月期 期末店舗数	増減	2019年3月期 期末店舗数	新 店 増 加	業態ブランド 変更増加	業態ブランド 変更減少	閉 店 減 少	増減	店舗 改装	2020年9月末 店舗数
居酒屋業態	150	-2	148	+1	+2	-5	-2	-4	1	144
洋食業態	149	+1	150	+2		-1	-6	-5		145
すし業態	52	-1	51				-1	-1		50
焼肉業態	66	-1	65		+4			+4	1	69
和食その他	15	-1	14				-1	-1		13
飲食店計	432	-4	428	+3	+6	-6	-10	-7	2	421
カラオケ	31	+1	32							32
直営店計	463	-3	460	+3	+6	-6	-10	-7	2	453
FC店	15		15				-1	-1		14
全店計	478	-3	475	+3	+6	-6	-11	-8	2	467

出退店の状況

●ブランド別出退店の状況

新規出店

	ブランド	
居酒屋業態	やきとりセンター	1
洋食業態	ステーキ宮	2
合計		3

閉店

	ブランド	
居酒屋業態	いろはにほへと	1
	甘太郎	1
洋食業態	ステーキ宮	6
すし業態	にぎりの徳兵衛	1
和食その他	風神社中	1
FC店	にぎりの徳兵衛	1
合計		11

改装

	ブランド	
居酒屋業態	寧々家	1
洋食業態	ステーキ宮	1
合計		2

業態・ブランド変更

もとのブランド			変更後ブランド			
居酒屋業態	いろはにほへと	1	居酒屋業態	やきとりセンター	1	
	甘太郎	3		焼肉業態	カルビ大将	3
	暖	1		焼肉業態	カルビ大将	1
洋食業態	ラパウザ	1	居酒屋業態	やきとりセンター	1	
合計		6	合計		6	

ブランドの整理

- ・暖(居酒屋)
- ・風神社中(和食他)

業態転換・閉店により
ブランドの廃止。

9月末:21ブランド

上半期の設備投資

ステーキ宮：中国地方初出店



カルビ大将：北海道で業態転換4店舗に



やきとりセンター：店舗拡大



上半期の設備投資

ステーキ宮：サラダバーの導入

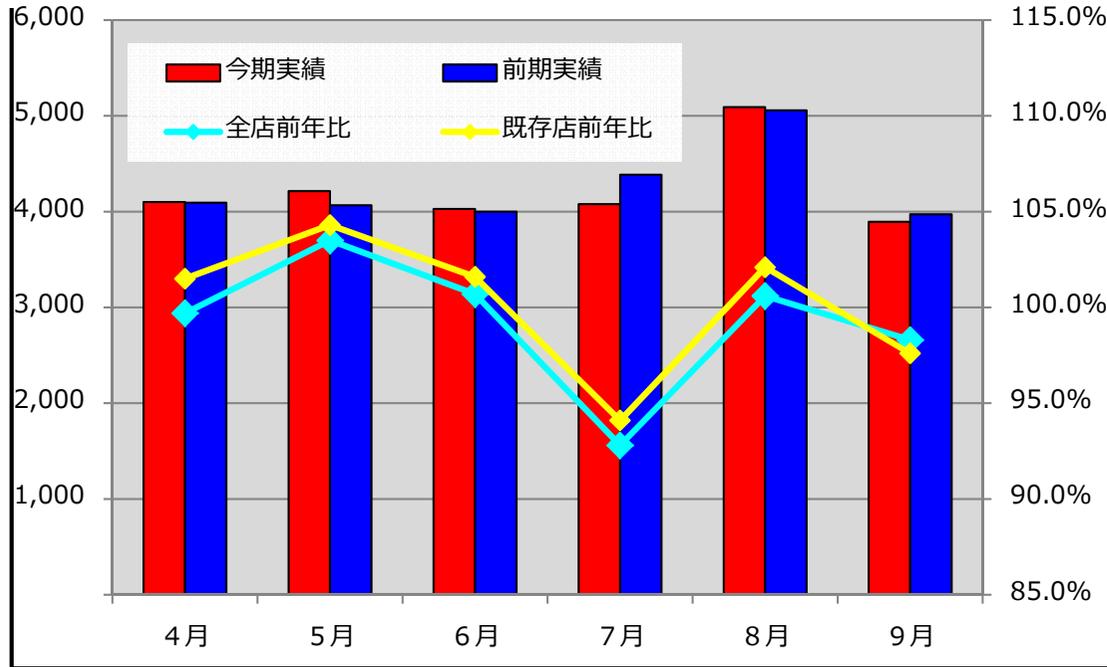


第1四半期中にステーキ宮既存店一部店舗を除きサラダバーを導入。
従来のスープバー・ドリンクバーに加えて、サラダやカレー・ソースを提供。バーコーナーの食材により、お客様がメニューを自由にアレンジ出来るようになり、体験価値が向上。サラダバー導入による客数・客単価の増加を目指す。

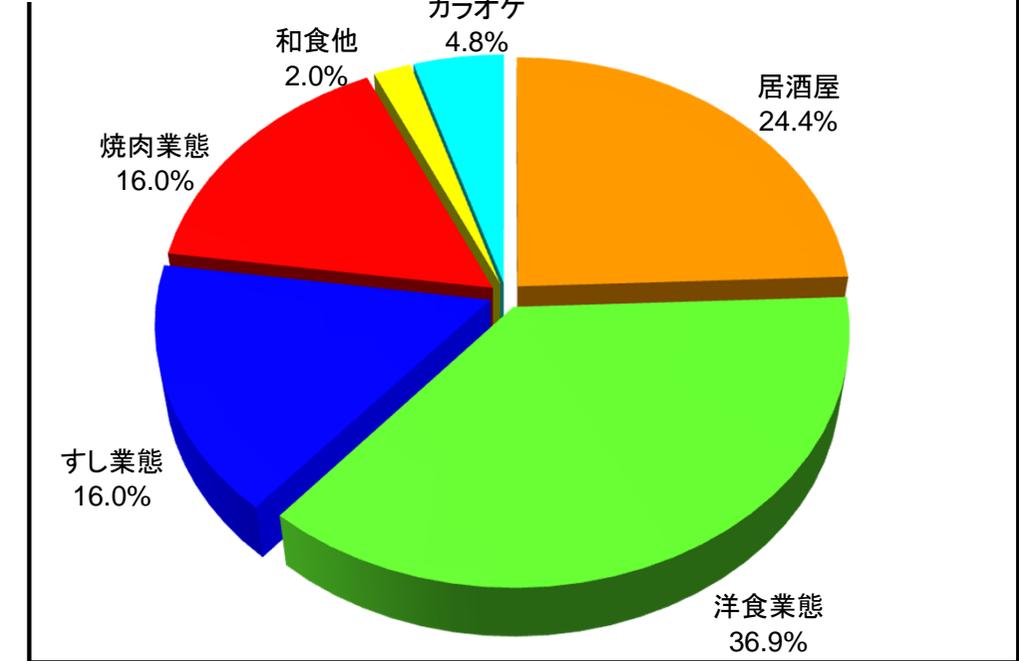
直営店の状況

直営店舗の状況

月別売上推移



各業態の売上構成比

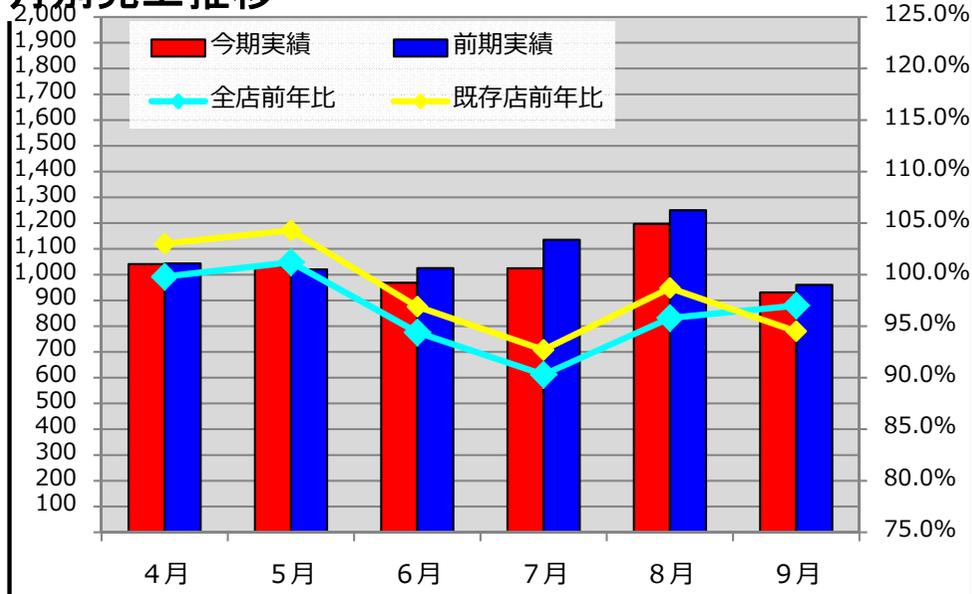


売上・客数の状況

	売上高 (百万円)			客数 (千人)			客単価 (円)	
		前期比	既存店		前期比	既存店		前期比
全店合計	25,407	99.3%	100.2%	13,907	99.5%	100.6%	1,826	99.9%
飲食部門	24,185	99.2%	100.1%	13,082	99.4%	100.6%	1,848	99.8%
居酒屋	6,194	96.3%	98.5%	2,430	99.6%	100.6%	2,549	96.7%
レストラン	17,990	100.3%	100.7%	10,652	99.4%	100.7%	1,688	101.0%
洋食業態	9,363	99.0%	100.4%	6,365	96.3%	98.2%	1,470	102.8%
すし業態	4,065	104.5%	104.9%	2,351	107.6%	107.8%	1,728	97.1%
焼肉業態	4,063	99.8%	97.3%	1,503	100.7%	98.1%	2,702	99.1%
和食その他	497	97.5%	102.2%	431	100.6%	105.3%	1,153	97.1%
カラオケ事業	1,222	101.3%	100.6%	824	100.2%	99.6%	1,482	101.0%

居酒屋業態の状況

月別売上推移



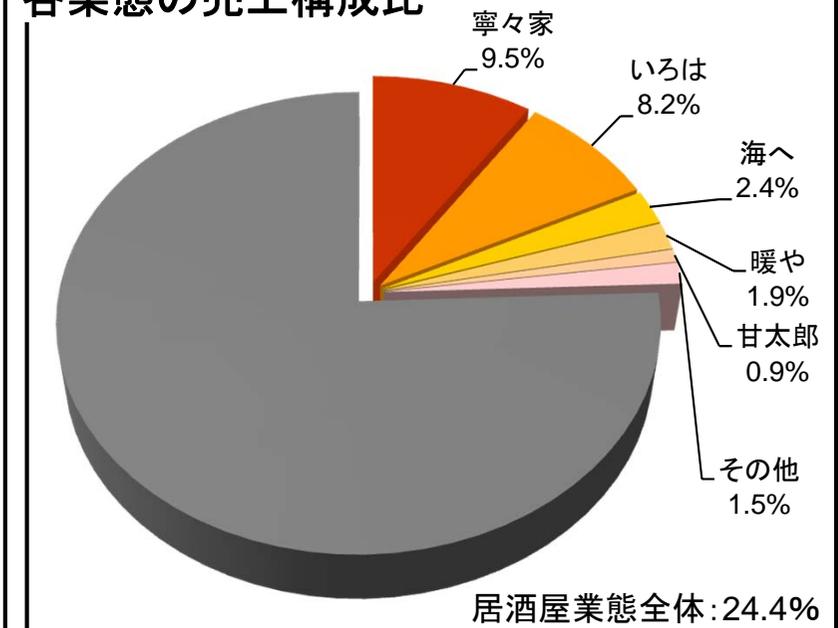
店舗数の増減

	19/3末店舗数	新 店 加	業 変 加	業 変 減	閉 店 減	増減数	改装	19/9末店舗数
寧々家	50						1	50
いろはにほへと	56			-1	-1	-2		54
暖や	10							10
海へ	13							13
甘太郎	8			-3	-1	-4		4
その他	11	+1	+2	-1		+2		13
居酒屋業態計	148	+1	+2	-5	-2	-4	+1	144

売上・客数の状況

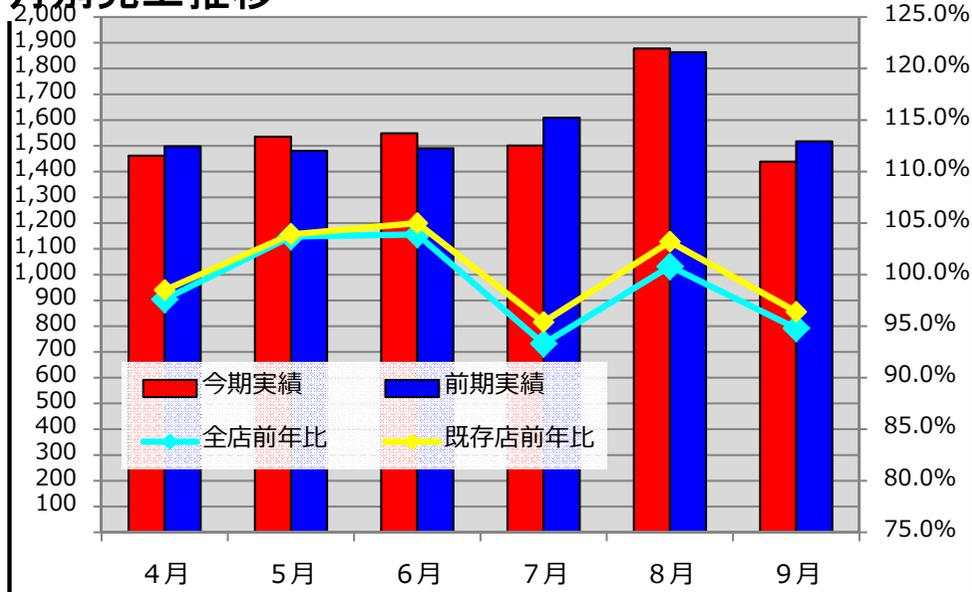
	売上高			客数			客単価	
	(百万円)	前期比	既存店	(千人)	前期比	既存店	(円)	前期比
居酒屋業態	6,194	96.3%	98.5%	2,430	99.6%	100.6%	2,549	96.7%
寧々家	2,416	95.2%	98.0%	948	97.5%	100.0%	2,546	97.6%
いろはにほへと	2,072	92.0%	96.5%	758	92.3%	96.5%	2,733	99.7%
海へ	612	105.9%	99.2%	215	105.4%	98.4%	2,844	100.5%
暖や	494	106.1%	106.1%	237	110.0%	110.0%	2,084	96.4%
甘太郎	221	62.5%	92.0%	90	69.2%	100.5%	2,444	90.3%
その他	377	158.4%	112.0%	179	226.5%	124.0%	2,098	69.9%

各業態の売上構成比



洋食業態の状況

月別売上推移



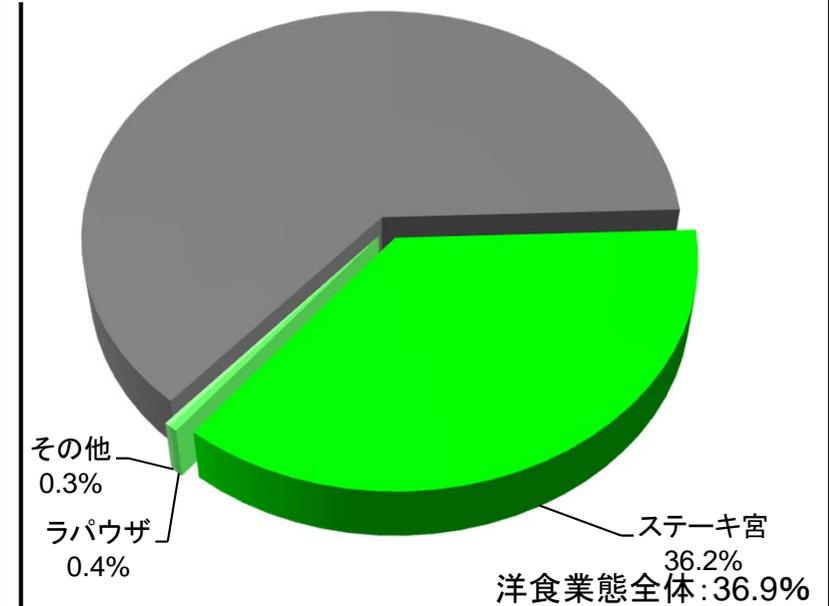
店舗数の増減

	19/3末 店舗数	新 店 加	業 変 加	業 変 減 少	閉 店 減 少	増減数	改装	19/9末 店舗数
ス テ ー キ 宮	144	+2			-6	-4	1	140
ラ パ ウ ザ	4			-1		-1		3
そ の 他	2							2
洋 食 業 態 計	150	+2		-1	-6	-5	1	145

売上・客数の状況

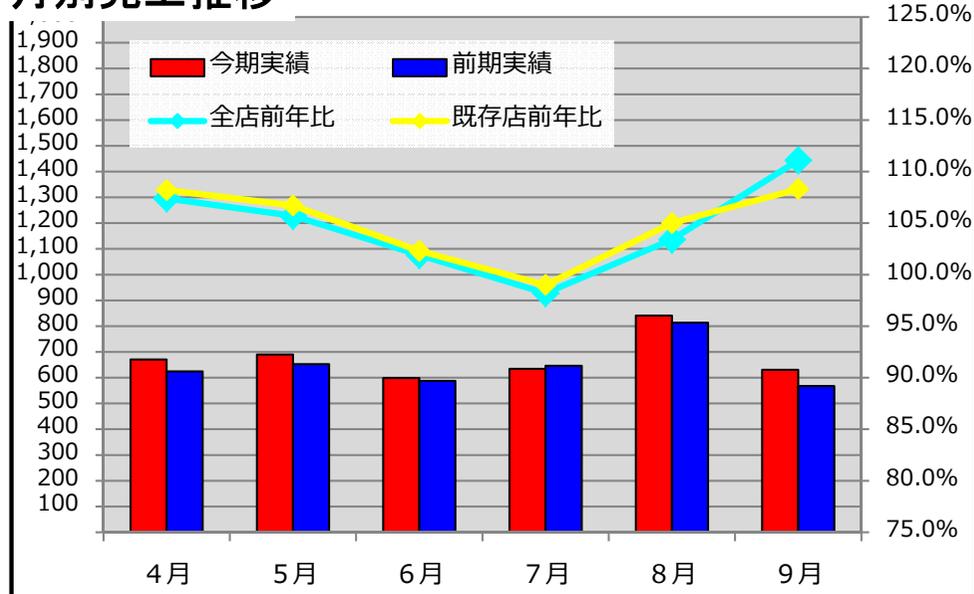
	売上高			客数			客単価	
	(百万円)	前期比	既存店	(千人)	前期比	既存店	(円)	前期比
洋食業態	9,363	99.0%	100.4%	6,365	96.3%	98.2%	1,470	102.8%
ステーキ宮	9,190	99.1%	100.4%	6,242	96.3%	98.1%	1,472	102.9%
ラパウザ	101	89.4%	103.8%	92	92.4%	107.7%	1,101	96.7%
その他	71	97.0%	97.6%	30	97.6%	98.9%	2,307	99.3%

各業態の売上構成比



すし業態の状況

月別売上推移



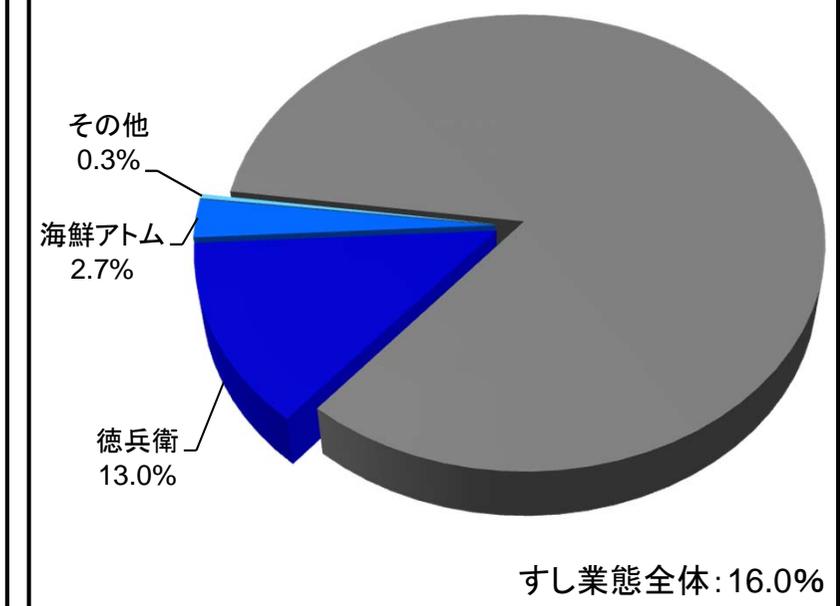
店舗数の増減

	19/3末店舗数	新店増加	業変増加	業変減少	閉店減少	増減数	改装	19/9末店舗数
にぎりの徳兵衛	41				-1	-1		40
海鮮アトム	9							9
その他	1							1
すし業態計	51				-1	-1		50

売上・客数の状況

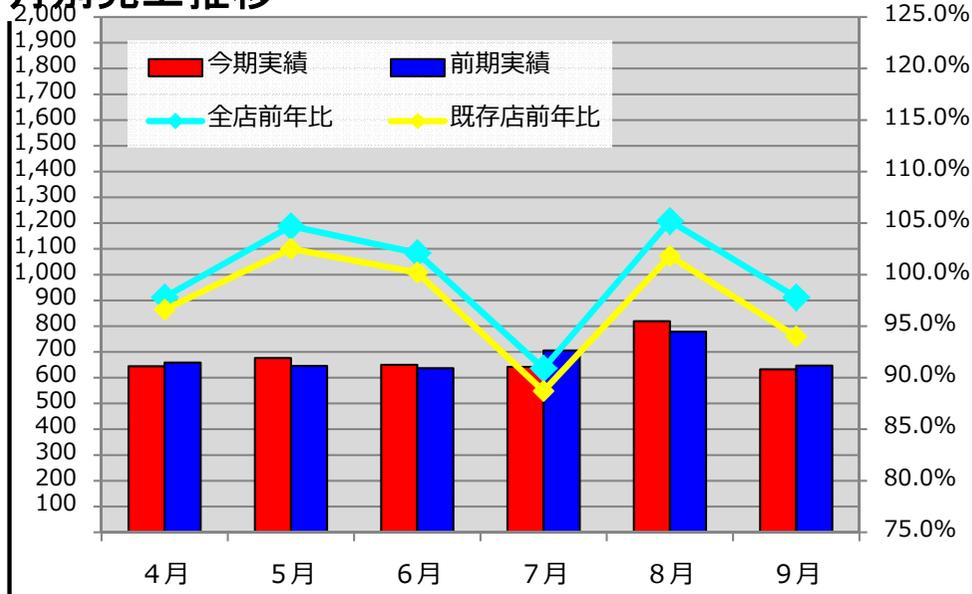
	売上高			客数			客単価	
	(百万円)	前期比	既存店	(千人)	前期比	既存店	(円)	前期比
すし業態	4,065	104.5%	104.9%	2,351	107.6%	107.8%	1,728	97.1%
にぎりの徳兵衛	3,313	104.4%	103.9%	1,950	107.4%	106.8%	1,698	97.2%
海鮮アトム	683	104.4%	109.6%	361	108.5%	113.9%	1,893	96.2%
その他	67	108.2%	108.2%	39	106.3%	106.3%	1,712	101.8%

各業態の売上構成比



焼肉業態の状況

月別売上推移



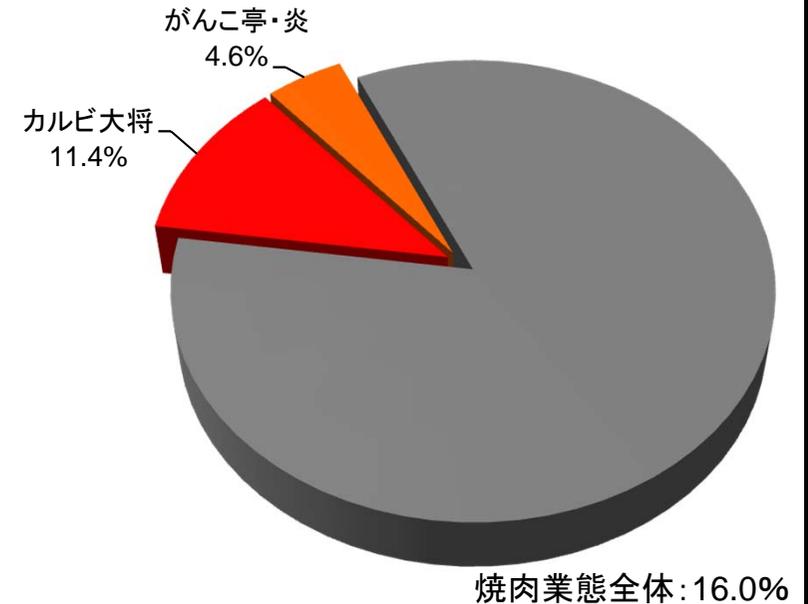
店舗数の増減

	19/3末 店舗数	新 店 増 加	業 変 増 加	業 変 減 少	閉 店 減 少	増 減 数	改 装	19/9末 店舗数
カルビ大将	44		+4			+4		48
がんこ亭・炎	21							21
焼肉業態計	65		+4			+4		69

売上・客数の状況

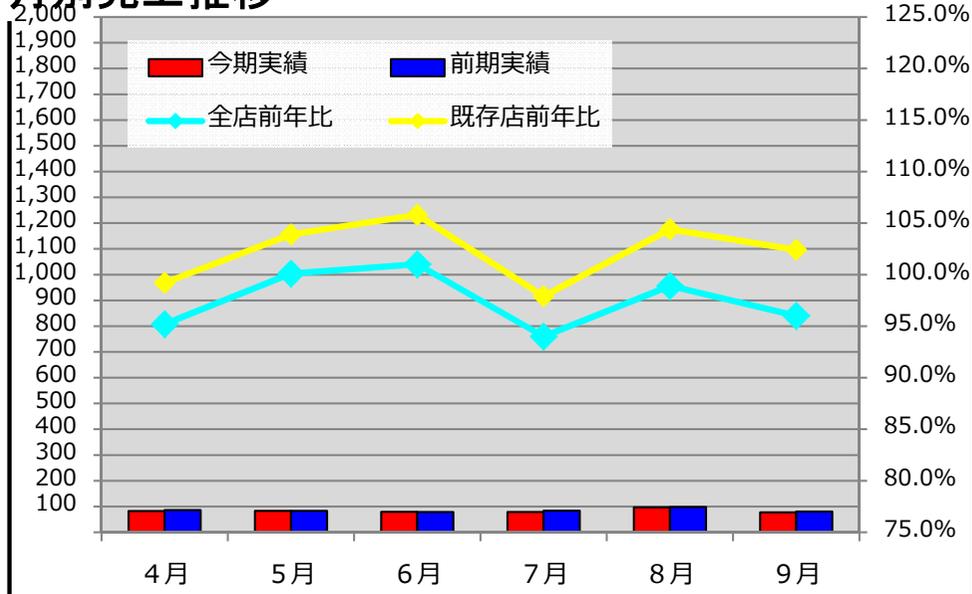
	売上高			客数			客単価	
	(百万円)	前期比	既存店	(千人)	前期比	既存店	(円)	前期比
焼肉業態	4,063	99.8%	97.3%	1,503	100.7%	98.1%	2,702	99.1%
カルビ大将	2,891	106.7%	96.7%	1,032	107.6%	97.0%	2,801	99.2%
がんこ亭・炎	1,172	94.8%	98.9%	471	96.4%	100.5%	2,486	98.3%

各業態の売上構成比



和食その他飲食業態の状況

月別売上推移



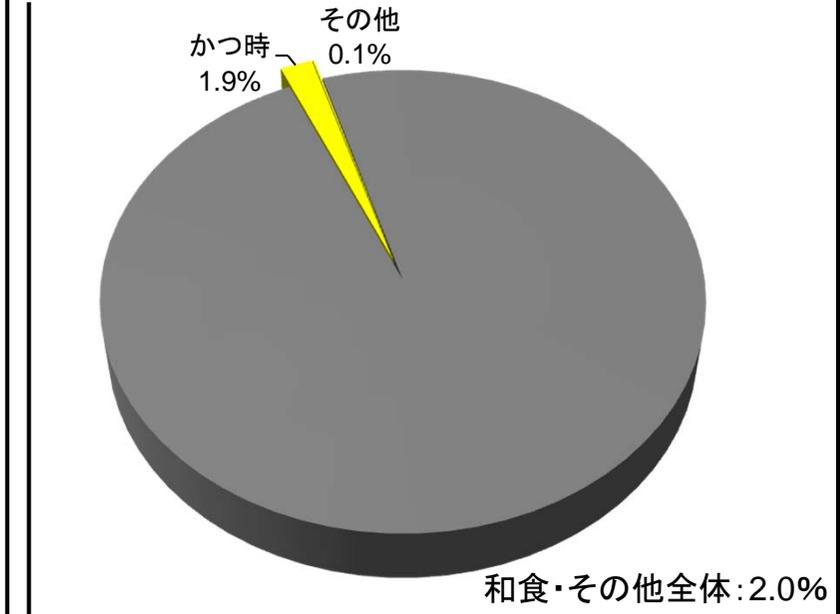
店舗数の増減

	19/3末 店舗数	新 店 増 加	業 変 増 加	業 変 減 少	閉 店 減 少	増減数	改装	19/9末 店舗数
か つ 時	13							13
そ の 他	1				-1	-1		0
和食その他飲食計	14				-1	-1		13

売上・客数の状況

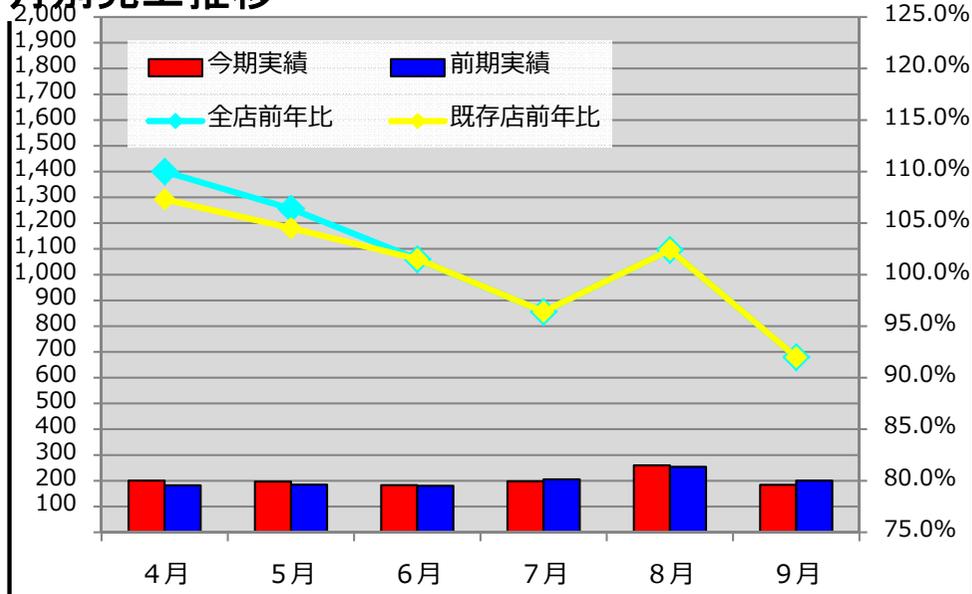
	売上高			客数			客単価	
	(百万円)	前期比	既存店	(千人)	前期比	既存店	(円)	前期比
和食・他飲食業態	497	97.5%	102.2%	431	100.6%	105.3%	1,153	97.1%
かつ時	470	102.7%	101.9%	396	104.0%	105.1%	1,186	98.7%
その他	27	94.3%	107.8%	35	94.8%	108.5%	778	99.5%

各業態の売上構成比



カラオケ事業店舗の状況

月別売上推移



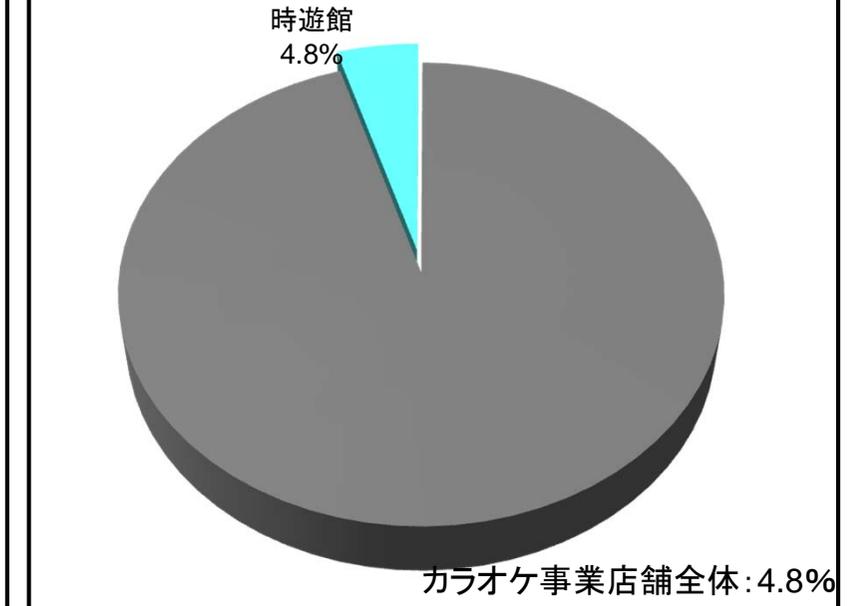
店舗数の増減

	19/3末 店舗数	新 店 増 加	業 変 増 加	業 変 減 少	閉 店 減 少	増減数	改装	19/9末 店舗数
時 遊 館	32							32
カラオケ事業店舗計	32							32

売上・客数の状況

	売上高			客数			客単価	
	(百万円)	前期比	既存店	(千人)	前期比	既存店	(円)	前期比
カラオケ事業	1,222	101.3%	100.6%	824	100.2%	99.6%	1,482	101.0%
時遊館	1,222	101.3%	100.6%	824	100.2%	99.6%	1,482	101.0%

各業態の売上構成比



: 通期の見通し

2020年3月期の見通し(連結)

(単位:百万円)

	2019年3月期実績		2020年3月期見通し			
	実績	構成比	見通し	構成比	前期比	構成比 前年差
売上高	51,934	100.0%	52,281	100.0%	100.7%	
売上原価	17,196	33.1%	17,542	33.6%	102.0%	+0.4%
売上総利益	34,738	66.9%	34,739	66.4%	100.0%	-0.4%
販売費および一般管理費	33,138	63.8%	33,096	63.3%	99.9%	-0.5%
営業利益	1,599	3.1%	1,643	3.1%	102.8%	+0.1%
経常利益	1,630	3.1%	1,662	3.2%	102.0%	+0.0%
税引前純利益	314	0.6%	355	0.7%	-	+0.1%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	-362	-0.7%	-524	-1.0%	-	-0.3%
EPS (1株利益)	-2.35円		-3.22円			

下半期の取り組み

●既存店の前提条件

下半期 : 102.2% (通期101.1%)

●設備投資

新規出店 : 3店舗 (通期 6店舗)

改装ブランド変更 : 1店舗 (通期 9店舗)

下半期の取り組み

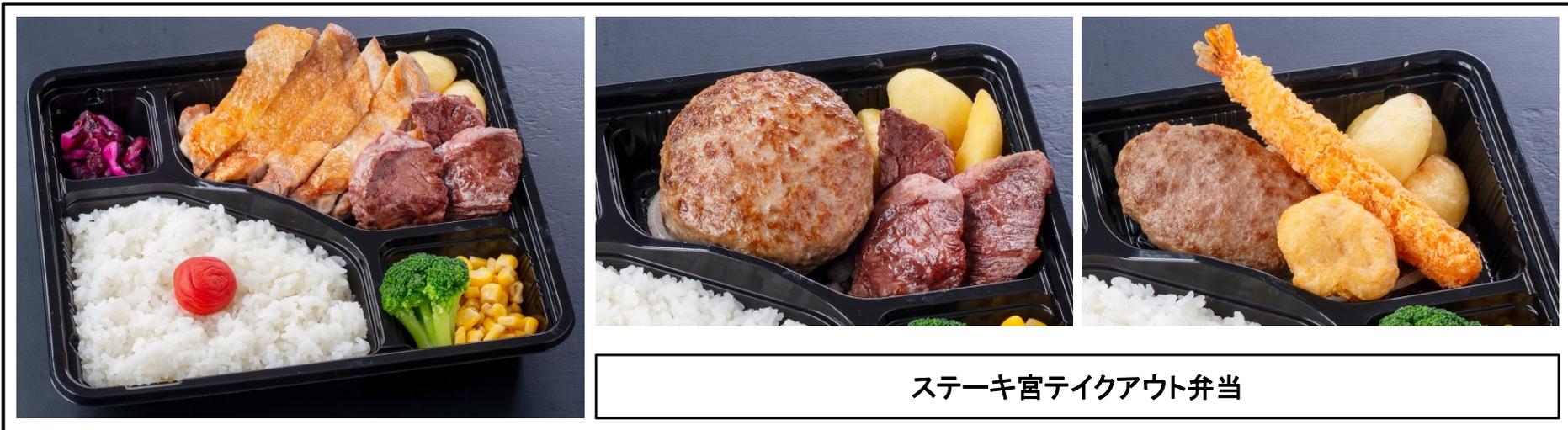
●テイクアウト施策の強化

すし業態テイクアウトの掘り起こし



すし業態：年末年始用セットとハロウィン企画すし

ステーキ宮でのテイクアウト販売



ステーキ宮テイクアウト弁当

インターネット予約の強化

下半期の取り組み

●忘年会獲得対策強化



11月
12月は
一週間前のご予約で **W特典!!** **日~木 限定**

- 特典1** 幹事様1名 **無料!**【8名様以上】
+
- 特典2** **ご宴会が豪華に!**【4名様以上】
おひとつお選びください

鍋を もう1種追加	サイコロステーキ 100g追加	銘柄日本酒 飲み放題	飲み放題 2h-3h

さらに **特典追加!**

11月中旬に
12月のご宴会予約で

特典3 幹事様に **クオカード進呈!**【6名様以上】

6名以上 1,000円	8名以上 2,000円	15名以上 3,000円
----------------	----------------	-----------------



早期予約サービス強化

事前予約による食事オプションの充実で
グループごとに異なるニーズの充足を図る。
各地の企業・団体への外商強化

※日~木曜は実働の宴会が対象となります。※当日の申込ではご利用いただけません。※3,500円以上のコースが対象となります。
※他のサービス、他サービス等との併用はできません。

下半期の取り組み

● シーズンメニューの価値向上



ステーキ宮: ふわとろチーズハンバーグ



ステーキ宮: カキフライ



徳兵衛: 晩秋メニュー



かつ時: 銘柄豚

- キャッシュレス決済の充実
- 受動喫煙防止への取り組み

本資料に掲載しております見通し等は、発表時点において把握できる情報から得られた、当社の経営者の判断に基づく見通しであり、リスクや不確定要素を含んでおります。

実際の業績は、市場における変化や経済動向の変動など、さまざまな重要な要素により、業績見通しとは大きく異なる可能性がございますことを、予めご承知おきくださいますようお願い申し上げます。

IRお問合せ

株式会社アトム 経営企画室

TEL: 052-857-5225

E-mail: atom-ir@atom-boy.com

<http://www.atom-corp.co.jp/>