

2019年度 直営店舗月次売上高前年比較表(概算)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
全店計	全店	売上高	100.2%	103.6%				101.9%								101.9%
		来客数	98.4%	103.4%				100.9%								100.9%
		客単価	101.9%	100.2%				101.0%								101.0%
	既存店	売上高	101.8%	104.3%				103.1%								103.1%
		来客数	101.0%	104.4%				102.8%								102.8%
		客単価	100.8%	99.9%				100.3%								100.3%

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
飲食事業	全店	売上高	99.7%	103.5%				101.6%								101.6%
		来客数	97.9%	103.2%				100.5%								100.5%
		客単価	101.9%	100.3%				101.1%								101.1%
	既存店	売上高	101.5%	104.3%				102.9%								102.9%
		来客数	100.7%	104.4%				102.6%								102.6%
		客単価	100.8%	99.9%				100.3%								100.3%

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
居酒屋業態	全店	売上高	99.8%	101.2%				100.5%								100.5%
		来客数	101.5%	104.6%				103.0%								103.0%
		客単価	98.3%	96.8%				97.5%								97.5%
	既存店	売上高	103.0%	104.3%				103.7%								103.7%
		来客数	103.5%	106.7%				105.1%								105.1%
		客単価	99.5%	97.8%				98.6%								98.6%

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
洋食業態	全店	売上高	97.6%	103.7%				100.6%								100.6%
		来客数	92.7%	100.2%				96.4%								96.4%
		客単価	105.3%	103.4%				104.3%								104.3%
	既存店	売上高	98.5%	103.9%				101.5%								101.5%
		来客数	94.1%	100.6%				97.7%								97.7%
		客単価	104.6%	103.3%				103.9%								103.9%

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
すし業態	全店	売上高	107.4%	105.7%				106.5%								106.5%
		来客数	109.5%	108.6%				109.0%								109.0%
		客単価	98.1%	97.3%				97.7%								97.7%
	既存店	売上高	108.2%	106.7%				107.4%								107.4%
		来客数	110.2%	109.4%				109.8%								109.8%
		客単価	98.2%	97.5%				97.8%								97.8%

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
焼肉業態	全店	売上高	97.8%	104.7%				101.2%								101.2%
		来客数	97.6%	106.1%				101.8%								101.8%
		客単価	100.2%	98.7%				99.4%								99.4%
	既存店	売上高	96.6%	102.5%				99.5%								99.5%
		来客数	96.7%	103.5%				100.2%								100.2%
		客単価	99.9%	99.0%				99.4%								99.4%

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
その他飲食業態	全店	売上高	95.2%	100.1%				97.6%								97.6%
		来客数	99.4%	104.1%				101.7%								101.7%
		客単価	95.8%	96.2%				96.0%								96.0%
	既存店	売上高	99.2%	103.9%				101.5%								101.5%
		来客数	103.5%	107.6%				105.4%								105.4%
		客単価	95.9%	96.6%				96.3%								96.3%

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
カラオケ事業	全店	売上高	110.0%	106.4%				108.2%								108.2%
		来客数	106.9%	106.2%				106.6%								106.6%
		客単価	102.9%	100.2%				101.5%								101.5%
	既存店	売上高	107.3%	104.5%				105.9%								105.9%
		来客数	104.3%	104.4%				104.4%								104.4%
		客単価	102.9%	100.1%				101.5%								101.5%

※業態区分の内訳は以下の通りです。

- 居酒屋業態 — 寧々家・いろはにほへと・暖や・甘太郎・NIJYU-MARU・海へ 他
- 洋食業態 — ステーキ宮・ラバウザ 他
- すし業態 — にぎりの徳兵衛・海鮮アトム 他
- 焼肉業態 — 味のがんこ炎・がんこ亭・カルビ大将 他
- その他飲食業態 — かつ時 他
- カラオケ事業 — 時遊館

※記載の数値は月次の概算であり、変更の可能性があります。