

平成30年度 直営店舗月次売上高前年比較表(概算)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
全店計	全店	売上高	97.6%	92.3%				94.9%								94.9%
		来客数	96.1%	91.2%				93.6%								93.6%
		客単価	101.6%	101.2%				101.3%								101.3%
	既存店	売上高	98.7%	92.8%				95.7%								95.7%
		来客数	96.8%	91.6%				94.1%								94.1%
		客単価	101.9%	101.3%				101.6%								101.6%

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
飲食事業	全店	売上高	97.8%	92.3%				95.0%								95.0%
		来客数	96.0%	91.0%				93.4%								93.4%
		客単価	101.8%	101.4%				101.7%								101.7%
	既存店	売上高	98.9%	92.9%				95.8%								95.8%
		来客数	96.8%	91.4%				94.0%								94.0%
		客単価	102.2%	101.7%				101.9%								101.9%

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
居酒屋業態	全店	売上高	94.1%	90.9%				92.5%								92.5%
		来客数	94.6%	91.2%				92.9%								92.9%
		客単価	99.5%	99.7%				99.5%								99.5%
	既存店	売上高	97.3%	92.7%				95.0%								95.0%
		来客数	98.2%	93.0%				95.6%								95.6%
		客単価	99.1%	99.7%				99.4%								99.4%

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
洋食業態	全店	売上高	97.3%	88.7%				92.8%								92.8%
		来客数	94.2%	86.9%				90.4%								90.4%
		客単価	103.4%	102.1%				102.7%								102.7%
	既存店	売上高	98.5%	90.1%				94.1%								94.1%
		来客数	95.6%	88.6%				92.0%								92.0%
		客単価	103.1%	101.7%				102.3%								102.3%

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
すし業態	全店	売上高	103.1%	102.0%				102.6%								102.6%
		来客数	101.5%	101.3%				101.4%								101.4%
		客単価	101.6%	100.8%				101.2%								101.2%
	既存店	売上高	104.2%	102.4%				103.3%								103.3%
		来客数	101.3%	100.4%				100.9%								100.9%
		客単価	102.8%	102.0%				102.4%								102.4%

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
焼肉業態	全店	売上高	100.1%	94.3%				97.2%								97.2%
		来客数	99.1%	95.3%				97.2%								97.2%
		客単価	101.0%	98.9%				100.0%								100.0%
	既存店	売上高	97.6%	91.5%				94.5%								94.5%
		来客数	93.6%	89.5%				91.5%								91.5%
		客単価	104.3%	102.3%				103.3%								103.3%

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
その他飲食業態	全店	売上高	97.5%	92.0%				94.7%								94.7%
		来客数	96.0%	93.7%				94.8%								94.8%
		客単価	101.6%	98.2%				99.8%								99.8%
	既存店	売上高	100.5%	90.6%				95.7%								95.7%
		来客数	97.7%	91.0%				94.5%								94.5%
		客単価	102.9%	99.6%				101.3%								101.3%

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
エンターテインメント事業	全店	売上高	94.4%	91.3%				92.8%								92.8%
		来客数	97.3%	95.2%				96.3%								96.3%
		客単価	97.0%	95.9%				96.4%								96.4%
	既存店	売上高	94.4%	90.8%				92.5%								92.5%
		来客数	97.3%	94.7%				96.0%								96.0%
		客単価	97.0%	95.9%				96.4%								96.4%

※業態区分の内訳は以下の通りです。

- 居酒屋業態 — 寧々家・いろはにほへと・暖や・甘太郎・NIJYU-MARU・海へ 他
- 洋食業態 — ステーキ宮・ラバウザ 他
- すし業態 — にぎりの徳兵衛・海鮮アトム 他
- 焼肉業態 — 味のがんこ炎・がんこ亭・カルビ大将 他
- その他飲食業態 — かつ時・濱ふうふう 他
- エンターテインメント事業 — 時遊館

※記載の数値は月次の概算であり、変更の可能性があります。